

Современный технический университет

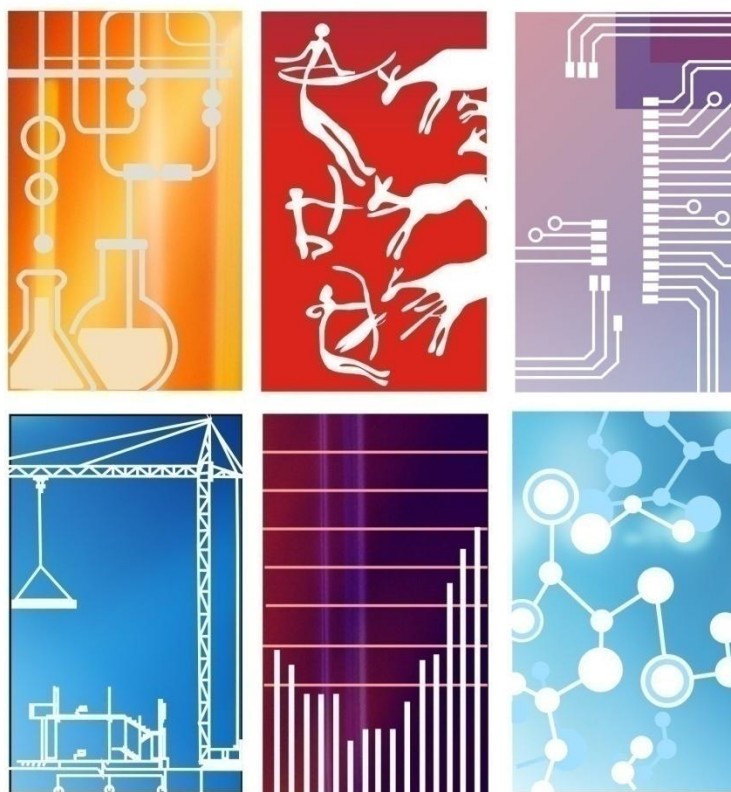


МАТЕРИАЛЫ

X МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

“Наука и образование XXI века”

Том II



28 октября 2016 г.
Рязань

ББК 74.00

НЗ4

Наука и образование XXI века: Материалы X - й Междунар. научно-практич. конф., Том 2, 28 октября 2016 г., Современный технический университет, г. Рязань / под ред. А.Г. Ширяева, А.Д. Кувшиновой; Авт. некомм. орг-я высш. образ-я «Совр. техн. ун-т».- Рязань, 2016. – 222 с. – 150 экз. - ISBN 978-5-904221-18-8 /© /

В сборнике представлены доклады и статьи по результатам исследований в сфере фундаментальных и прикладных проблем развития науки и образования (гуманитарные науки и проблемы современного образования).

Адресовано широкой педагогической общественности

Печатается по решению Ученого Совета

*Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Современный технический университет»*

*Авторская позиция и стилистические особенности в публикуемых
материалах полностью сохранены*

ISBN 978-5-904221-18-8



ББК 74.00

НЗ4

© А.Г. Ширяев, А.Д. Кувшинова
© Автономная некоммерческая
организация высшего
образования «Современный
технический университет», 2016

Глубокоуважаемые участники конференции!

Вы принимаете участие в работе юбилейной, ставшей традиционной и поменявшей статус с региональной на международную, 10-й научно-практической конференции «Наука и образование XXI века». За эти годы в ее работе в очной или заочной форме приняли участие более 1000 преподавателей, аспирантов и студентов.

По статусу и географическому охвату конференция объективно отвечает заявленному статусу «международная», т.к. поступили заявки, выступали с докладами и опубликовали свои статьи авторы из России и стран зарубежья (Беларусь).

Основной целью нашей конференции является выявление и обсуждение широкого спектра фундаментальных и прикладных проблем науки и образования. Не менее важной является задача привлечения студентов к научной работе, установлению связей между ведущими учеными и молодыми исследователями.

Положительным моментом считаем расширение из года в год спектра рассматриваемого круга научных проблем, что особенно важно на современном этапе развития науки и образования.

Дорогие коллеги, именно в объединении наших общих усилий, доминирующую роль играют научные конференции, подобные той, в работе которой мы с вами сегодня участвуем.

Желаем Вам удачи, новых научных свершений! До новых встреч!

Ректор Современного технического университета,

профессор А.Г. Ширяев



СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Булычева А.А., доцент кафедры
библиотечно-информационных ресурсов, ФГБОУ ВО «Мордовский
государственный университет имени Н.П. Огарёва», г. Саранск

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

Социально-экономические и политические преобразования российской действительности в начале XXI в. привели к изменению сферы функционирования библиотек. Вопрос о функциях управления в библиотечной сфере, и, в частности, функции контроля, один из центральных, поскольку касается сущности и содержания управленческой деятельности библиотеки. Системы, формы и методы контроля многообразны и определяются поставленными задачами, характером библиотечно-информационного процесса. Анализ функции контроля, его четкая, обоснованная классификация имеет первостепенное значение для разработки научных основ построения аппарата управления библиотекой, определения его структуры, степени централизации и децентрализации, установления круга прав и обязанностей структурных звеньев библиотеки (отделов, секторов, групп), каждого библиотечного менеджера и др.

Достойный вклад в разработку теоретических основ контроля как функции управления внесли отечественные ученые И.А. Белобжецкий, Н.Т. Белуха, Б.И. Валуев, Ю.А. Данилевский, Е.А. Кочерин, А.Д. Шеремет и др. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления в организациях представлен в работах А.Н. Петрова, Л.Г. Демидовой, С.М. Климова и др. Бенчмаркинг как новый метод контроля и повышения эффективной деятельности организации рассматривают авторы А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. Значение управленческого контроля в системе библиотечно-информационного менеджмента раскрывается в работах ведущих библиотековедов И.М. Суловой, В.К. Ключева. И хотя вопросам эффективного контроля как функции управления библиотекой посвящено достаточное количество публикаций, проблема полностью не изучена.

Основоположник науки управления А. Файоль характеризовал контроль как одну из функций менеджмента: «Элементами управления являются предвидение, организация, распорядительство, координирование и контроль» [4]. При этом А. Файоль целью контроля считал проверку деятельности на предмет выполнения принятых программ и планов, выявление слабых мест и отклонений в работе,

своевременное их устранение и недопущение в будущем. Объектом контроля, по его мнению, являются – предметы, люди, действия.

Контроль – это постоянно реализуемая управленческая функция, необходимая для организации работы исполнителей. Контроль находит свое проявление в рамках любого типа хозяйствования независимо от его организационно-правовых форм, однако цели и объекты контроля в каждом случае будут различны. Так, в условиях планово-директивного функционирования экономики контроль был частью государственной системы, имел четкое централизованное подчинение и осуществлялся в интересах государства в целом.

Контроль рассматривается в различных аспектах – организационном, методическом, техническом. Первый из них представляет собой выбор форм контроля, состав его субъектов и объектов; второй – методику осуществления контрольных действий; третий – совокупность приемов проверки документации и текущей библиотечной работы.

В практическом понимании контроль – конструктивная деятельность руководителей и органов управления по выявлению отклонений контролируемых параметров от заданных, установлению причин этих отклонений и оказанию помощи и их устранению. Следовательно, контроль – это постоянно реализуемая управленческая функция, необходимая для организации работы исполнителей. Он оправдывает себя в той мере, в какой своевременно устраняются обнаруженные недостатки, и распространяется положительный опыт, принимаются меры воздействия в отношении виновных и поощрения активных работников. Контроль находит свое проявление в рамках любого типа хозяйствования независимо от его организационно-правовых форм, однако цели и объекты контроля в каждом случае будут различны. Так, в условиях планово-директивного функционирования экономики контроль был частью государственной системы, имел четкое централизованное подчинение и осуществлялся в интересах государства в целом. Смысл контроля трактовался как проверка исполнения. Инспектирование и обследование библиотек составляли важную часть государственной политики. Контроль, по мнению И.М. Фрумина, заключался в своевременной проверке выполнения распоряжений, заданий, планов и графиков [6, с. 89].

Ликвидация административно-командной системы в корне изменила представления об организации и методах контроля. Происходящие в последние годы перемены в общественной жизни, внедрение новых принципов управления, развитие деловой инициативы и предпринимательства привели к коренной перестройке контрольных функций. В первую очередь был значительно ограничен государственный контроль над финансово-хозяйственной деятельностью организации, в

том числе и библиотек. В настоящее время происходит становление систем контроля, адекватных современным социально-экономическим условиям хозяйствования: возникают новые контролирующие органы, деформируются или исчезают ранее существовавшие.

Наряду с функционированием государственного контроля формируются такие типы контроля, как управленческий, общественный и аудиторский, правовой. Отказ от многолетней государственной регламентации всех сторон библиотечной деятельности и связанной с ней системы многочисленных ограничений и запретов на конкретные операции позволяет вывести последние из сферы контроля. Наибольшее значение в этом плане имеет ликвидация сложных вертикальных структур, обретение библиотекой статуса самостоятельного субъекта управления. Согласно точке зрения И.М. Суловой и Л.А. Абрамовой важность и необходимость контроля продиктована следующими факторами:

1. Исчезает неопределенность во всех управленческих действиях. Множество разнообразных обстоятельств может воспрепятствовать тому, чтобы задуманное реализовалось. Изменения в законодательстве, социальных ценностях, технологии способны превратить планы, вполне реальные в момент формирования, в нечто недостижимое. Для того чтобы подготовиться и отреагировать должным образом на изменения, нужен механизм оценки и контроля библиотечных процессов.

2. Необходимо предвидеть кризисную ситуацию. Ошибки и проблемы, возникающие в работе, переплетаются. Повышение цен на книги, наряду с увеличением источников книгоснабжения, подчас недоступных библиотеке, могут вызвать кризисную ситуацию в комплектовании фонда, а также недовольство читателей отсутствием необходимой им литературы. С помощью налаженной системы контроля можно выявлять проблемы, фиксировать ошибки и скорректировать работу библиотеки до того, когда они перерастут в кризис. Изучение читательских запросов, заключение договора с издательством и другие адекватные меры станут реализацией функции контроля, позволят вовремя решить проблемы комплектования, не прибегая к мерам кризисного управления.

3. Важно фиксировать успехи в работе. Контроль не только выявляет ошибки и сбои в работе. Положительная сторона контроля состоит в том, чтобы всемерно поддерживать все то, что является успешным в деятельности библиотеки. В процессе контроля сопоставляются реально достигнутые результаты с запланированными, определяется, какие направления более эффективно способствовали достижению целей. Для уяснения управленческой природы механизма контроля требуется глубокий анализ его теоретических основ, в частности, изучения типов, форм и средств реализации контроля,

существующей методологической базы контрольной деятельности библиотек. Контроль в системе менеджмента характеризуется тесным взаимодействием со всеми остальными управленческими функциями, и, главным образом, с планированием [5].

Контроль является неотъемлемым элементом самой сущности любой библиотеки. В практической деятельности библиотек ежедневно происходит сбор и обработка показателей работы, которые на начало года отражаются в бланке формы № 6-НК федерального государственного статистического наблюдения [2].

Контроль и сравнение средних показателей библиотеки со средними показателями других библиотек своей территории, одного типа, в целом по стране, а также с международными показателями позволит сделать выводы об эффективности библиотечного дела и библиотечных услуг и принять управленческие решения по более рациональному использованию ресурсов библиотек. По данным на 01.01.2015 г. из 530 муниципальных библиотек 60 входят в состав Централизованных библиотечных систем (ЦБС) и иных библиотечных объединений, 431 библиотека в состав культурно-досуговых учреждений, 39 муниципальных библиотек являются самостоятельными муниципальными учреждениями. Всего в муниципальных библиотеках РМ на 01.01.2015 г. зарегистрировано 437 282 читателя. План по читателям в 2014 г. в целом по РМ выполнен на 100,6 %, по библиотечным системам районов РМ и г. о. Саранск – на 100,5 %. План книговыдачи по республике выполнен на 103 %, по библиотечным системам районов РМ и г. о. Саранск – на 103,3 %. Книговыдача по РМ составила 9 144 852 экз., что на 140 715 меньше по сравнению с 2013 г. Муниципальные библиотеки РМ посетили 3 434 122 пользователя [3].

Контроль показателей говорит о том, что работа муниципальных библиотек РМ в современных условиях должна постоянно обновляться как по содержанию, так и по формам, внимательно реагируя на все изменения. Новым методом контроля и повышения эффективности деятельности библиотеки, получившим в последнее время широкое распространение в мировой практике, является бенчмаркинг. Это особая управленческая процедура, которая состоит в том, что в практику работы библиотеки внедряются технологии, стандарты и методы работы лучших организаций-аналогов. В процессе бенчмаркинга осуществляется поиск других библиотек, которые показывают наивысшую эффективность, обучение их методам работы и реализация передовых методов в собственных условиях. В процессе бенчмаркинга анализируется практика лучших библиотек, отыскивается ответ на вопрос, что, как и почему делают лидеры в процессе удовлетворения потребностей пользователей.

Бенчмаркинг – термин, который первоначально использовался землеустроителями для обозначения степени возвышения. В управлении

бенчмаркинг нацелен на выявление и использование лучшего опыта в производстве товаров и услуг [1, с. 411].

В основе бенчмаркинга лежит концепция постоянного совершенствования деятельности, предусматривающая непрерывный цикл планирования, координации, мотивации и оценки действий с целью устойчивого улучшения деятельности библиотеки. Основное содержание бенчмаркинга состоит в том, чтобы выявить факторы и методы работы, которые позволили бы достичь более высоких результатов. Данные о самом лучшем в мире опыте работы библиотек иногда трудно выявить в силу того, что исчерпывающая информация требует весьма высоких затрат. Поэтому бенчмаркинг часто использует информацию о библиотеках, которые просто оказались лучшими по тем или иным параметрам. В последующем могут быть выявлены новые лучшие образцы, и бенчмаркинг приобретает характер непрерывного процесса постоянных усовершенствований.

В современный период бенчмаркинг стал использоваться как инструмент оценки выполненной работы в целях применения передового опыта управления других успешно действующих библиотек. Бенчмаркинг представляет собой успешную управленческую технологию, которую целесообразно использовать в отечественной библиотечной практике.

Многие библиотеки все еще не адаптированы к новым условиям, требующим непрерывного и постоянного процесса обучения, и их способность к обучению находится ниже необходимого уровня. В связи с этим в программах обучения и повышения квалификации целесообразно предусматривать специальные тренинги, нацеленные на использование новых методов менеджмента библиотечно-информационной деятельности, а также тренинги, развивающие у библиотечных специалистов способности к обучению и самообучению.

Таким образом, контроль является наиболее фундаментальным элементом процесса управления. Ни планирование, ни создание организационных структур, ни мотивацию нельзя рассматривать полностью в отрыве от контроля. Действительно, фактически все это является неотъемлемыми частями общей системы контроля в библиотеке. Управленческий контроль в системе библиотечно-информационного менеджмента определяется характером распределения функций и ответственности за их надлежащее исполнение, наличием четких правил и процедур осуществления управленческих действий, планов, указаний, нормативов, инструкций, рекомендаций и других, согласованных между собой общих организационных мер всей системы управленческого контроля. Контроль и сравнение средних показателей библиотеки со средними показателями других библиотек своей территории, одного типа, в целом по стране, а также с международными показателями позволяет

сделать выводы об эффективности библиотечно-информационной деятельности и принятию управленческого решения по более рациональному использованию ресурсов библиотек.

Одним из новых методов повышения эффективности деятельности библиотек является бенчмаркинг. Бенчмаркинг проводится на инициативной основе, использует передовой опыт не только библиотек, но и организаций из других отраслей и сфер. Изучение особенностей контроля в библиотечно-информационной деятельности является актуальным направлением и требует дальнейшего развития.

Библиографический список

1. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление : учебник / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006. – 464 с.
2. Лапичкова, В.П. Библиотечная статистика. Статистический отчет как показатель эффективности услуг библиотеки [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a_uid=289. – Загл. с экрана.
3. Муниципальные библиотеки Республики Мордовия в 2014 году (цифры, факты, комментарии) / М-во культуры и туризма РМ, Нац. б-ка им. А. С. Пушкина РМ. – Саранск, 2015. – 57 с.
4. Принципы управления Анри Файоля [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/anri-fayol.html>. – Загл. с экрана.
5. Сулова, И.М. Функциональные технологии информационно-библиотечного менеджмента : учеб. пособие / И.М. Сулова, Л.А. Абрамова. – СПб. : Профессия, 2014. – 280 с.
6. Фрумин, И.М. Библиотечное дело: организация и управление : учебник / И.М. Фрумин. – М.: Книга, 1980. – 273 с.

Варакина Г.В., доктор культурологии, профессор, преподаватель и куратор программы «Дизайн и декорирование интерьера», Высшая школа стилистики (Москва)

КОНЦЕПЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

Наше исследование посвящено проблемам современного проектирования в средовом дизайне. Учитывая специфику и относительную молодость дизайна как разновидности художественно-проектной деятельности, то данная тема обладает рядом особенностей относительно, например, архитектуры. Наша цель состоит в определении роли концепции, основополагающего замысла в деятельности дизайнера-проектировщика. Это позволит выявить не только дать понятие и выявить структуру феномена дизайн-концепции, но и установить типические различия между проектированием в дизайне относительно архитектурно-строительного проектирования в целом.

Дизайн как род деятельности обладает рядом специфических свойств, одним из которых является сочетание функциональных критериев и критериев эстетических, что приближает его к архитектуре. Однако, учитывая характер проектируемых объектов, их масштабность и назначение, дизайн нередко использует арсенал средств и методов искусства – скульптуры, живописи, декоративно-прикладных видов. Эта пограничность дизайна была очевидной еще на первых этапах его становления, во второй половине XIX века. Именно тогда сложилось понятие – «техническая эстетика», – актуальное и сейчас.

Дискурс XIX – начала XX вв. относительно зарождавшегося дизайна касался, прежде всего, проблемы технического и эстетического. В век промышленного роста появилась насущная проблема в разработке образцов товаров для их изготовления машинным способом. Кустарный подход к формообразованию был неуместен и невозможен. Пришедшие в промышленность архитекторы и художники, работавшие над проблемой создания формы и декора, и стали первым поколением дизайнеров.

Таким образом, изначально дизайн был ориентирован на решение двух проблем: технической, с точки зрения соответствия формы изделия его назначению и удобству использования человеком; и эстетической, повышающей коммерческую привлекательность вещи.

Вся история дизайна развивается в рамках этой проблемы, то абсолютизируя один аспект, то другой. Конец XX века, начиная с 1980-х гг. открывает эру дизайна. При этом в нем наблюдается процесс активного усиления художественного начала.

Эта тенденция проявляется двояко. Во-первых, в 1890-х годах рождается новый жанр в дизайне – арт-дизайн. Обиходным становится такое понятие, как арт-объект, представляющий собой авторское изделие для интерьера. Нередко он еще сохраняет связь с традиционным дизайном, будучи выполненным машинным способом, но даже при этом характеризуется эксклюзивностью, необычностью формы, цвета и других характеристик.

Наряду с тенденцией к авторству, в дизайне усиливается концептуальное начало, связанное с авторским замыслом. В этом случае авторское право дизайнера распространяется исключительно на проектное предложение. Однако большое значение приобретает подача проекта, дизайн-замысла.

То, что еще сто лет назад было естественным диалогом – между дизайнером и производством, идеей и воплощением, эстетикой и функциональностью – сейчас представляет огромную проблему. С одной стороны, продуманный дизайн коммерчески выгоден и, следовательно, необходим. Он решает целый комплекс проблем, связанных с красотой форм и удобством пользования, формируя не только сумму вещей, но стиль жизни.

В то же время, дизайн получает несколько прикладную оценку, ассоциируясь у рядового потребителя по большей части с внешним видом изделия (услуги). В последнее время дизайн получил и вовсе негативную характеристику в рамках рекламных компаний строительных и других фирм, предлагающих потребителю при условии покупки чего бы то ни было «дизайн в подарок».

Все это подтверждает нашу мысль о продолжении скрытого диалога – красоты и функции. Однако само понимание этих позиций в современности сильно изменилось. Они перестали мыслиться в единстве как полезная красота или красивая полезность. Сегодня четко различают функционал и внешние качества, не мысля их как неразрывное единство качеств вещи. Дизайн нередко выступает в виде красивого дополнения. Именно сейчас важно уже на уровне идеи заложить единство двух этих позиций – красоту формы и функциональное ее соответствие.

Основная и самая сложная проблема дизайна – это разработка и авторская подача замысла (концепции) проекта. Дизайн-концепция складывается из множества компонентов. При этом материалы и технологии выступают лишь способами реализации художественного замысла дизайнера. Нельзя свести работу дизайнера и к созданию 3d-изображений. Подобный натуралистический подход сейчас уже не является исключительным. Тем более, что существует отдельная специализация в дизайне по созданию рендеров – визуализатор.

Дизайн-концепция – это авторская идея, которая реализуется сразу на нескольких уровнях – функциональном, художественно-образном, стилистическом и практическом.

Функциональное решение проекта связано с назначением создаваемого объекта или пространства. Как правило, оно регулируется техническим заданием. Применительно к дизайну среды – это, например, интерьер для отдыха, временного (сезонного) времяпрепровождения, для работы, общения, для имиджа или пространство для семьи.

Художественно-образное решение предполагает поиск вариантов воплощения идеи, который ведется по двум направлениям. Во-первых, это создание образно-ассоциативного ряда, что включает не только идеи, непосредственно связанные с жилым или иным пространством, но и другие объекты, косвенно питающие проект – цветовые и объемно-пространственные аналогии.

Во-вторых, работа над образом включает изучение аналогов данного сегмента дизайна и разработку аналогового ряда. Это важно с точки зрения поиска оптимального решения в рамках каждого конкретного проекта. Знание опыта в определенном сегменте дизайна позволяет не только избежать нежелательных повторов, но и развивать дизайн-проектирование.

Стилистическое решение важно с точки зрения единства всех элементов создаваемого пространства. Сегодня стилистический выбор весьма широк. Например, в дизайне интерьера это исторические стили и их комбинации, очень востребованные эко- и этно-стили, эклектические миксы, близкие минимализму, техно или лофту, а также тактичный стиль контемпорари.

Практическая разработка дизайн-концепции включает детализацию проекта и его подачу. Детализация проекта предполагает архитектурно-планировочное решение внутреннего пространства, зонирование, привязку строительных и отделочных материалов, освещения и инженерно-технического оборудования (в зависимости от назначения интерьера), а также декоративные приемы и технологии, нередко включая разработку и создание в рамках общей концепции авторского арт-объекта.

Важным этапом работы дизайнера является подача дизайн-концепции, т.к. во многом именно этот момент определяет возможность дальнейшей реализации проекта. На сегодняшний день наиболее эффективным и быстрым по изготовлению является коллажный способ подачи, который не исключает элементов ручной и компьютерной графики.

Техническая сторона подачи концепции может быть весьма разнообразной: от образно-ассоциативного ряда до фотографического эффекта. Однако основная задача дизайна определяется, прежде всего, не технической стороной этой проблемы, а поиском оригинальных решений, авторского эксклюзивного продукта.

Таким образом, современный дизайн стремиться к гармонизации технических и эстетических аспектов проектирования. Дизайнер, как и художник, создает уникальное творение, тем самым, утверждает свое право на авторство. Однако главной его задачей остается найти оптимальное для потребителя решение с точки зрения удобства и красоты. Именно эти две категории являются определяющими в дизайн-концепции.

Библиографический список

1. Варакина, Г.В. Среда-событие как феномен современного дизайна//Искусство в пространстве современной культуры: Материалы междунар. науч.-практич. конференции/Науч. ред. Т.А. Дьякова; технич. ред. В.Ю. Коровин. – Воронеж: Типография-издательство им. Е.А. Болховитинова, 2011. – 561 с. – С. 13-22.
2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник (Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.; под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура-С», 2004, 288 с., ил.
3. Раппопорт, А. Художественные проблемы формирования предметно-пространственной среды: [Электронный документ] // Башня и лабиринт. Блог А.Г. Раппопорта. URL: <http://papardes.blogspot.com/2010/03/blog-post.html>. (Дата обращения: 21.10.2016).

4. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории. – М.: «Архитектура-С», 2006. – 296 с., ил.
5. Шимко, В.Т. Основы дизайна и средового проектирования. – М.: Архитектура-С, 2005. – 160 с., ил.

Зайкин Д.И. магистр,
(Андропова И.В. профессор, д-р.э.наук),
Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет) имени
И.М. Губкина

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИЙ В НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ

В настоящее время модернизация в сфере промышленности за счет массового внедрения инноваций обозначена как одна из приоритетных задач экономического развития России. В «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» и государственных программах «Экономическое развитие и инновационная экономика» и «Энергоэффективность и развитие энергетики» в качестве ключевых направлений указан переход к новым техническим решениям и технологическим процессам, подчеркнута необходимость инновационного развития топливно-энергетического комплекса. К 2020 году планируется увеличить до 25% долю организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций, долю внутренних затрат на исследования и разработки к выручке – до 3%.

На протяжении последних десятилетий необходимость трансформации российской экономики является актуальным вопросом среди экономистов. Однако события, связанные с военным конфликтом на Украине, введением экономических санкций и контрсанкций, ухудшением конъюнктуры на рынке энергоресурсов, показывают, что переход России к новому технологическому укладу является уже стратегической задачей обеспечения национальной безопасности. Создание качественно новой экономики России напрямую связано с энергетическими ресурсами страны. Инновационное развитие нефтегазового сектора экономики РФ диктуется состоянием дел и на мировом рынке.

Сегодня в российской экономике наблюдается диспропорция между наличием инновационных возможностей и их реальным внедрением на практике. Лишь малая доля предприятий России имеют достаточно сильный инновационный потенциал, но ещё меньше могут эффективно его использовать. Проблема в первую очередь связана с отсутствием комплексных исследований и концептуальных подходов к оценке инновационного потенциала и эффективности его использования. А ведь

динамически устойчивое развитие компаний, в том числе и энергетических, в рыночной среде зависит от их способности быстро реагировать на изменяющиеся условия внешнего окружения, адаптироваться к ним, удерживать и приобретать новые конкурентные преимущества в борьбе на внешних и внутренних рынках. Главные факторы, определяющие превосходство компании над конкурентами, измеряются такими экономическими показателями, как дополнительная прибыль, более высокая рентабельность, доля на рынке, объём продаж. Одним из факторов сохранения конкурентоспособности являются инновации, создаваемые в результате постоянного совершенствования научно-технической деятельности нефтяной компании. Сегодня в условиях кризиса нефтяными компаниями активизируется поиск путей повышения эффективности производства для получения максимальной прибыли. Поэтому принимаемые руководством компаний новые технические решения должны быть, как никогда экономически обоснованы с точки зрения эффективности вкладываемого капитала и получения прибыли.

Для инновационных проектов характерны специфические черты, которые обусловлены технической и рыночной новизной инноваций, а также сложностью их влияния на экономику предприятия, его социальную и экологическую среду. В настоящее время вопрос оценки экономической эффективности инноваций в нефтегазодобыче недостаточно освещен. Данная проблема важна и актуальна для нефтегазодобывающих предприятий в связи с большим числом видов инноваций, разной степенью их готовности к коммерциализации и спецификой бизнес-процессов. Актуальным направлением инновационного развития нефтегазового комплекса, а также его проблемам посвящены исследования Р.А. Зайнутдинова, А.А. Конопляника, А.Э. Конторовича, А.Г. Коржубаева, О.С. Краснова, В.И. Кокорева, К.Н. Миловидова, Т.А. Митровой, А.Е. Череповицына, Р.Р. Шагиева, А.В. Шраера, Х.Х. Гумерского, О.М. Ермилова, Э.А. Крайновой, А.Ф. Андреева, Н.К. Байбакова, Л.Г. Гужновского, В.Ф. Дунаева, С.М. Рохлина и многих других.

На сегодняшний день подходы к оценке эффективности инновационной деятельности возможны следующие:

- экономический. Целесообразность инновационной деятельности определяется путем расчета ее абсолютных и относительных количественных показателей, таких как NPV, IRR, рентабельность, выручка от реализации, коэффициент капитализации и др. (заметим, что взаимосвязь между авансированным капиталом и эффектом от инноваций не всегда является линейной);
- научно-технический. Предполагается прирост научно-технических знаний и использование лучших инновационных решений.

Эффективность инновационной деятельности оценивается экспертной комиссией, состоящей из представителей научного сообщества;

- ресурсный. Эффективность инновационной деятельности определяется исходя из объема производства и потребления какого-либо вида инновационной продукции и услуги в стоимостных и натуральных показателях;

- социальный. Связан с учетом общественно значимого эффекта от внедрения инноваций, то есть от того, насколько они повышают качество жизни, делают ее удобной и комфортной. Социальный эффект не имеет непосредственного количественного измерения и сводится к определению связанных с ним показателей (численность населения, смертность, рождаемость, безработица, заболеваемость и др.);

- экологический (количество вредных выбросов в атмосферу при выпуске того или иного продукта, его токсичность, уровень шума и вибрации и пр.).

Развитие теории экономической оценки эффективности инвестиций происходило постепенно, совершенствовались основные понятия и показатели эффективности вложений, методы их расчёта на разных уровнях. В России особое внимание стали уделять вопросам эффективности инвестиционных проектов с конца 50-х годов 20 века. В 1960 г. вышла в свет «Типовая методика определения эффективности капитальных вложений, новой техники в народном хозяйстве СССР»[3], в которой говорится о принципе применения в проектных расчётах нормативов эффективности капиталовложений, так, чтобы более эффективно использовались именно ограниченные ресурсы. На основе данной методики в 1977 году была разработана и введена в действие «Методика (основные положения) определения экономической эффективности использования в народном хозяйстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений».

Особенности этой методики заключались в установлении единых методических принципов определения экономической эффективности инноваций в более точном учёте фактора времени в связи с определением интегрального экономического эффекта (за весь срок службы средств труда) путём приведения к определенному моменту времени единовременных и текущих затрат на создание и внедрение новой и базовой техники и результатов их применения. Еще одним достоинством этих методических указаний является применение единого коэффициента эффективности для всех отраслей. На базе этой методики в 1988 году была издана «Временная методика определения экономической эффективности использования при строительстве нефтяных и газовых скважин новой техники, изобретений и рационализаторских предложений» РД-0148052-547-87 [1], в которой приведены примеры расчётов экономической эффективности научно-технических

мероприятий с правильными расчётами экономии эксплуатационных затрат при сравнении скважин. В период до рыночных преобразований имели место два научных направления, определяющих свой подход к оценке экономической эффективности [4], что отрицательно сказывалось на практических расчётах. Для обеих школ характерным было народнохозяйственный подход к проблеме, который выражался в единой методологии определения годового экономического эффекта, в нормировании показателей сравнительной и абсолютной эффективности. В зависимости от используемой той или иной методики получались противоположные результаты. Имели место определенные трудности в использовании нормативов эффективности. Так в методике определения эффективности новой техники использовался единый нормативный коэффициент, а в методике определения эффективности капитальных вложений нормативы эффективности определялись дифференцированно по отраслям народного хозяйства. «Методические рекомендации по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса», утверждённые в 1988 г. Постановлением ГКНТ СССР и Президиумом АН СССР [7] были предназначены для технико-экономического обоснования (ТЭО) мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса (НТП) и повышение на этой основе эффективности производства.

Основными особенностями «Рекомендаций» являются определение эффекта по разности результатов и затрат, приведённых к единому моменту времени методом дисконтирования, использование цен на новую технику, определяемых с учётом эффекта у потребителя, а также учёт эффекта, исчисляемого за расчётный период, равный жизненному циклу новой техники. На базе этой методики в 1989 году были изданы «Методические рекомендации по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса в нефтяной промышленности» РД 39-01/06-0001-89[2], в которых приведены примеры расчётов экономической эффективности использования новых буровых установок, новых гидравлических забойных двигателей, новых видов долот, новых буровых растворов при бурении скважин и при вскрытии продуктивного пласта с расчётом экономического эффекта.

В период рыночных отношений в России изменились условия осуществления инвестиционных проектов, что привело к пересмотру принципов и методов определения экономической эффективности. В условиях рынка требуют решения вопросы учёта факторов риска, неопределённости и инфляции, анализа устойчивости проекта, оценки участия в проекте государства и других субъектов инвестиционной деятельности. В 1994 г. были разработаны «Методические рекомендации

по оценке эффективности проектов и их отбору для финансирования», основанные на методах оценки эффективности инвестиций, принятых ЮНИДО [7], в которых был отражён зарубежный опыт оценки эффективности инвестиций, основанный на статических и динамических методах анализа. Данные рекомендации представляют собой важный этап в развитии методических основ определения экономической эффективности инвестиционных решений. Позднее в доработанных «Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов», утверждённых в 1999 г., проблема эффективности капитальных вложений получила дальнейшее развитие [8]. Уже в этой редакции методических рекомендаций значительно большее внимание уделено расчёту общественной эффективности, достаточно подробно освещены методы учёта инфляции, различных аспектов фактора времени, а также риска и неопределённости в разных информационных ситуациях; отражены особенности оценки эффективности инвестиционных проектов, осуществляемых на действующих предприятиях, реализуемых с использованием аренды (лизинга), в условиях соглашения о разделе продукции; добавлены разделы, посвящённые инвестициям в финансовые проекты и методам расчёта потребности в оборотном капитале; увеличено количество примеров использования рекомендуемых методов. В рекомендациях также описан двухэтапный порядок расчёта. На первом промежуточном этапе разработки проекта его эффективность оценивается в целом, без учёта схемы финансирования, для принятия решений о целесообразности дальнейшей разработки проекта и установления минимально необходимых требований к системе финансирования и поиска источников финансирования (инвесторов). На следующем этапе оценивается эффективность проекта для каждого из его участников в отдельности и структур более высокого уровня, рассчитываются соответствующие виды эффективности [8]. Однако в меньшей степени остались непроработанными вопросы экологической и социальной эффективности.

Реализация инновационного проекта невозможна без детального инвестиционного анализа, выполняемого на этапе проработки инновационной идеи. Инвестиционный анализ позволяет минимизировать риски последующих стадий. Учет рисков и неопределенностей при оценке эффективности инновационных проектов очень важно, так как инновационные проекты имеют высокую долю риска. Для них также свойственны специфические риски, не характерные другим проектам. Риск-ориентированное мышление позволяет организации определять факторы, которые могут привести к отклонению от запланированных результатов процессов, а также использовать предупреждающие средства управления для минимизации негативных

последствий и максимального использования возникающих возможностей [5].

Продолжающееся усиление роли знаний в обеспечении эффективности функционирования экономических систем, произошедшие в России изменения законодательных норм в сфере интеллектуальной собственности, низкие показатели коммерциализации результатов НИОКР в научно-технической и производственной сфере Российской Федерации требуют логического продолжения исследований в рассматриваемом направлении. В частности, требуется уточнение специфики инновационных проектов, более полный учет системного подхода в процессе оценки эффективности инновационных проектов нефтяных компаний, систематизация доходов и затрат компании в связи с созданием и использованием результатов интеллектуальной деятельности, развитие механизма экспертизы и отбора инновационных проектов.

Библиографический список

1. Временная методика определения экономической эффективности использования при строительстве нефтяных и газовых скважин новой техники изобретений и рационализаторских предложений. РД 39-0148052-547-87. Том I. – М., 1988. – 198 с.
2. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / П. Н. Городничев [и др.]. – М.: КНОРУС, 2005. – 544 с.
3. Косолапов, Л.А. Анализ действующих методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов / Л. А. Косолапов // Инвестиционно-строительная деятельность в условиях становления рыночных отношений: сборник научных трудов. – СПб., 2001. – С. 78-87.
4. Крестовских, Т.С. Социально-экономическое обоснование развития жилищного строительства в северных регионах страны (на примере Республики Коми) : дисс. на соиск. учёной степени кандидата экономических наук / Т. С. Крестовских. – М., 2002.
5. Международный стандарт ISO 9001:2015
6. Методические рекомендации по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса: Постановление ГКНТ Президиума АН СССР от 3 марта 1988 г., № 60/52. – 62 с.
7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. – М.: Информэлектро, 1994.
8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) /М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, арх. и жил. политики / рук. кол.: В. В. Коссов, В. Н. Лившиц, А. Г. Шахназаров. – М. : ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000. – 421 с.

Костикова О.Ф., к.филол.н., доцент,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

О СПОСОБАХ СЕМАНТИЗАЦИИ ЛЕКСИКИ НА ЗАНЯТИЯХ РКИ

*Слово - это «кирпичик» при строительстве здания,
где здание – язык, а строительство – изучение*

Като Ломб

Выдающийся филолог Л.В. Щерба называл лексику живой материей языка. Системность лексики проявляется в том, что все её единицы на основе своих свойств входят в определённые лексические объединения: семантические поля, группы, синонимические и паронимические цепочки, антонимические противопоставления, словообразовательные гнёзда. Лексическими единицами могут быть: слова; устойчивые словосочетания; клишированные обороты (выражения). Можно выделить 4 особенности лексических единиц: 1) форму слова или звуковую оболочку, воспринимаемую на слух. В обучении лексике следует учитывать особенности произношения и написания изучаемых лексических единиц; 2) содержательную сторону, то есть его значение; 3) связь слова с его грамматическим оформлением, благодаря которому оно образует различные словоформы; 4) особые «внешние» свойства – способность к сочетаемости с другими словами и возможность образовывать словосочетания.

При обучении лексике важными этапами являются семантизация, закрепление значения слова и контроль изученных слов. Каждый из этапов работы имеет свои особенности. На первом этапе это способы семантизации, применимые на определенных уровнях обучения, на втором – типы лексических упражнений, на третьем – эффективные способы контроля.

Работа над накоплением активного словарного запаса сопутствует всему процессу обучения. Почти на каждом занятии происходит знакомство с новыми словами и работа по их усвоению. Трудности определяются конкретными свойствами, в частности: совпадение или несовпадение в объеме значений с родным языком; отнесённость лексемы к абстрактному или конкретному понятию; принадлежность к знаменательному или служебному слову, а самое главное, нужностью для выражения мыслей.

В системе обучения русскому языку как иностранному обучение лексике занимает важное место в силу того, что лексический навык входит в состав речевых умений аудирования, говорения, чтения и письма. Лексика является основой коммуникации. В практическом курсе

РКИ обучение лексике происходит в совокупности с обучением фонетике и грамматике. При обучении лексике выделяют следующие этапы работы с лексическим материалом: 1) презентация вводимой лексики; 2) методические действия, обеспечивающие усвоение учащимися новой лексики; 3) организация повторения усвоенной учащимися лексики и контроль качества усвоения.

Презентация новой лексики подразумевает два процесса: предъявление и интерпретацию лексической единицы. Предъявление лексической единицы происходит не изолированно, а в контексте, потому что именно при включении слова в предложение оно приобретает свой статус и значение. Предъявление лексической единицы сопровождается ее интерпретацией, целью которой является сообщение сведений о ее значении – семантизация. На начальном этапе обучения РКИ вследствие отсутствия у учащихся широкого лексического запаса необходимо, на наш взгляд, использовать простые способы семантизации, чтобы слова были поняты учащимися однозначно. К таким способам относятся перевод, применение наглядности, подбор антонимов, перечисление. На среднем этапе используются такие средства семантизации, как толкование значения слова, применение синонимов и семантизирующего контекста. На продвинутом этапе обучения РКИ к данным средствам семантизации добавляются использование словообразовательной цепочки, указание на внутреннюю форму слова.

Целью начального этапа является формирование лексических навыков. В понятие лексический навык входит:

- 1) безошибочные действия по выбору лексической единицы адекватной замыслу;
- 2) четкое определение значения лексической единицы;
- 3) правильное сочетание её с другими единицами в речи в соответствии с заданной ситуацией, т.е. сочетание должно быть правильно не только грамматически, но и адекватно речевой задаче;
- 4) соотнесение лексической единицы с синонимами и антонимами;
- 5) овладение правилами конкретного словообразования.

При отборе лексического минимума для начального этапа обучения (элементарный, базовый) необходимо помнить, что в русском языке, как и в других языках, есть однозначные слова (*тетрадь, обедать*), многозначные (*класс, доска*), омонимы (*мир – «жизнь без войны» и мир – земной шар*), синонимы (*думать, считать, полагать*) и антонимы (*хороший – плохой, умный – глупый*).

Каждая из этих групп должна быть представлена в лексическом минимуме начального этапа. Количество синонимов на начальном этапе минимально, так как большое количество слов близких, но все же различающихся по значению затрудняют их активное употребление. В зависимости от конкретных условий и целей обучения отдельные члены

синонимических рядов или вовсе не включаются в минимум, или делятся между активным и пассивным запасом. Например, *врач, большой, всегда, помогать, мешать* - активный; *доктор, огромный, постоянно, способствовать, препятствовать* - пассивный.

Антонимы входят в минимум достаточно емкой группы: *хороший - плохой, большой - маленький, длинный - короткий, друг - враг, помогать - мешать, горячий, теплый - холодный*. Они вводятся в связи с определенной разговорной темой (например, «Погода», «Описание внешности человека» и др.) и усваиваются активно. Считается, что этот способ не всегда точный, так как полных синонимов и антонимов нет, и при этом так же предполагается знание учащимися слов. Преимущества же заключаются в том, что он помогает установить семантические гнезда слов и экономичен во времени.

Использование антонимов - прием, актуальный для всех этапов обучения новому языку, однако нельзя забывать о многозначности и о разной способности антонимов сочетаться со словами: *черствый (несвежий) хлеб - свежий хлеб, мясо, молоко, сметана; черствый человек - отзывчивый человек*.

Таким образом, при работе над формированием лексического словаря слушателя актуальны следующие принципы:

- 1) следует усваивать все самые употребительные случаи использования конкретного слова;
- 2) следует работать над словами с учетом их реальной связи друг с другом.

Так, данные принципы позволяют отобрать прилагательные для активного словаря, например:

- обозначающие качество предмета: *хороший - плохой, добрый - злой, веселый - грустный;*
- форму предмета: *большой - маленький, высокий - низкий, длинный - короткий, толстый - тонкий;*
- названия цветов: *белый, красный, темный - светлый;*
- состояние: *холодный - теплый, - горячий - жаркий, сухой - мокрый, новый - молодой - старый, чистый - грязный;*
- вкусовые качества: *сладкий - соленый - кислый - горький;*
- материал: *деревянный, металлический - пластмассовый;*
- другие свойства и качества: *пушистый - колючий, ровный - неровный, тяжелый - легкий, твердый - мягкий.*

Прилагательные в основном вводятся попарно, в сопоставлении, благодаря чему они легче запоминаются. На занятиях они могут быть наглядно продемонстрированы: *длинный - короткий* (путем измерения), *сладкий - соленый* (пробуя на вкус), *тяжелый - легкий* (поднимая предметы) и т.д. Вводимые прилагательные соединяются с большим количеством определяемых слов, проговариваются в речевых ситуациях.

Презентация нового слова – это лишь первый этап работы с лексикой. Новые слова должны быть органично включены в лексикон конкретного учащегося, чтобы затем данные слова могли быть извлечены из памяти и использованы в работе. Для реализации данного этапа существует множество упражнений, с помощью которых можно переместить слова из кратковременной памяти в долгосрочную. Такие задания можно разделить на следующие типы: распознавание, выбор, согласование, сортировка, расположение. Распознавание – это способ нахождения слов в тексте, который реализуется в следующих установках преподавателя: «Сколько раз в тексте встречается слово...», «Найдите в тексте слова, связанные с...», «Найдите в тексте пять фразовых глаголов». Задания на выбор слова являются более познавательными, чем задания на распознавание, поскольку они включают и процесс распознавания слов, и определение критериев выбора между ними (например, «Вычеркните лишнее слово из списка»). Задания на согласование предполагают распознавание слов и расположение их парами в соответствии с заданием, например: «Составьте пару синонимов, антонимов, определений, словосочетаний». Например:

1. Посмотрите на эти рисунки. Кто изображен на них? Опишите характеры этих людей, их возраст. Каким словом можно обозначить различие изображенных на рисунках персонажей (противоположность)?
2. Назовите антонимы к словам: тьма – ... , красота – ... , ум – ... , щедрость – ... , юность – ... , простодушие – ... , жара – ... , верность – ... , друг – ... , грязь –
3. Прочитайте стихотворение, а затем перепишите его в тетрадь, раскрывая скобки и оставляя (где это необходимо) мягкий знак. Подчеркните антонимы! Кто за (чем) приходит в дом? Дож(ь)д(ь) приходит за зонтом, А богач(ь) за бедняком. Плач(ь) – за смехом, Доч(ь) – за сыном, Ноч(ь) – за днем И мыш(ь) – за сыром. (Какое имя существительное осталось без антонима? Есть ли у него антоним?)

Выполняя задания на сортировку, учащиеся должны определенным образом классифицировать слова внутри более крупных категорий, к примеру: «Расположите слова в две колонки – с положительным и отрицательным значением». Некоторые задания могут быть сформулированы так, что учащиеся сами должны определить критерии сортировки, например: «Расположите следующие слова по четырем группам, каждая из которых состоит из трех слов».

Необходимо чередовать представленные этапы работы с лексикой, постоянно повторяя слова, используя их на занятиях, возвращаясь к ним и проводя их активизацию, чтобы избежать забывания слов.

Таким образом, в работе над лексической стороной речи необходимо:

1. Соблюдать принцип устного опережения: формировать лексические навыки до работы над текстом.
2. Работать не над изолированным словом, а в контексте, начиная с предъявления слова в процессе семантизации.
3. Особое внимание уделять сочетаемости лексических единиц.
4. Каждое слово пропускать через все анализаторы.
5. Использовать способы семантизации в зависимости от методической типологии лексики.
6. Целесообразно использовать слуховую, языковую и иллюстративную наглядность, в зависимости от цели, характера материала, стадии работы.
7. На одном занятии усваивать сразу несколько значений какого – либо многозначного слова.
8. Проверку знаний слов осуществлять только через владение ими.

Библиографический список

1. Азарина, Л.Е. Игры на уроках РКИ / Л. Е. Азарина // Вестник ЦМО МГУ. – 2009. – № 3. – С. 102–109
2. Аркадьева, Э.В. Лексика в практическом курсе русского языка / Э.В. Аркадьева, Г.В. Горбаневская, Н.Д. Кирсанова // Живая методика : для преподавателя русского языка как иностранного. – М.: Рус. язык. Курсы, 2005. – С. 180–246.
3. Ломб, Като. Как я изучаю языки: [Пер. с венг.] / К. Ломб. - Вильнюс: Мокслас, 1984. - 176 с.
4. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному / под ред. А. Н. Щукина. – М. : Рус. язык, 2003. – 304 с.

Костикова О.Ф., к.филол.н., доцент,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

О ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ДЕЛОВОГО СОЦИУМА

*Речевое поведение предстает как
визитная карточка человека в обществе*
Т.Г. Винокур

Сфера общения значительно осложнилась, широкое распространение и развитие получили экономическая, управленческая, коммерческая, правовая области профессиональной деятельности, в связи с чем действенность речи ощутима именно в деловом общении: в письменной форме оно представляет собой язык документов, которые руководят действиями людей, в устной — диалоги, в процессе которых сталкиваются мнения и интересы групп людей, вырабатываются общие принципы взаимодействия и конкретные планы сотрудничества, находятся выходы из конфликтных ситуаций.

Особая область профессиональной коммуникации - менеджмент, где специалист должен овладеть базовыми знаниями основ теории и практики коммуникации: от теоретических основ законов эффективного общения, принципов профессиональной этики до практических моделей основных жанров речи, обслуживающих профессионально-ориентированную коммуникацию. Для менеджера и управленца это речевые действия, совершаемые им в профессиональном деловом общении. Компетентность в сфере делового общения непосредственно связана с успехом или неуспехом в любом деле: науке, искусстве, производстве, торговле. Что касается менеджеров, предпринимателей, организаторов производства, людей, занятых в сфере управления, то коммуникативная компетентность для представителей этих профессий представляет важнейшую часть их профессионального облика.

Языковая личность, как известно, всегда проявляет себя в конкретных социальных общностях (социогруппах, микро- и макросоциумах), которым она принадлежит и структура которой воздействует на саму языковую личность, прежде всего, как социальную и культурную. Языковая личность делового социума существует в медиaprостранстве: ее окружают, на нее воздействуют информационные потоки массовой коммуникации; от нее требуют реагировать на получаемую информацию (отбирать, отслеживать для себя нужное, оценивать, проводя конструктивный анализ, достоинства и недостатки); выступать «передатчиком», «референтом» полученной информации.

Таким образом, выстраивается сложная парадигма отношений: человек - информация - общество, что, в свою очередь, определяет значимость современной языковой личности, требуя от неё определенных знаний и умений о способах и средствах восприятия, переработки, транслирования информации в современных условиях.

Социум определяет так называемые «социальные роли»: "производитель" - "потребитель"; "продавец" - "покупатель"; "клиент" - "заказчик"; "руководитель" - "подчиненный".

Каждая из социальных ролей требует особого типа речевого поведения. Директивные речевые акты закрепились в деловом общении в жанрах организационно-распорядительной документации: приказах, постановлениях, распоряжениях. В остальном же деловое общение строится на принципах кооперации, учета взаимных интересов, паритета и равенства в иерархических отношениях. Не администрирование, а открытость для контакта и стимулирование подчиненных, не противопоставление интересов "покупателя" и "продавца", "клиента" и "заказчика", а стремление к выявлению общности интересов и поиску консенсусного решения — это основа речевого поведения современного делового человека.

Центральным принципом речевого поведения в деловом общении

является принцип кооперации, реализующийся, согласно теории Г.П. Грайса, в семи максимах (принципах поведения):

- максима такта;
- максима великодушия;
- максима релевантности высказывания;
- максима полноты информации;
- максима симпатии;
- максима согласия;
- максима скромности.

Не все максимы могут быть реализованы в одном речевом акте: не всегда необходимо соглашаться с собеседником, выказывать ему симпатию, но быть тактичным, корректным, уважать право собеседника на получение точной и полной информации и на выражение ее со своей стороны должен руководитель любого ранга.

Основной принцип современного делового общения заключается в том, что изначально общение строится исходя из определения собеседника как партнера, равноправного участника диалога, вне зависимости от его социальной позиции и от его коммуникативной позиции.

"Будьте добры, захватите папку с документами", — произнесет цивилизованный руководитель, обращаясь к подчиненному.

Формулирование распоряжений и просьб в вопросительной форме предоставляет формально право выбора подчиненному и снимает акцент администрирования. Готовность признать свою ошибку, извиниться, оказать услугу, уладить незначительные недоразумения так же естественно для воспитанного человека в деловом общении, как и в обиходно-деловом.

Замена прямых речевых актов косвенными (не *"Вам необходимо решить проблему..."*, а *"... мы хотели бы получить от Вас сведения о ..."*) является знаком достаточно высокой речевой культуры, конвенциональным кодом цивилизованного общения.

Соблюдение основного принципа кооперации является важнейшим постулатом речевого поведения менеджера и обуславливает выбор речевых средств в зависимости от ситуации общения.

В настоящее время в связи с расширенными возможностями теле- и радиовещания, электронных средств информации выдвигаются более жесткие требования к потребителю информационного продукта: ему вменяют в обязанность грамотно «считывать» информацию, быть готовым к оценке предложенной информации; умело конструировать логико-смысловые отношения внутри информационных потоков, уметь противостоять «недостоверности» и открытой «провокативности» информации; уметь защищать себя и окружающих от «информационного насилия», безнравственности, антидуховности.

Таким образом, ответственность за качество состояния дискурса в современном медиaprостранстве должны разделить создатели и потребители информации. Медиаграмотность как обязательное условие грамотного и эффективного поведения в современном социуме, в который включена деловая личность, предполагает определенную сумму знаний, соотношенную с понятием «коммуникативная компетентность», и набор профессиональных техник, позволяющих оценить качество предлагаемого информационного продукта. Медиаграмотность должна пониматься и в более широком смысле как процесс осмысленного коммуникативного дискурса в рамках массовой культуры; образ мышления, который отличает не потребителя информации, а языковую личность, включенную в процесс медиаобразования.

Таким образом, профессиональная языковая деятельность менеджера как языковой личности делового социума должна опираться на «речевой слух» и обладать «речевым вкусом».

Библиографический список

1. Кузин, Ф.А. Культура делового общения. — М., 2008. — 320 с.
2. Леонтьев, А.А. Прикладная психоллингвистика речевого общения и массовой коммуникации. — М.: Смысл, 2008. — 271 с.
3. Стороженко, З.С. Мастерство делового общения: путь к успеху. Серия: Современная библиотека. Вып.59. — М., 2009.
4. Шихирёв, П.Н. Введение в российскую деловую культуру. — М., 2000. — 201 с.

Кочеткова А.С., студентка 4 курса,
(Варакина Г.В., доктор культурологи, профессор),
Рязанский филиал Московского государственного института культуры

ВЗАИМОСВЯЗЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА И СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Данная работа исследует проблему влияния научно-технического прогресса на развитие современной архитектуры. Актуальность темы подтверждают форсированные темпы развития новой архитектуры, которая открывает перед архитектором невиданный доселе технический потенциал. Вслед за достижениями в науке и технике появляются новые материалы, новые конструкции, новые методы проектирования, которые, в свою очередь позволяют воплощать в жизнь новаторские архитектурные идеи.

Сегодня, вместе с развитием науки и техники в наш быт все прочнее входят принципиально новые строительные материалы. По мере их освоения, современное строительство открывает для себя новые

возможности, а архитекторы, в свою очередь получают доступ к формированию нового, невозможного ранее стиля.

Развитие современной науки рождает совершенно новые материалы и совершенствует уже существующие. Открытие в конце XX в. углеродной нанотрубки, стало новым витком в создании новых, более прочных и легких строительных материалов.

Соединение нанотрубок с различным строительным сырьем, образовало совершенно новые материалы. Они обладали повышенной прочностью, легкостью, в некоторых случаях получали способность к самоочищению.

Таким образом, использование наноматериалов позволило:

- улучшить качество материалов, следовательно, и сооружений в целом;
- увеличить темпы строительства;
- возводить строения, отвечающие замыслу архитектора и подходящие для разных климатических условий и групп населения.

В конце XX века такие материалы как ЭТФЭ и ПТФЭ стали активно использоваться при возведении зданий, с их помощью достигался эффект «ажурной крыши». Они имеют ряд сходных характеристик. Оба материала очень гибкие и прочные, имеют долгий срок эксплуатации, способность к самоочищению. ЭТФЭ обладает высокой светопрозрачностью, а ПТФЭ имеет малый коэффициент пропускания света, около 13%.

Конструкции из ЭТФЭ и ПТФЭ могут быть однослойными и многослойными. Многослойная конструкция состоит из пневматических мембранных подушек, которые заключены в алюминиевый профиль. Для обеспечения теплоизоляции на должном уровне и увеличения сопротивления внешним нагрузкам, в пневмолинзы периодически поступает воздух под низким давлением.

Еще одним усовершенствованным материалом стал биологический бетон. Он был разработан для упрощения задачи вертикального озеленения построек. Для получения этого вещества была заменена основа портландцемента на фосфат магния. При этом в структуре самого бетона создается кислотная среда, которая благотворно влияет на развитие микроорганизмов. Таким образом, вертикальное озеленение становится более легким и доступным.

Жидкая древесина (арбоформ) материал, вошедший в производство в начале XXI века. Для получения массы подобной пластику к лигнину (основное сырье для получения арбоформа) добавляются волокна льна, воск и другие растительные компоненты. В отвердевшем состоянии материал будет по ощущениям напоминать отполированное дерево. Такое вещество можно перерабатывать и переплавлять в другую форму, при этом первоначальные свойства утрачены не будут.

Стеклофибробетон (СФБ) получил признание в современной архитектуре, благодаря своим качествам. На данный момент этот материал не имеет достойных аналогов. Поскольку в составе этого вещества отсутствует такая составляющая как металл, оно не подвергается коррозии. Материал отличается прочностью, морозостойкостью, а также способен деформироваться без повреждений. СФБ очень пластичен, что позволяет создавать сложные, криволинейные конструкции.

Помимо новых материалов, создаются и новые покрытия. Покрытие low-e на основе оксида металлов позволяет блокировать часть теплового излучения. Таким образом, стекло, покрытое данным средством, служит своеобразным фильтром, который пропускает солнечный свет, не нагревая помещение летом. Зимой же уменьшает теплопотери объекта.

Применение новых материалов ведет к появлению новых конструкций. Такой материал как металлотканая сетка, позволяет сформировать совершенно новый вид здания, не прибегая к сносу стен. Данные конструкции могут представлять собой разделительную или защитную оболочку или послужить медиа-экраном. Одним из плюсов такой сетки является гибкость, такое качество позволяет создать сложную архитектурную форму.

Благодаря вышеперечисленному в архитектуре стали появляться новые стили и течения. Например, стиль хай-тек напрямую зависит от внедрения новых технологий в архитектурную среду. Помимо богатого технического оснащения помещения, меняется и сама конструкция здания. В основном такой стиль представлен в виде небоскребов с общественным назначением. Особенностью конструкции такого здания является использование большой площади остекления и различного технического оснащения, как, например, медиа-экраны на фасадах.

Такое направление как «органическая архитектура» также получило свое развитие благодаря достижениям научно-технического прогресса. Её главной задачей является гармоничное слияние окружающей среды и урбанистических объектов. Пробразом таких зданий часто становятся природные формы: растения, животные, насекомые.

Научно-технический прогресс открывает новые горизонты не только в создании новых материалов, но и в разработке новых программ и устройств для моделирования объектов. С начала XXI в проектировании появляется такое понятие как BIM (информационное моделирование зданий), и с каждым годом востребованность этой технологии растет.

BIM предлагает построение виртуальной модели здания. Важно понимать, что не все 3d модели это BIM модели. Технология BIM имеет

уникальные функции, которые выделяют ее из большого количества 3d программ, имеющихся на рынке.

Основные возможности BIM технологии:

- выполнение чертежей на автоматическом уровне;
- автоматическая синхронизация всех частей проекта;
- возможность внесения изменений с автоматической заменой во всех документах;
- автоматическое выполнение экономического расчета;
- автоматическое выполнение разверток и разрезов;
- автоматическое оформление чертежей внутренних систем;

Все эти возможности ускоряют процесс моделирования и строительства, тем самым сокращая расходы и необходимое время.

На сегодняшний день выбор программ для моделирования очень велик. Одними из самых известных являются 3Ds Max и AutoCAD. Популярность быстрыми темпами набирает Rhino 3D. Её уникальность заключается в простоте постройки как плоских объектов, так и криволинейных форм. Вся геометрия автоматически просчитывается, что позволяет печатать такие модели на 3d принтере.

Достоинства Rhino 3D:

- простота создания и изменения геометрических и криволинейных форм;
- поддержка большого количества дополнений
- создание чертежей с автоматической заменой;
- легкий и понятный интерфейс;
- низкие требования к компьютерному оборудованию.

Кроме виртуального моделирования, свою лепту в развитие современной архитектуры вносит 3d печать. Эта технология широко используется для создания макетов проектируемого здания. С каждым годом технологии печати становятся все совершенней, а оборудование мощнее, что позволяет печатать более сложные и габаритные объекты. Архитекторы из бюро Dus Architects решили провести эксперимент и напечатать целый дом на принтере. Свой проект они назвали «Дом на канале». Одним из главных преимуществ такого решения является точное повторение формы, несмотря на сложность деталей.

Такой способ как MATERIAL выводит 3d печать на новый уровень. Ранее для 3d моделей была необходима идеально ровная горизонтальная плоскость, а сам метод печати заключался в наложении 2d слоев друг на друга. Благодаря новой технологии, становится возможным создавать модели на любой поверхности с любым наклоном, при этом происходит не стандартное наложение слоев, а 3d кривая. MATERIAL позволяет создавать полностью природные модели без какой-либо дополнительной поддержки.

Также надо отметить, что развитие материалов влияет и на сферу 3d печати. Аналогом пластика становится специально разработанный бетон.

Технология заставляет всерьез задуматься о строительстве зданий из напечатанных элементов, которые будут точно воссозданы благодаря компьютеру.

Делая вывод из всего выше сказанного можно отметить, что развитие науки и техники плодотворно влияет на процесс проектирования и строительства зданий. Создание новых материалов ведет к созданию новой конструкции, что в свою очередь рождает новые стили и направления. Новые программы и технологии позволяют делать расчеты более точными, что, несомненно, влияет на качество результата. Благодаря таким достижениям архитектурные формы становятся все сложнее, отвечая фантазии проектировщика.

Библиографический список

1. Азизян, И.А. Очерки истории теории архитектуры Нового и Новейшего времени. – СПб.: Коло, 2009.
2. Варакина, Г.В. Объемно-пространственные поиски в зарубежной архитектуре 40-60-х годов//Новые технологии в учебном процессе и производстве: Материалы XIII межвузовской научно-технической конференции. – Рязань: Рязанский институт (филиал) Университета машиностроения, 2015. – 359 с. – С. 337-341.
3. Иконников, А.В. Функция, форма, образ в архитектуре. – М.: Стройздат, 1986.
4. Иконников, А.В. Мастера архитектуры об архитектуре. – М.: Искусство, 1972.
5. Орельская, О.В. Современная зарубежная архитектура. – М.: Академия, 2006. – С.275.
6. Хассел, Э., Бойл, Д. Современная архитектура (пер. Ю. Сараева). – М.: Арт-Родник, 2010.
7. Андреева, О.А. Памятник архитектуры – объект современной эпохи// Учебное пособие. Ульяновск, 2012
8. Информационный портал: <https://archi.place/>
9. Информационный портал: <http://archi.ru/>

Култышева Н.В., студентка 4 курса,
(Варакина Г.В., доктор культурологи, профессор),
Рязанский филиал Московского государственного института культуры

СТАНОВЛЕНИЕ ВИЗАНТИЙСКОГО ИКОНОГРАФИЧЕСКОГО КАНОНА КАК СИСТЕМЫ

Исследование посвящено проблеме зарождения и становления иконографического канона в эпоху Византийской империи. Актуальность темы обусловлена значимостью и своеобразием иконописного искусства как для христианского мира, так и для системы изобразительного искусства в целом.

В истории мировой культуры одно из важнейших мест по праву занимает цивилизация Византии. Мир средневековья получил от этой

величественной империи высочайшие образцы словесности и искусства, которые отличаются не только благородием и изяществом своих форм, но и неповторимой глубиной философской и религиозной мысли, особенным образным видением мира, утонченностью эстетского мышления древних. На многие века Византия опережала своим уровнем культурной эволюции страны Европы средних веков, как по уровню образованности, так и по наполненности духовной жизни, по силе образной выразительности и необыкновенной сакральности изобразительного искусства. Прошло уже более полумиллиона лет, как эта империя – крайне могущественное и влиятельное в прошлом государство – навсегда исчезло с арены мировой истории. Но Византией оставлен глубочайший след в культурной памяти человечества, как в глобальном плане, так и в религиозной истории христианской культуры, в частности. Художественная культура древней империи стала родоначальницей национальной культуры православия, параллельно оказав сильное влияние на духовное искусство многих других стран. По нынешний день память о Византии живет не только в исторических произведениях, но и в прекрасных образцах ее материальной и духовной культуры.

Одним из видов византийского искусства, где наиболее полно и ярко проявились особенности эстетического мировосприятия и выражения сакральности мира, является иконописное мастерство. Иконопись – особый вид живописи, имеющий культовое назначение, где сюжеты и темы определяются религиозной тематикой. В общем смысле это искусство создания священных изображений, предназначение которых – быть посредниками между миром земным и миром божественным. Многие века в христианском искусстве икона является важнейшим элементом и характерным атрибутом традиции. Визуальный образ – есть символ, который отражает мировоззрение и является универсальным языком, посредством которого до человека доносится истинный смысл и духовное наполнение религии.

Для иконописного мастерства, как и для любого из видов искусства, требовались строго установленные правила и приемы. Свод, который бы регламентировал круг композиций и сюжетов священного писания, изображение пропорций фигур, общий тип и общее выражение лица святых, тип внешности отдельных святых и их позы, определял палитру цветов и технику живописи, получил название иконографический канон. Он имеет свою многовековую историю, складываясь постепенно и претерпевая различные изменения. Считается, что самые древнейшие образцы относятся к довизантийской эпохе, предположительно, ко второму веку нашей эры, и написаны евангелистом Лукой. Иконописный же канон Византии начал складываться задолго до официального признания христианства как религии. В его развитии традиционно

выделяют шесть периодов, которые охватывают временной отрезок со второго по пятнадцатый век: от периода предвизантийской культуры до периода Палеологовского Ренессанса и возрождения эллинистических традиций. Свое начало иконопись империи берет с VI века и своим возникновением обязана более ранним искусствам. Она наследует достижения античности – главным образом, Греции и Рима, при этом являясь связующим звеном между западом и востоком. Влияние древнего Востока – фаюмские надгробные портреты. Об этом свидетельствует особая манера изображения лиц на ранних византийских фресках. Фаюмские портреты являются самыми ранними из всех известных образцов древнейшей станковой портретной живописи. Изображаемые находятся будто по другую сторону реальности, на их лицах застыло строгое выражение. Взгляд больших глаз устремлен в пустоту, сквозь зрителя, на нечто недоступное видению живого человека.

Античная же живопись, трансформируясь, дала начало иконописному искусству средних веков. Традиционные образы аллегорически переосмысливались, детали приобретали статус символов. Телесные пропорции сознательно нарушались, что проявлялось в общей вытянутости фигур по вертикали, сужении плеч, удлинении конечностей и пальцев рук. Нагота героев античности заменялась плотными драпировками, окутывавшими тело и ниспадавшими мягкими складками. Открытыми оставались только лицо и руки. В портрет тоже привносились изменения. Овал лица удлинялся, черты изображаемого святого приобретали утонченность и изящество. Лоб изображался высоким, нос и рот – напротив, небольшими (спинка носа зачастую с горбинкой). Особое внимание уделялось написанию глаз. Большие и миндалевидные, они выражали строгость и отрешенность, что придавало глубину и одухотворенность образу. При этом создавалось впечатление, что взгляд святого проходит сквозь зрителя. Также оказали своё влияние и традиции античного надгробного портрета, об этом свидетельствует принцип изображения лиц на ранних фресках. Следовательно, влияние античности прослеживалось, главным образом, в выборе художественного языка и классических сюжетах с новым толкованием. Строго определялась поза (чаще фронтальная), жесты, внешность и одеяния всех изображаемых. Само изображение фигуры становилось двухмерным. Объяснялось это требованием тем, что любая передача объема привлекает внимание к сущности телесной в ущерб сущности духовной, что недопустимо при писании святого образа. Поэтому тело изображалось легким, будто бы бесплотным и невесомым. Наблюдалось стремление передать внутреннюю силу и мощь при внешней хрупкой телесной оболочке.

Соответственно фигуре, пейзажный либо архитектурный объемные фоны также становились неуместными и заменялись плоскостными изображениями. Самым идеальным вариантом считался тот, где пейзаж

уступал место однотонному фону, а пустующие места при этом заполнялись словами божественного писания. Линейная перспектива античности игнорировалась и заменялась прямой, где линии сходятся не в мнимой глубине картины, а перед ней. Все детали и предметы на иконе открываются во всей полноте, как бы выстраиваясь в прямую линию.

Большое значение придавалось цветовому решению иконы. Фон, так называемый «свет», становился символом и являл собой божественную сущность. Классический цвет византийской иконы – золотой, считался светом божьим. Белый отображал чистоту Христа, зеленый обозначал молодость и бодрость, красный же цвет являлся знаком власти и крови Христа. Все установленные правила в равной степени относились также к одежаниям святых, отдельным элементам и их цвету. Строго определенная цветовая гамма и равная интенсивность письма вкупе с плоскостным отображением не могли выявить светотень в достаточной степени. Источник света подразумевался не внешний, сама икона мыслилась как источник небесного света со своим пространством и временем. Позже, для передачи наиболее выступающих точек изображения стали применять прием высветления отдельных областей светлыми красками. В то же время был определен круг сюжетов священного писания и круг композиций, допустимых в иконописи. Все это поспособствовало созданию строгой системы условности и возникновению собственного языка византийской иконописи.

По техническому исполнению в монументальной живописи Византии на ранних этапах отдавалось предпочтение технике мозаики. Впоследствии, во времена заката могущественной империи, мозаика все более вытеснялась фреской. Первые фрески изображались на беленых стенах катакомб, где христианам приходилось скрываться во времена гонений. В станковой живописи соблюдалась техника письма по левкасу. Доска из кипариса покрывалась слоем грунта из смеси гипса и мела и подвергалась шлифовке. На гладкую поверхность наносились контуры рисунка, непосредственно по которому и выполнялась роспись красками. Поверх наносился слой закрепляющего вещества, лака или олифы. Распространение получили такие приемы как энкаустика (VI – VII века н.э.) и темперное письмо. С VIII века использовались и краски на масляной основе. Письмо при этом осуществлялось на том же традиционном материале, за редким исключением, когда вместо дерева использовалась металлическая доска.

Для византийской иконописи характерны особые изобразительные приемы канона, такие как плоскостность, специфическая передача пространства (обратная перспектива), использование золотых фонов, отсутствие иллюзорного источника света, тяготение к локальному цвету и сумрачному колориту. Также можно выделить ряд условностей в передаче предметов и событий. Большая часть его приемов и правил

отличилась устойчивостью и осталась неизменной, получив распространение во всех христианских странах, и мы можем определить эти приемы как основополагающие принципы.

Библиографический список

- 1.Варакина, Г.В. Основные этапы истории европейского искусства. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 183 с.: ил. – (Высшее образование).
- 2.Кондаков, Н.П. Русская икона. Том III. – М.: Эскмо, 2013. – 240 с.
- 3.Лазарев В.Н. История византийской живописи. – М.: Искусство, 1986. – 224 с.
- 4.Лепяхин, В.В. Икона и иконичность. – СПб.: Успенское подворье Оптиной пустыни, 2002. – 399 с.
- 5.Маслов, К.И. К истории возникновения «русского стиля» церковной живописи//Искусство христианского мира. Вып. 4. М., 2000. – 216 с.
- 6.Трубецкой, Е.Н. Русская иконопись. – М.: Белый город, 2006. – 976 с.
- 7.Экономцев, И.Н. Православие. Византия. Россия. Сб. ст. М., 1992. – 220 с.
- 8.Осокина, И.Г. Взаимоотношения церкви и государства на современном этапе российской истории//Режим размещения электронного ресурса: <http://www.historicus.ru/463>.

Носонов А.М., д-р геогр.наук, профессор кафедры физической и социально-экономической географии, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, г. Саранск

Выполнено при поддержке РФФИ (проект №15-05-02526-а)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ, ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической основой большинства современных наук является системный подход к исследованию объекта науки. В соответствии с общепризнанным определением под системой понимается совокупность взаимосвязанных элементов с присущими им свойствами, выполняющая определенную функцию.

Объектом географии являются пространственные (территориальные, географические) системы различного иерархического уровня. Термин «территориальные системы» (геосистемы) используется обозначения природных объектов и социально-экономических пространственных образований, а также для характеристики сложных пространственных природно-социальных (социально-природных) систем, включающих природные и общественные компоненты.

Таким образом, территориальная система – это целостное пространственное образование, которое формируется на основе тесной взаимосвязи и взаимодействия природы, населения и хозяйства,

целостность которого определяется прямыми, обратными и преобразованными связями, развивающимися между подсистемами системы и в результате их взаимоотношений с внешней средой.

Важнейший компонент пространственной организации общества – территориальные социально-экономические (общественные) системы, которые признаны большинством российских географов объектом социально-экономической географии. Применительно к третичному сектору (сфере услуг) важно исследование территориальных систем обслуживания населения различного иерархического уровня – национальных, региональных и локальных.

Пространственные социально-экономические системы, в том числе территориальные системы обслуживания населения обладают огромным множеством свойств, а составляющие их подсистемы – большим числом отношений. Это определяет многочисленные связи и отношений как внутри системы, так и между системой и факторами внешней среды.

Под свойством в логике понимается качество присущее объектам и явлениям, которое отличает их от других объектов или делает их похожими на другие объекты. В свою очередь каждая пространственная система и каждый ее элемент обладают многочисленным количеством свойств, что иногда рассматривается как невозможность их познания. Однако достоверное и адекватное исследование территориальных систем зависит от конкретной постановки задачи и выбора на этой основе такого множества наиболее существенных свойств, которое бы позволило полностью достичь поставленную цель. При этом всесторонне описать пространственную систему только при помощи изучения всех ее свойств невозможно, поэтому важно определить ограниченное множество свойств. Подобный подход должен быть применен и к анализу отношений между элементами системы и их связей с внешней средой. В итоге описывается не реальная, а абстрактная система, в этом смысле понятие пространственной системы близко к определению модели. Для территориальных систем обслуживания населения (ТСОН) наиболее важно изучение следующих главных свойств.

1 Целостность предполагает наличие у системы единой цели и функции. Это обуславливает то, что при изучении территориальных систем необходим анализ отдельных элементов (подсистем) системы с учетом их взаимосвязей и моделирование всей системы в целом. Анализ целостности включает исследование таких параметров как сложность структуры, гетерогенность, структурность системы и моделирование отдельных ее подсистем. Таким образом, познание целостности предполагает взаимосвязанность рассмотрения подсистем, компонентов и элементов территориальных систем. Целостность ТСОН при всем их многообразии обусловлена единством выполнения сходных функций и наличием общей цели – повышения уровня и качества жизни населения,

достижение равенства и социального потребителей различных видов услуг.

2. Сложность – количество входящих в систему элементов, что обуславливает качественные и количественные различия ее элементов и характеристик и множество взаимосвязей между компонентами. Основные элементы ТСОН – предприятия и учреждения, оказывающие базовые виды индивидуальных услуг (здравоохранение, бытовое обслуживание, жилищно-коммунальное хозяйство и др.), так и информационные услуги, финансы, транспорт, связь, торговля, бытовые услуги, образование, здравоохранение, НИОКР, спорт, туризм, содержание вооруженных сил, административные услуги и проч.

3. Эмерджентность – возникновение особых уникальных свойств системы не присущих сумме свойств отдельных элементов, возникающих в результате взаимодействия между элементами комплекса. Для каждой ТСОН характерно специфическое сочетание компонентов (подсистем), каждое из которых обладает неповторимыми, индивидуальными отношениями, поэтому целое (система) представляет собой нечто большее, чем простую сумму частей.

4. Структурность. Под структурой системы понимается определенная устойчивая взаимосвязь, взаимоотношения и взаиморасположения составляющих ее компонентов. Это предполагает детерминированность поведения системы ее структурными особенностями. Это свойство тесно связано с целостностью, так как качества, определяющие целостность является результатом взаимодействия между собой компонентов. Компонентами или подсистемы – это часть системы, которая в свою очередь является системой, и элемент – предел делимости системы в рамках данного качества.

5. Автономность – способность формировать и поддерживать высокую степень внутренней упорядоченности, т.е. состояние с низкой энтропией. Развитие ТСОН проявляется в возрастании неоднородности компонентов, усложнению иерархии, повышению организованности в системе, что соответствует уменьшению энтропии, т.е. увеличение сложности и возрастание степени упорядоченности. Речь идет об усложнении комплексов обслуживания, под которыми понимается сочетание объектов, которое обеспечивает предоставление необходимого состава товаров и услуг населению. Одновременно протекает процесс выравнивания различных потенциалов между компонентами комплексов обслуживания населения, особенно между различными населенными пунктами, увеличивая их однородность, снижению уровня упорядочения, что приводит к увеличению энтропии территориальных систем.

6. Взаимоотношения системы и внешней среды. ТСОН являются открытыми, они формируются и проявляют свои свойства только в

процессе взаимодействия с внешней средой. Внешней средой данных территориальных систем является население как основной потребитель различных видов услуг. Как правило, объекты, которые непосредственно участвуют в создании целостности территориальных систем обслуживания населения, относят к самой системе, а компоненты принимающие участие в формировании интегративных свойств опосредственно (потребители услуг) – к окружающей среде.

7. Иерархичность – вертикальная соподчиненность компонентов территориальных систем. Иерархия ТСОИ характеризуется следующими свойствами: декомпозицией, когда вышестоящие подсистемы включают в себя нижестоящие; приоритетом подсистем верхнего уровня; зависимостью функционирования и развития подсистем нижних уровней от компонентов высшего уровня. Для ТСОИ характерна неопределенностью размеров – при более или менее определенном верхнем пороге – системе мирового хозяйства.

8. Управляемость связана с обязательным наличием системы управления (внешней или внутренней). Под управлением ТСОИ понимается передача, хранение, обработка и представление информации для корректировки внутреннего и внешнего поведения системы. Это требует выявления пространственно-временных закономерностей функционирования и развития третичного сектора для разработки рекомендаций лицам принимающих решения для более точного прогноза их будущих состояний.

9. Устойчивость. Все многочисленные определения устойчивости пространственных систем применительно к третичному сектору можно свести к следующим: устойчивость как способность сохранять свои свойства и структуру в течение определенного промежутка времени при экзогенных воздействиях; устойчивость как способность сохранять внутрисистемные отношения при переходе из одного состояния в другое; устойчивость как способность восстанавливаться после прекращения воздействия внешних факторов. В соответствии с этими определениями в сфере услуг более устойчивыми могут считаться ТСОИ, расположенные в крупных городах и агломерациях.

10. Множественность описаний. Это предполагает исследование различных аспектов формирования, функционирования и развития территориальных систем обслуживания населения, что обусловлено их сложностью и бесконечным множеством свойств. В связи с этим изучение данных систем требует построения различных концептуальных и математических моделей в соответствии с постановкой проблемы.

11. Территориальность – размещение в пространстве. При этом важным направлением исследования третичного сектора является выявление зависимости функционирования и развития ТСОИ от расположения их элементов и подсистем в пространстве.

12. Динамичность – формирование территориальных систем во времени. Элементы территориальных систем обслуживания населения связаны между собой не только через территорию, но и через время. Эволюция территориальных систем представляет собой процесс смены состояния их отдельных элементов и подсистем, что приводит к изменению систем в целом. Это приводит к возрастанию степени энтропии до такого уровня, когда система либо деградирует и разрушается, либо переходит на качественно новый уровень развития. Применительно к ТСОИ это происходит при смене технологических этапов.

13. Цикличность – повторяемость явлений и процессов через определенные разной временной протяженности. Для ТСОИ наиболее сильно выражены краткосрочные и сезонные циклы.

14. Активность определяется средоформирующим значением систем, которые различаются уровнем уравновешенности, характером синтеза составляющих их элементов и т. д. В соответствии с этим выделяют пассивные и активные системы.

15. Степень открытости систем зависит от их взаимодействия со средой и целенаправленной активности (открытые (экстравертными) и закрытые (интровертными)). Все ТСОИ являются открытыми, т. к. предполагают их взаимодействие с населением как основного потребителя услуг.

Следует выделить следующие перспективные направления развития теории и методологии экономико-географического исследования территориальных систем обслуживания населения:

- выработка четкого понятийно-терминологического аппарата исследования ТСОИ;
- изучение взаимообусловленности функций ТСОИ, их структуры и процессов организации или самоорганизации;
- проблема взаимоотношений отдельных компонентов ТСОИ и отдельных социальных групп потребителей услуг;
- изучение стремительно возрастающего сектора информационных услуг и его трансформацию в экономически развитых странах в четвертичный сектор экономики, т. е. формирование территориальных информационно-коммуникационных систем;
- выявление механизма диффузии инноваций в ТСОИ, формирование их новых элементов;
- анализ особенностей формирования ТСОИ в государствах различного социально-экономического типа и др.

Таким образом, состояние российской сферы услуг свидетельствует о том, что отрасли этого сектора формируют экономическую базу регионов и городов и создают условия для конкурентоспособности других отраслей.

Носонова В.А., студентка 3 курса
экономического факультета, Национальный
исследовательский Мордовский государственный университет, г.
Саранск

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПРИРОДООХРАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ФГБУ «ЦЛАТИ по ПФО»

В современных условиях в Республике Мордовия, в основном из-за антропогенного воздействия происходит быстрое ухудшение состояния окружающей природной среды. Наиболее общим фактором антропогенного воздействия на окружающую среду является ее загрязнение со стороны предприятий. Существенный вклад в загрязнение атмосферы в республике от стационарных источников вносят пять основных отраслей: предприятия топливно-энергетического комплекса – 39,2%, производства строительных материалов – 39,7%, сельского хозяйства – 8,2%, жилищно-коммунального хозяйства – 4,0%, машиностроения и металлообработки – 3,4%. На долю данных отраслей приходится 94,5% всех выбросов. Все вышесказанное послужило предпосылкой к открытию на территории Республики Мордовия природоохранной организации «Центр лабораторного анализа и технических измерений по Республике Мордовия» ФГБУ «ЦЛАТИ по ПФО».

Филиал «Центр лабораторного анализа и технических измерений по Республике Мордовия» ФГБУ «ЦЛАТИ по ПФО» (далее – Филиал) является обособленным структурным подразделением федерального государственного бюджетного учреждения «Центр лабораторного анализа и технических измерений по Приволжскому федеральному округу» (далее – Учреждение), образованное приказом Министерства природных ресурсов России от 28 октября 2001 года № 957 как федеральное государственное учреждение «Центр лабораторного анализа и мониторинга окружающей среды МПР России по Приволжскому федеральному округу».

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 февраля 2013 года № 221-р федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр лабораторного анализа и технических измерений по Приволжскому федеральному округу» находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор), который является вышестоящим органом управления.

Филиал за счет средств федерального бюджета осуществляет в установленном порядке от имени Учреждения следующие виды

деятельности:

1. Проведение испытаний, исследований (в том числе микробиологических и радиологических), сертификации, технического диагностирования, измерений и анализов, отбор проб выбросов и сбросов загрязняющих веществ, отходов, материалов, оборудования, технических устройств, зданий, сооружений и фундаментов. Определение уровня загрязнения (включая радиоактивное) атмосферного воздуха, почв, водных объектов, определение эффективности работы пылегазоочистных установок.

2. Участие в работах по определению размеров платы за загрязнение окружающей природной среды, оказание услуги по подготовке и передаче отчетности природопользователей в Росприроднадзор и его территориальные органы.

3. Участие в проведении расчетов нормативов допустимого антропогенного воздействия на окружающую среду, в том числе разработка проектов нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, проектов предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, проведение экологического аудита.

4. Энергетические обследования с разработкой энергетических паспортов и программ энергосбережения.

5. Проведение испытаний, исследований, сертификации, технического диагностирования и измерений, экспертиз и иных видов оценок на опасных производственных объектах, зданиях и сооружениях, объектах строительства, объектах энергетики; проведение экспертиз, обследований, анализов и иных видов оценок состояния энергосбережения, энергоэффективности использования топливно-энергетических ресурсов.

6. Экспертная и иные виды оценок условий труда (факторов рабочей среды и трудового процесса), работы по аттестации и сертификации рабочих мест, в том числе для последующей сертификации работ по охране труда, осуществление функций службы охраны труда, или специалиста по охране труда, работодатель, численность работников которого не превышает 50 человек.

Рассмотрим структуру доходов по видам услуг за 2014 и 2015 гг. (Таблица 1).

Таблица 1 – Структура доходов Филиала по видам услуг за 2015 г.

Год	Всего, р.	Анализ воды, биотестирование, р.	Анализ воздуха, р.	Анализ отходов, р.	Проекты (ПДВ, ПНООЛР, НДС), р.	СОУТ, р.
2014	15959845	3629331	1692820	679114	2816329	357089
2015	16729369	4197873	2423407	1121337	5227279	1754039

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что за 2015 год в основном по всем направлениям произошел рост поступлений доходов. Многократно увеличился объем поступлений по СОУТ по сравнению с тем же периодом прошлого года в 7,4 раза. В филиале ведется активная работа по заключению договоров с клиентами. За 2015г. выписано 1252 договора на сумму 17818312,45 р., что больше по сравнению с 2014г. в денежном выражении на 469237,32 р.

Расходы за 2015 г. соответственно составили 16742363,05 р., что на 1249782,99 р. больше по сравнению с прошлым годом. Процент кассового исполнения плановых назначений составил 90,03% за 2015 г.

Остаток денежных средств на лицевом счете на 01 января 2016 года составляет 1 497 135,16 р. На 01.01.15 г. на расчетном счету оставались денежные средства во временном распоряжении в сумме 72810,00 р.

Приказом ФБУ «ЦЛАТИ по ПФО» 50-ПР от 27.02.2015 г. филиалу доведено государственное задание и сумма субсидий на его выполнение. Государственное задание доведено по двум направлениям:

1) Проведение лабораторных исследований, измерений и испытаний в рамках обеспечения федерального государственного экологического контроля 2148 единицы с суммой финансового обеспечения 2 669 218,00рублей;

2) Экспертное сопровождение в рамках обеспечения федерального экологического надзора 31 единица с суммой финансового обеспечения 222 290,00 р.

Всего объем субсидий за год 2891508 р. Статьи расходования субсидий представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Использование субсидий на выполнение госзадания за 2015 г.

п/п	Статья затрат	Наименование статьи затрат	Утверждено плановых назначений	Кассовое исполнение плановых назначений	Не исполнено плановых назначений
1	211	Оплата труда	2066893,00	2066893,00	0,00
2	213	Начисления на выплату по оплате труда	624201,69	624201,69	0,00
3	221	Оплата услуг связи	20000,00	20000,00	0,00
4	222	Транспортные услуги	2500,00	2500,00	0,00
5	223	Коммунальные платежи	115000,00	115000,00	0,00
6	290	Налоги прочие	36915,00	36915,00	0,00
7	340	Материальные запасы	25998,31	25998,31	0,00
		ИТОГО	2891508,00	2891508,00	0,00

Таким образом, План по государственному заданию за 2015 г. выполнен на 100%. В соответствии с Планом по приносящей доход деятельности. Филиалу был доведен план в объеме 18 000 000 р. Поступления средств от приносящей доход деятельности запланированы по следующим направлениям:

1) Лабораторные анализы и измерения:

План - 11 000 000 руб.; факт 7 814 617 р. (71,0%)

2) Подготовка отчетности природопользователей:

План - 1 742 000 руб., факт –1 761 434 р. (101,1%)

3) Разработка проектов в области антропогенного воздействия на окружающую среду:

План – 4 000 000 руб.; факт – 5 222 279 р. (130,6%)

4) Аттестация рабочих мест:

План 1200 000 руб.; факт –1 754 039 р. (146,2%)

5) Иные виды деятельности предусмотренные уставом: (семинар)

План 58000 руб., факт – 172 000 р.

Важно отметить, что наибольший удельный вес в общей структуре затрат Филиала занимают расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда (73,06%). Расходование материальных запасов незначительно, они составляют всего 5,65%.

Можно прийти к выводу, что в Филиале материальные затраты незначительно влияют на себестоимость услуг, поэтому будет целесообразно говорить о том, что в данной организации оказание услуг абсолютно нематериалоёмко, поскольку основную часть затрат составляют расходы на оплату труда, а не материалы.

Таблица 3 – Структура и динамика материальных затрат Филиала.

№ счета	Показатель	2014	2015	Абсолютное отклонение, тыс. р.	Темп роста, тыс. р.	Удельный вес, %
401.10	Объем оказанных услуг, тыс. р.	14686,1	18055,9	3369,76	122,95	-
105.00	Материальные затраты, тыс. р.	794,9	942,8	147,92	118,61	-
	в том числе:					
105.31	Медикаменты и перевязочные средства	0,5	0,5	0,03	106,12	0,06
105.33	Горюче-смазочные средства	512,9	553,9	41,03	108,00	58,75
105.36	Прочие материальные запасы	283,7	388,4	104,67	136,90	41,19

На основании данных Таблицы 3 можно сделать вывод, что в отчетном периоде по сравнению с прошлым объем оказанных услуг увеличился на 22,9%, а материальные затраты возросли на 18,6%. Темп роста материальных затрат несколько ниже темпа роста объемов оказания услуг, т.е. эффективность использования материальных затрат несколько повысилась.

Кроме того, анализируя структуру материальных затрат, можно прийти к выводу, что на горюче-смазочные средства приходится большая доля затрат (58,75%) нежели на прочие материальные запасы (41,19%), в состав которых входят реагенты и материалы для проведения испытаний и анализа вредных веществ. Данный факт в очередной раз подтверждает небольшую материалоемкость оказания услуг данной организацией.

Рассчитаем суммы относительной экономии или перерасхода материальных ресурсов в 2015 г.:

$$942,791 - 794,875 * (18055,846 / 14686,091) = -34,699 \text{ тыс. р.}$$

Таким образом, в 2015 г. перерасход материальных ресурсов на Филиале составил 34,699 тыс. р. Перерасход материальных затрат выражается в повышении норм расхода материалов на единицу оказываемых услуг, а также в увеличении объема оказываемых услуг.

Анализ эффективности материальных ресурсов показал, что Филиал эффективно использует материальные ресурсы. Доля материальных затрат в общей структуре расходов незначительна, что свидетельствует о низкой материалоемкости услуг и, следовательно, высокой материалоотдаче.

Носонова В.А., студентка 3 курса
экономического факультета, Национальный
исследовательский Мордовский государственный университет, г.
Саранск

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

Маркетинговый анализ проводится с целью изучения и установления потенциала рынка или продукта о возможном объеме его продаж, условиях реализации, уровнях цен, способностях потенциальной клиентуры, а так же исследования поведения конкурентов.

В данном исследовании мы рассмотрим три вида продукции, выпускаемой крупнейшей российской электротехнической компанией ОАО «Электровыпрямитель» г. Саранска: производственного назначения – прибор ТНМП-52 и потребительского назначения – электрический счетчик и электрический утюг УТР-1000. Данная продукция активно реализуется как на рынках Российской Федерации, так и на рынках

Ближнего зарубежья: Белоруссии, Украины, Казахстана. Проанализируем спрос на каждый вид продукции по рынкам сбыта.

Из всех представленных видов продукции наибольшим спросом пользуется прибор ТНМП-52. Анализ данных по сбыту прибора ТНМП-52 показывает, что среди всех регионов наибольший объем реализации продукта приходится на Российскую Федерацию (40529 шт.), что в 5,6 раз больше, чем на рынках Ближнего зарубежья. Объем реализации электрического счетчика в Российской Федерации в 2015 г. составил 7754 шт. Электрического утюга было реализовано всего 66 шт., что на 58 шт. меньше, чем на рынках Ближнего зарубежья.

Анализ спроса на прибор ТНМП-52 в Российской Федерации составляет 46980 шт., при этом наибольший спрос наблюдается в Центральном федеральном округе (14200 шт.), наименьший – в Северо-Западном (2000 шт.). На рынках Ближнего зарубежья спрос на продукцию составляет 7020 шт., при этом наибольший спрос приходится на Белоруссию (5000 шт.), а на Украину и Казахстан приходится 2020 шт.

Анализируя спрос на электрический счетчик, можно сказать, что среди всех рынков сбыта наибольший спрос приходится так же на Российскую Федерацию (6400 шт.). Спрос на данную продукцию в странах Ближнего зарубежья ровно в 4 раза ниже.

Маркетинговый анализ предполагает использование концепции ценовой эластичности. Эластичность спроса позволяет измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровня доходов или других факторов. Рассчитаем коэффициент эластичности для каждого вида продукции. Для прибора ТНМП-52:

$$E_P^D = \frac{(52046 - 47682)}{(2220 - 2076)} \cdot \frac{2076}{47682} = 1,31$$

Поскольку коэффициент эластичности, равный 1,31, больше единицы, то спрос на прибор ТНМП-52 эластичный, т.е. величина спроса изменится на 1,31% при изменении цены на 1%.

Коэффициент эластичности для электрического счетчика:

$$E_P^D = \frac{(9849 - 8240)}{(1154,80 - 1154,80)} \cdot \frac{1154,80}{8240} = \infty$$

Поскольку коэффициент эластичности равен бесконечности, то спрос совершенно эластичный, т.е. спрос очень зависим даже от незначительных колебаний цены. Любое изменение цены приводит либо к полному отказу от приобретения товара (если цена повышается), либо к неограниченному увеличению спроса (если цена уменьшается).

Коэффициент эластичности для электрического утюга:

$$E_P^D = \frac{(238 - 190)}{(411,50 - 360,00)} \cdot \frac{360,00}{190} = 3,11$$

Коэффициент эластичности, равный 3,11, больше единицы, то

спрос на электрический утюг эластичный, т.е. величина спроса изменится на 3,11% при изменении цены на 1%.

Таким образом, наибольший спрос среди трех видов продукции приходится на прибор ТНМП-52 в Российской Федерации. Однако на рынках Ближнего зарубежья электрический утюг пользуется наибольшим спросом, нежели на российских рынках. Расчет коэффициентов эластичности спроса показал, что товары обладают эластичным спросом.

Проанализируем рынок продаж прибора ТНМП-52 с точки зрения БКГ. Анализируя положение данного вида продукции на рынке можно сказать, что прибор занимает лидирующую позицию среди остальных товаров. Об этом нам свидетельствуют такие показатели, как объем сбыта продукции, темп роста которого составляет 137%. При этом прибор занимает наибольшую долю рынка, которая на протяжении 5 лет стремительно выросла на 17,9% и составила 65%. Кроме того, прибыль от реализации прибора составляет 38514,5 тыс. руб., что в 13 раз больше прибыли от реализации электрического счетчика.

Все вышесказанное позволяет отнести прибор ТНМП-52 к категории «Звезды». Они обладают самыми высокими темпами рыночного роста и занимают наибольшую долю на рынке. Они известны, пользуются спросом, быстро развиваются, но при этом требуют значительных инвестиций в себя. Таким образом, для прибора важно сохранение лидирующих позиций, поскольку он является основным источником получения прибыли для компании.

Анализ сильных и слабых сторон предприятия является важнейшим инструментом анализа и обоснования решений. Для наглядного представления построим кривую сильных и слабых сторон предлагаемой продукции (Таблица 1).

Таблица 1 – Анализ сильных и слабых сторон прибора ТНМП-52.

Фактор	Плохо			Посредственно			Хорошо		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Степень известности									
Степень новизны									
НИОКР: инновации									
НИОКР: производственные мощности									
Положительные отзывы									
Конструкторский потенциал									
Прогрессивное технологическое оборудование									
Гибкость									

производства									
Длительность изготовления									
Уровень качества									
Процент рекламаций									
Методы сбыта									
Организация сбыта									
Квалификация партнеров по сбыту									
Сервисные услуги и обеспечение запасными частями									
Оборот									
Программа производства и сбыта									
Покупательский потенциал									
Уровень квалификации персонала									
Выгодность географического положения									
Уровень расходов									
Финансовый потенциал									
Уровень компетентности руководства									
Производительность									

Анализ сильных и слабых сторон необходим, чтобы показать участникам процесса планирования маркетинга, какие области деятельности предприятия нуждаются в улучшении, поскольку в настоящее время рассматриваются рынком как слабые его стороны.

Проведенный нами анализ показывает, что прибор ТНМП-52 занимает устойчивое положение на рынке. Он обладает рядом сильных сторон, к каковым можно отнести степень известности товара, положительные отзывы, небольшая длительность изготовления товара, низкий процент рекламации, эффективная программа производства и сбыта, высококвалифицированный персонал и компетентное руководство, выгодное географическое положение. К слабым сторонам товара можно отнести следующие: низкий уровень НИОКР в области инноваций и производственных мощностей, устаревание, низкий уровень качества товара и гибкости производства, несовершенные методы и

организация сбыта, оборот, низкий покупательский и финансовый потенциал, а так же производительность и уровень расходов.

В связи с вышесказанными недостатками мы бы рекомендовали использовать следующие маркетинговые стратегии. Предприятию необходимо произвести инвестиции доходов в виде модернизации продукта, снижения цены, повышения эффективности производства, увеличить долю прибыли на инновационные разработки, поскольку наблюдается устаревание товара. Стратегия дифференциации продукции обеспечит модификацию и усовершенствование прибора, что позволит повысить качество товара. Так же предприятию необходимо применить коммуникационные стратегии в каналах сбыта. Одним из методов стимулирования сбыта товара может служить отсрочка платежа за отгруженную продукцию. Необходимо принять оборонную стратегию, чтобы не растерять имеющуюся рыночную долю. В целях борьбы с конкурентами необходимо применить условную стратегию – стратегию с ориентацией на спрос, где основным показателем служит эластичность спроса. В результате предприятие будет иметь рост прибыли и рентабельности.

Таким образом, проведенное нами маркетинговое исследование показало, что прибор ТНМП-52 обладает высокими конкурентными преимуществами по многим показателям по сравнению с другими видами продукции, его основная стратегия должна быть направлена на сохранение лидирующих позиций на мировом рынке.

Павлович В.А., студентка 5 курса,
(Карпицкая М.Е., к.э.н., доцент)

УО «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», республика Беларусь

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Важнейшим подходом при принятии любого инвестиционного решения является оценка инвестиционной привлекательности территории. Степень инвестиционной привлекательности определяет состояние инвестиционного климата страны.

Под инвестиционным климатом понимается сфера, в которой протекают инвестиционные процессы. Формирование инвестиционного климата осуществляется под воздействием политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности в регионе и предопределяющих степень риска инвестиций. Другими словами, *инвестиционный климат* – это обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических,

организационных, правовых, политических предпосылок, предопределяющих целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему [1, с. 175].

Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является очень важной проблемой для Республики Беларусь в силу того, что: во-первых, ПИИ могут поспособствовать модернизации промышленности страны; во-вторых, ПИИ являются долгосрочными финансовыми вложениями, которые положительно влияют на платежный баланс и на внешнеэкономический сектор; в-третьих, ПИИ могут поспособствовать диверсификации белорусской экономики особенно в том случае, когда они помогают выйти на новые рынки.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2015 г. в страну привлечено 11 344,2 млн. долл. США иностранных инвестиций в реальный сектор экономики. По сравнению с 2014 г. объем привлеченных иностранных инвестиций в экономику снизился на 3,7 млрд. долл. США, или на 24,8%. Валовое поступление ПИИ составило 7 241,4 млн. дол. США, или 63,8% от всех поступивших инвестиций, что на 2 927,5 млн. долл. США меньше, чем в 2014 г. [2].

Анализ отраслевой структуры прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики (таблица 1) свидетельствует о том, что наибольшая их доля на протяжении 2013 – 2015 гг. приходится на промышленность, транспорт и связь и общую коммерческую деятельность по обеспечению функционирования рынка; наименьший удельный вес иностранных инвестиций наблюдается в отрасли жилищно-коммунального хозяйства, образования и здравоохранения.

Таблица 1 – Поступление прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики по отраслям, млн. долл. США

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего	11 083,4	10 168,9	7 241,4
В том числе:			
промышленность	1 230,4	1 235,6	848,8
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	59,8	51,5	107,7
транспорт и связь	4 418,9	4 222,5	2 449,5
строительство	105,0	126,1	58,9
торговля	4 584,5	3 851,5	3 265,5
гостиницы и рестораны	73,5	56,2	16,9
финансовая деятельность	108,6	123,5	88,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	475,0	469,0	388,5
образование	0,2	0,03	0,6
здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,1	3,8	1,6

предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	26,3	29,2	15,4
--	------	------	------

Источник: [3, с. 429]

Инвестиционная активность иностранных инвесторов, как показано в таблице 2, в республике снижается, начиная с 2013 г. Так, снизилось число организаций с иностранными инвестициями в 2015 г. на 385 ед. по сравнению с 2013 г.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности организаций с иностранными инвестициями

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число организаций (на конец года)	6 925	7 172	7 099	6 787
совместные	3 860	4 133	4 052	3 759
иностраннне	2 901	3 003	3 018	3 007
Вклады в уставные фонды организаций, внесённые зарубежными участниками на конец года, млн. долл. США	2 103,2	2 521,5	2 648,0	2 448,4
совместные	1 172,8	1 224,5	1 267,8	1 149,4
иностраннне	919,9	1 295,6	1 337,0	1 296,9

Источник: [3, с. 446]

К основным факторам снижения количества организаций с иностранными инвестициями можно отнести изменение законодательства в 2013 г. в сфере регулирования инвестиций и инвестиционной деятельности, когда в силу вступил закон «Об инвестициях», а Инвестиционный кодекс утратил силу. Также произошла отмена ряда льгот для инвесторов, в результате макроэкономической нестабильности сократилась покупательная способность населения.

Экспертами Исследовательского центра Института приватизации и менеджмента (ИПМ) был проведён анализ разрыва между потенциальным и реальным притоком ПИИ в Беларусь, определены самые важные препятствия для притока ПИИ в Беларусь, а также даны рекомендации, выработанные, исходя из международного опыта. В ходе анализа инвестиционного климата Республики Беларусь были рассмотрены позиции страны в различных международных рейтингах (таблица 3).

Таблица 3 – Инвестиционный климат в Беларуси: место в международных рейтингах

Рейтинг	Место Беларуси	
	2010 г.	2014 г.
Всемирный банк «Ведение бизнеса»	58 (из 189)	57 (из 189)
Качество государственного управления (Институт Всемирного банка «Мировые показатели эффективности государственного управления»)	186 (из 211)	173 (из 211)
Индексэкономическойсвободы (Heritage)	150	153

Foundation (USA), Fraser Institute (Canada))	(из 179)	(из 178)
Индекс процветания (Legatum Institute)	54 (из 142)	53 (из 142)
Индекс защиты прав собственности (Heritage Foundation (USA), Fraser Institute (Canada))	141 (из 178)	141 (из 178)
Индекс глобализации (Центр конъюнктурных исследований Федеральной политехнической школы Цюриха (KOF))	117 (из 208)	106 (из 207)
Оценка глубины рыночной трансформации (Европейский банк реконструкции и развития «Доклад о процессе перехода за 2010 г. От восстановления к реформам» и «Доклад о процессе перехода за 2014 г. Инновации в процессе перехода»)	28 (из 29)	34 (из 35)
Индекс восприятия коррупции (TransparencyInternational, CorruptionPerceptionIndex 2014)	127 (из 178)	119 (из 175)

Источник: [4]

Представленные выше рейтинги влияют при принятии решений об инвестировании. Согласно таблице 3, у Беларуси с 2010 по 2015 гг. не наблюдается значительных улучшений позиций по данным рейтингам. В то же время следует понимать, что ожидания относительно будущего развития нормативно-правовых условий будут основываться на негативных результатах, наблюдаемых в прошлом.

В ходе исследования экспертами Исследовательского центра ИПМ были выделены следующие факторы, сдерживающие приток ПИИ в Беларусь:

- макроэкономическая нестабильность;
- неблагоприятный прогноз развития нормативно-правовой среды
- неопределённость, не связанная с ведением бизнеса (ожидания со стороны государственных органов по отношению к инвесторам; государственное вмешательство в процесс принятия решений);
- длительные и затратные административные процедуры.

В результате проведённого анализа экспертами были предложены следующие рекомендации для улучшения организации процесса содействия привлечения инвестиций в Беларусь:

1) разделить содействие в привлечении ПИИ для реализации инвестиционных проектов greenfield и приватизацию – рекомендуется иметь два различных государственных агентства: одно агентство по привлечению инвестиций (АПИ), которое будет специализироваться на инвестициях с нулевого цикла («greenfield») и одно агентство, которое будет заниматься приватизацией. На данный момент в Беларуси существует одно агентство, Национальное агентство инвестиций и приватизации (НАИП), выполняющее обе эти задачи;

- 2) использовать комплексный подход в работе агентства по привлечению инвестиций – необходимо сфокусироваться на таких направлениях как «содействие инвестициям» и «забота об инвесторах после осуществления сделки»;
- 3) установить систему «одного окна»;
- 4) представлять инвесторам реалистичную картину;
- 5) снизить число задействованных в процессе принятия решений органов власти – необходимо сократить количество органов власти, которые задействованы в процессе переговоров с потенциальными инвесторами, в выдаче лицензий, разрешений и т.д.;
- 6) объединить усилия по привлечению ПИИ с другими членами ЕАЭС[4].

Необходимо отметить, что предложенные экспертами изменения не компенсируют плохую макроэкономическую среду и не привлекательную регуляторную бизнес-среду, однако способны значительно повлиять на повышение притока ПИИ в Республику Беларусь.

Библиографический список

1. Игонина, Л.Л. Инвестиции: учебное пособие / Л.Л.Игонина. – М.: ИВЦ "Маркетинг", 2002. – 372 с.
2. Иностранные инвестиции в реальный сектор Беларуси сократились на 3,7 млрд. долл. [Электронный ресурс] / Информационно-аналитическое агентство «Бизнес-новости». – Режим доступа: <http://doingbusiness.by/>
3. Статистический ежегодник 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; под общей редакцией В.И. Зиновского. – Минск, 2014. – 519 с.
4. Привлечение прямых иностранных инвестиций: рекомендации для Беларуси по использованию имеющегося потенциала [Электронный ресурс] / Исследовательский центр ИПМ. – 2016. – Режим доступа: <http://www.research.by/>.

Туарменская А.В., к.филол.н., доцент,
Современный технический университет, г. Рязань,
Православная гимназия во имя свт. Василия Рязанского

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ СИНОНИМОВ

Фразеологические единицы (далее – ФЕ) являются самым красочным пластом языка. Тончайшие оттенки значения становятся возможным передать благодаря фразеологическим синонимам.

Целью исследования является изучение синонимических отношений во фразеологической системе английского языка. Однако нельзя изучать семантические особенности лексических единиц без должного учета их структурных характеристик. Соответственно, одна из задач исследования включает в себя структурный анализ фразеологических

синонимов. В качестве объектов для изучения выступило 235 пар фразеологизмов-синонимов, определяющих различные качества людей. Причем рассмотренные двухкомпонентные фразеологические соответствия имеют различные структуры.

Д) К самой многочисленной группе относятся ФЕ со структурой **AdjN – AdjN** (где **Adj** – прилагательное, а **N** – существительное), которая представлена 107 примерами. Такое широкое распространение данной структуры объясняется тем, что она является одной из наиболее продуктивных и типичных для английского языка: первый элемент фразеологического оборота – имя прилагательное стоит перед именем существительным и определяет его, конкретизируя его значение.

В лингвистической литературе универсальным является деление прилагательных на качественные и относительные. Значение качественных прилагательных гомогенно, оно плохо делится на семы, характеризуется подвижностью в зависимости от содержания денотата, к которому относится признак. Значение относительного прилагательного иное: это отношение, устанавливаемое между предметом (признаком) и другим предметом, признак которого обозначается прилагательным [2. С. 397-398].

Наличие качественных и относительных прилагательных делает структуру **AdjN – AdjN** неоднородной, что позволяет выделить внутри нее несколько моделей, а именно:

1) **Adj_{qualitative} N – Adj_{qualitative} N**

Данная модель наиболее частотна и насчитывает 84 фразеологических соответствия, например:

a tough customer	a hard nut
someone who is difficult to deal with	a hard person to deal with, a stubborn, uncompromising person

a wise guy	a smart Aleck
<i>амер. упрон.</i> a person who thinks he knows everything, a smart Aleck, one who says everything he thinks, one who gives advice and criticism freely	a person who has too much self-confidence; one who thinks he knows everything

2) **Adj_{qualitative} N – Adj_{relative} N**

Данной модели соответствуют 22 фразеологических синонима. Приведем лишь несколько примеров:

a dumb bunny	a wooden head
a stupid person	a stupid person

an easy touch	a clay pigeon
----------------------	----------------------

a guillible person, a likely victim of a scheme	<i>амер.</i> a quillible peson
---	--------------------------------

3) Модель Adj_{relative} N - Adj_{relative} N представлена лишь одним примером:

a gold brick	a wooden Indian
<i>амер. жарг.</i> a shirker, a loafer, esp. one who makes excuses for avoiding work	<i>амер. редк.</i> a loafer, an idler

В рассмотренных выше ФЕ *a clay pigeon*, *a gold brick*, а также в таких оборотах как *a brass hat* (“важная персона, шишка”), *butter fingers* (“человек, у которого все из рук валится” = “руки-крюки, дырявые руки”) относительное прилагательное, обозначающее вещество омонимично имени существительному, имеющему такую же основу. Не случайно, поэтому подобные двухкомпонентные образования в английском языке давно привлекают к себе внимание ученых, вызывая много разногласий и споров по следующим вопросам: 1) К какой части речи – к существительным или прилагательным – относится первый элемент подобных образований? 2) Считать ли эти образования сложными словами или словосочетаниями? Данная проблема известна в лингвистике под названием “stone wall” problem.

В своем исследовании мы придерживаемся точки зрения, что в двухкомпонентных образованиях типа “stone wall” первый элемент имеет основу имени существительного, но функционирует он в словосочетании как прилагательное. В качестве доказательства можно привести следующие аргументы:

1) Лексическое значение первого компонента имеет качества, присущие относительным прилагательным (например, материал, из которого сделан предмет).

2) Первый компонент, в отличие от существительных не употребляется во множественном числе.

3) Первый компонент, как и прилагательные, может иметь степени сравнения: a bosom friend – the bosomest friend.

4) За первым компонентом может следовать неопределенное местоимение one, функционирующее как существительное: I don’t need a summer coat, I need a winter one.

Мы также полагаем, что подобные образования следует рассматривать как промежуточное звено между структурами AdjN и NN: AdjN – a gold brick – NN.

II) Структура NN – AdjN также широко представлена, но она уступает в количественном отношении предыдущим структурам. На иссле-

дуюмом материале выявлено 57 пар фразеологических синонимов, соответствующих данной структуре, например:

a sky pilot	a black coat
<i>жарг.</i> a clergyman of any rank or denomination, a minister, a priest	<i>амер.</i> a clergyman

a baby doll	a slick chick
a pretty girl	an attractive, well-dressed girl

В группе NN – AdjN также можно выделить несколько наиболее типичных моделей:

1) N of N – AdjN (19 примеров):

a ball of fire	fair hell
<i>разг.</i> a brilliant, energetic person, an energetic person who strives hard for rapid success	one who is energetic and successful, a person who excels

2) NN_{er(or)} – AdjN (8 примеров):

a calamity howler	a wet blanket
<i>амер.</i> a pessimist	one who habitually discourages others from having fun, a pessimist

3) N and N - AdjN (3 примера):

ball and chain	the old lady
one's wife	a wife, esp. one's own wife

III) Структуре NN – NN соответствует 31 пара исследуемых ФЕ, например:

Tom fool	feather brain
a stupid person, usually a male	a stupid person

1) Исследуемый материал позволил выделить 12 примеров с моделью N of N – N of N, например:

the minion of the law	myrmidon of justice
<i>пренебр. или шутл.</i> блюститель порядка, полицейский, тюремщик	<i>презр.</i> блюститель закона (полицейский, судебный пристав и т.п.)

Модели N of N – NN соответствуют 9 пар фразеологических синонимов, например:

a squire of dames	lounge lizard
дамский угодник (выражение создано Э.Спенсером)	a ladies' man, often characterized as stingy, who calls upon girls and

women but does not entertain them away from their own homes

Структуры AdjN и NN фиксируются в словарных источниках с некоторой вариативностью, которая заключается в участии или неучастии артиклей. Во фразеологических оборотах артикли используются согласно правилам английской грамматики.

Неопределенный артикль употребляется в случае указания на принадлежность лица (предмета) к классу ему подобных, аналогичных, или при обозначении любого, всякого лица (предмета) данного класса: a dumb dog – *разг.* молчаливый, неразговорчивый человек, человек из которого слова не вытянешь, молчун; a bachelor girl – одинокая девушка, живущая самостоятельно, “холостячка”.

Определенный артикль употребляется при выделении какого-либо лица (предмета) из класса ему подобных: the daughter of Eve – дочь Евы, представительница прекрасного пола; the leading lady – ведущая актриса, актриса на первых ролях.

Нулевой артикль используется: а) с именами собственными (clever Dick – *ирон.* умница; Holy Joe – *амер. жарг.* “святой Джо”, святоша, ханжа); б) с неисчисляемыми именами существительными (cold meat – *жарг.* труп, покойник); в) с исчисляемыми именами существительными во множественном числе (curled darlings – праздная, “золотая” молодежь, богатые бездельники).

К числу менее многочисленных относятся такие структуры, как **N of N – Part₂ N** (8 примеров); **Adj N – Part₁ N** 4(примера); **AdjN – AdjPron** (3 примера); **N of N – Part₁ N** (2 примера) и т.д.

Итак, фразеологические синонимы имеют самые разнообразные структуры. Наиболее частотными из них являются **AdjN** и **NN**. Очевидно, что структурные особенности изученных фразеологизмов накладывают отпечаток и на специфику их значения.

Библиографический список

1. Кунин, А.В. Англо-русский фразеологический словарь. – Москва: Русский язык, 1984.
2. Лингвистический энциклопедический словарь под ред. Ярцева В.Н. – Москва: Советская энциклопедия, 1990.
3. Spears R. Dictionary of American Slang & Colloquial Expressions. – Lincolnwood, USA, 1991.

Туарменская А.В., к.филол.н., доцент,
Современный технический университет, г. Рязань,
МБОУ СОШ №72 г. Рязани

ДЕНОТАТИВНОЕ ЗНАЧЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ СИНОНИМОВ-ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

Изучение фразеологических единиц (далее – ФЕ) и их значений представляет собой одно из актуальных направлений в лингвистике. Целью нашей работы стало исследование денотативного значения английских синонимов-фразеологизмов. В задачи исследования входят выделение и последующее изучение денотата устойчивых выражений, отражающих различные свойства человека. Объектом исследования послужили 235 пар фразеологических синонимов английского языка.

В составе фразеологического значения принято выделять три аспекта: денотативный, сигнификативный и коннотативный.

Денотат – обозначаемый предмет [3. С. 128]. Таким образом, денотат является экстралингвистической категорией, объектом познавательной деятельности людей (человеком, предметом, процессом, действием, состоянием, ситуацией и т.д.). Через денотативный аспект реализуется объем понятия на основе вычленения минимума обобщающих признаков денотата. В этом проявляется не тождество, а неразрывное единство языка и мышления.

Сигнификат – понятийное содержание языкового знака [3. С. 444]. Сигнификативный аспект фразеологического значения – это содержание понятия, реализованное в этом значении. Под содержанием понятия понимается «отображенная в нашем сознании совокупность свойств, признаков и отношений предметов, ядром которой являются отличительные существенные свойства, признаки и отношения» [2. С. 150].

Коннотация – эмоциональная, оценочная или стилистическая окраска языковой единицы узуального (закрепленного в системе языка) или окказионального характера [3. С. 236]. Коннотация не накладывается на основное содержание слова или фразеологизма, а находится в сложном единстве с ним, т.к. существует не только рациональное, но и тесно с ним связанное чувственное познание действительности.

Рассмотрим денотативный аспект синонимичных фразеологических соответствий, являющихся характеристиками людей. Очевидно, что человек существо многогранное. Следовательно, и понятие «характеристика человека» неоднородно по своей сути. С.И.Ожегов дает следующее определение: «Человек – живое существо, обладающее даром мышления и речи, способностью создавать орудия и пользоваться ими в процессе общественного труда» [4. С. 763]. Согласно Webster's New World Dictionary, "man – a human being, person, hominid (Homo sapiens) having an

opposable thumb, the ability to make and use specialized tools, articulate speech, and a highly developed brain with the faculty of abstract thought” [6. С. 820]. В данных определениях отражена природа человека как индивидуума и как социального существа. Таким образом, в своем исследовании мы опирались на тот факт, что каждый человек обладает индивидуальными и социальными качествами. Это позволило нам разделить весь исследуемый материал на две основные группы.

I) Анализируя фразеологические соответствия, мы обратили внимание, что ФЕ, определяющие **индивидуальные качества** человека, в процентном соотношении преобладают. Они составляют 60 процентов от общего пласта анализируемого материала, причем данная группа неоднородна по составу. Внутри нее выделяются некоторые составные части.

1) **Природные свойства** личности включают себя половые отличия, темперамент, интеллектуальные качества человека, а также различные черты характера.

A) Наиболее широко представлены ФЕ, описывающие **черты характера**. Они встречены нами в 25 процентах исследуемого корпуса ФЕ.

Словарь по этике определяет характер как «целостную совокупность нравственных качеств личности и являющихся объектом моральной оценки и предметом нравственного воспитания... Составляющие характер человека качества можно условно подразделить на идейно-общественные (идейность, сознательность, принципиальность, инициативность, убежденность), характеризующие отношение данного человека к труду (трудолюбие и тунеядство), к собственности (бережливость, корыстолюбие), к другим людям (человечность, уважение, высокомерие, вежливость, грубость), к самому себе (гордость, самолюбие, тщеславие, зазнайство, чванство), качества, раскрывающие честность человека (правдивость, верность, искренность, лицемерие, вероломство), а также волевые качества (самообладание, выдержка, мужество, смелость, малодушие, трусость)» [5. С. 381].

Исследованный материал позволил нам выделить фразеологические соответствия, определяющие такие черты характера, как любопытство, лень, пессимизм, порядочность, хитрость, доверчивость, честность и т.д. Чаще всего в материале фиксируются примеры, отражающие отрицательные (негативные) качества индивидов, например:

любопытство:

Paul Pry	a Nosey Parker
человек, сующий нос в чужие дела, любопытный человек	человек, который всюду сует свой нос, не в меру любопытный

хитрость:

a sly dog	a deep one
<i>разг.</i> хитрец, скрытный человек	<i>разг.</i> скрытный, хитрый человек,

(обык. о человеке, скрывающем свои грешки)	хитрец, каких мало
--	--------------------

честность:

a straight arrow	a square shooter
<i>амер.</i> прямой, честный человек	<i>амер. разг.</i> честный, порядочный человек

Б) **Интеллектуальные свойства** человека можно охарактеризовать в зависимости от тех мыслительных процессов, которые они задействуют. Среди мыслительных процессов фиксируются: обдумывание и размышление, воображение, память, забывание, внимание, невнимание, знание, незнание, способность, талант. Следует отметить тот факт, что фразеологические соответствия, описывающие интеллектуальные свойства личности не отличаются широким разнообразием. Перечисленные выше свойства человека составляют лишь 6% от общего числа ФЕ:

a walking dictionary	a walking encyclopaedia
<i>шутл.</i> “ходячий словарь”, эрудированный человек	<i>шутл.</i> “ходячая энциклопедия”, эрудированный человек

a proper Charley	a dump cluck
круглый, набитый дурак	a person as stupid as a chicken

В) Фразеологические соответствия, обозначающие **темперамент** человека, его эмоциональные свойства отнесены нами к следующей группе характеристик. Они используются в 5 процентах исследованного материала, в которых отражены следующие качества человека: беспокойство, раздражение, спокойствие, безмятежность, возбуждение, безразличие и т.д. Остановимся на некоторых примерах:

a ball of fire	a live wire
<i>разг.</i> a brilliant, energetic person, an energetic person who strives hard for rapid success	an energetic and vivacious person

a level head	a cool beggar
хладнокровный, уравновешенный человек	хладнокровный, трезвомыслящий человек

Г) К качествам, определяющим человека с рождения, относятся **половые отличия**. Фразеологические соответствия, выделяющие данный признак составляют 4 процента от общего состава анализируемого материала, например:

the daughter of Eve	the fair sex
----------------------------	---------------------

дочь Евы, женщина	представительница прекрасного пола, женщина
-------------------	---

the son of Adam	the rougher sex
сын Адама, мужчина	представитель сильной половины человечества, мужчина

2) Вторая группа названа нами «**Непостоянные свойства человека**», (подвергающиеся изменениям в течение всей его жизни). Эта группа фразеологических соответствий неоднородна.

А) Мы считаем, что **внешность** человека, как его индивидуальная характеристика, является промежуточным звеном между природными свойствами личности, которыми она обладает от рождения, и свойствами, изменяющимися на протяжении всей жизни человека. Так, особенности черт лица, комплекции и т.д. во многом определены генетически. Но, тем не менее, они не являются неизменными. Привлекательность или непривлекательность внешности человека в целом также не является категорией неизменной. Анализ фразеологических соответствий позволил выделить лишь 2 процента единиц, описывающих внешность человека. Коннотационные характеристики указывают на положительные или отрицательные свойства человека:

a dolly bird	a baby doll
<i>жарг.</i> хорошенькая, нарядная девушка, “куколка”	a pretty girl

Б) **Возраст человека** изменяется на протяжении всей его жизни: детство отрочество – юность – зрелость – старость. Количество ФЕ, принадлежащих к данной группе приближается к 4 процентам:

an old duck	an old bird
<i>австр. разг.</i> старушка	<i>пренебр. фам.</i> старушка, старушонка

3) **Свойства человека, приобретаемые им в течение жизни** отнесены нами к третьей группе характеристик индивида.

А) В течение своей жизни человек приобретает множество качеств, одним из которых является его **профессия**. Данная характеристика тесно связана со средой, с окружением личности. Это позволяет утверждать, что профессия, как характеристика человека, является промежуточным звеном между индивидуальными и социальными свойствами личности. Все многообразие существующих профессий отражается на довольно широком распространении ФЕ, обозначающих данную характеристику (14 процентов). Особые словарные пометы оказываются важными дополнениями к цитируемой дефиниции или переводу, например:

principal girl	the leading lady
-----------------------	-------------------------

<i>театр.</i> актриса, исполняющая главную женскую роль	<i>кино, театр</i> ведущая актриса, актриса на первых ролях
---	---

knight of the pen	a man of letters
“рыцарь пера”, писатель, журналист	писатель, литератор

II) Другую группу фразеологических соответствий мы объединили под понятием «**Социальные качества личности**». В процентном соотношении она уступает первой группе, составляя 40 процентов ФЕ. В данную группу мы включили единицы, описывающие характеристики, которые проявляются во взаимоотношениях людей. Однако внутри указанной группы существует и дальнейшее дробление понятий. Они отражают различные сферы человеческих взаимоотношений. Остановимся на тех социальных качествах личности, которые отнесены нами к указанной группе.

1) Довольно много ФЕ обозначают реалии, относящиеся к сфере **семейных отношений** (17 процентов). Подобные фразеологические соответствия описывают супружеские, родительские отношения, а также отношения между близкими и дальними родственниками, например:

one's worse half	lord and master
<i>шутл.</i> “худшая половина”, муж	<i>поэт. шутл.</i> супруг и повелитель

one's better half	one's old Dutch
дражайшая половина, жена	<i>разг.</i> жена, “старуха”

2) Доверие, недоверие, дружба, вражда, расположение, неприязнь, благодарность и т.д. являются категориями, которые характеризуют **отношения между людьми**. Перечисленные свойства зафиксированы в 17 процентах изученных ФЕ, например:

an old bean	an old boy
old friend	old friend

3) Анализ материала позволил выделить 5 процентов ФЕ, описывающих **позицию, занимаемую человеком в обществе, его социальный статус**, например:

the leading man	a man of mark
выдающийся человек, видный деятель	видный, известный человек, человек с положением

a great gun	a hot shot
важная персона, крупная фигура, “шишка”	<i>амер. жарг.</i> важная персона, важная птица, “шишка”

Итак, человек обладает и индивидуальными и социальными качествами. Иногда почти невозможно провести четкое разграничение между

данными свойствами личности. Наличие промежуточной категории, к которой относятся профессиональные качества человека, свидетельствует о существовании пограничной группы. Все перечисленные факты нашли отражение во фразеологической системе английского языка, которая указывает на многогранность человека, разнообразие и неоднородность его свойств и качеств.

Библиографический список

1. Кунин, А.В. Англо-русский фразеологический словарь. – Москва: Русский язык, 1984.
2. Кунин, А.В. Курс фразеологии современного английского языка. – Москва: Высшая школа, 1986.
3. Лингвистический энциклопедический словарь под ред. Ярцева В.Н. – Москва: Советская энциклопедия, 1990.
4. Ожегов, С.И. Словарь русского языка. – Москва: Русский язык, 1986.
5. Словарь по этике под ред. Гусейнова А.А. и Кона И.С. – Москва: Политиздат, 1989.
6. Webster's New World Dictionary. – New York, USA, 1988.
7. Spears R. Dictionary of American Slang & Colloquial Expressions. – Lincolnwood, USA, 1991.

Туарменский В.В., к.п.н., доцент кафедры ГиЕНД,
Современный технический университет, г. Рязань

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

Введение. Данная статья освещает проблему социализации глухих и слабослышащих детей, которая актуальна для современной России, поскольку в нашей стране с начала 90-х годов наблюдается снижение результативности социального воспитания как целенаправленного процесса формирования личности старшеклассника. Однако в научной литературе России слабо представлены исследования, охватывающие детей с проблемами слуха.

Актуальность проблемы, рассматриваемой в статье, заключается в том, что, несмотря на постоянную работу с учащимися социального педагога, психолога и других специалистов, учащиеся слабо социализированы и имеют смутное представление о будущей трудовой деятельности. А в шкале ценностей современных старшеклассников чаще всего присутствуют ориентации соответствующие решению основных жизненных проблем и слабо представлены ценности, позволяющие судить об успешном социальном развитии учеников.

В начале исследования было выдвинуто предположение, что данные закономерности, фиксируемые в общеобразовательной школе,

распространяются и на детей, обучающихся в специализированном учебном заведении, хотя присутствие в нём специалистов социального и психологического направлений на порядок выше.

Цель. Изучить социализацию школьников с нарушением слуха в контексте профессионального самоопределения старшеклассников.

Задачи исследования. Во-первых, подобрать методики для изучения социализации и профессионального самоопределения школьников. Во-вторых, апробировать данные методики. В-третьих, сделать выводы о социализированности и профессиональном самоопределении детей с нарушениями слуха.

Объекты и этапы исследования. Исследование проводилось в три этапа. На первом этапе преподавателями кафедры социологии и социальной педагогики РГПУ им. С.А. Есенина был предложен комплекс методик для определения уровня социализации и профессионального самоопределения учащихся [4]. Данные методики были апробированы автором статьи и преподавателями кафедры в 1996-2001 гг. на базе ряда общеобразовательных школ г. Рязани.

Второй этап исследования был реализован на базе филиала МПСИ в г. Рязани преподавателями кафедры гуманитарных дисциплин и социальной работы в 2007 году. Комплекс методик был адаптирован в процессе исследования группы студентов – социальных работников (6 человек в возрасте 20-25 лет). В процессе адаптации методик был решён ряд проблем, связанных с особенностями когнитивных функций обучаемых.

Местом проведения заключительного этапа исследования стала экспериментальная площадка на базе Специальной коррекционной общеобразовательной школы-интерната №18 г. Рязани, предназначенной для обучения глухих и слабослышащих детей. Методики проводились в 2012-13 учебном году среди учащихся десятых (возраст 15-16 лет) и двенадцатых классов (возраст 18-19 лет). Были опрошены все учащиеся выпускных классов - 36 человек, то есть 6 классов по 6 человек.

Методы исследования. Комплекс методик использованных для диагностики социализации учащихся и их профессионального самоопределения включал в себя: методику Рокича, тест «Осознанность жизненных целей» и анкету «Изучение профессиональных намерений старшеклассников». Методика была адаптирована для исследования глухих и слабослышащих учащихся в 2007 году. Туарменским В.В. и сурдопереводчиком Ереминой Л.М. был составлен справочник терминов, используемых в методиках, для глухих детей. Второй раз все три теста были обработаны и максимально адаптированы при проведении исследования в школе. В адаптации и проведении методик помогал социальный педагог школы, владеющий языком жестов.

Результаты исследования. Методика Рокича была выбрана с целью определения содержательной стороны направленности личности школьника, её отношений с окружающим миром, самим собой, основу мировоззрения и мотивации, стержень жизненной концепции.

Результатом исследования стал, фиксируемый у школьников, серьёзный крен в сторону конкретных ценностей (интересная работа – 27%, активная деятельная жизнь – 17%, материально обеспеченная жизнь – 17%, наличие хороших и верных друзей – 7%, здоровье – 7%). Анализируя итоги теста (таблица 1) можно отметить, что выявленные ценности являются традиционными для современных старшеклассников. «Абстрактные ценности» представлены «любовью» (20%) и «счастьем других» (3%). Необходимо отметить, что «здоровье», «материально обеспеченная жизнь», «наличие хороших и верных друзей», «любовь» выступают в качестве ведущих ценностей в ранее проведённых исследованиях учащихся обычных учебных заведений [4; 5].

Таким образом, старшеклассники хотят быть богатыми и здоровыми и не хотят бедными и больными. Что вполне естественно. Возникает вопрос: «Чем все-таки определяется тот факт, что здоровье выдвигается обычными школьниками на ведущее место, а школьники с нарушением слуха отодвигают здоровье на 5-ю – 6-ю позиции?». Ответ на данный вопрос, мне кажется в том, что детям с нарушениями слуха внушается мысль об их нормальности (они категорически отказываются считать себя инвалидами), что в свою очередь, сдвигает акценты здоровья с ведущих позиций.

Таблица 1. Результаты интерпретации методики Рокича

Список А терминальные ценности	%	Список Б инструментальные ценности	%
интересная работа	27	независимость	23
любовь	20	ответственность	17
активная деятельная жизнь	17	твёрдая воля	17
материально обеспеченная жизнь	17	честность	13
наличие хороших и верных друзей	7	аккуратность	10
здоровье	7	эффективность в делах	7
счастье других	3	воспитанность	7
жизненная мудрость	2	образованность	3
общественное признание	0	рационализм	3
познание	0	высокие запросы	0
продуктивная жизнь	0	самоконтроль	0

развитие	0	смелость в отстаивании мнения	0
развлечения	0	жизнерадостность	0
свобода	0	широта взглядов	0
творчество	0	исполнительность	0
красота природы и искусства	0	непримиримость к недостаткам в себе и других	0
уверенность в себе	0	чуткость	0
семья	0	терпимость	0

В рамках исследования, в первую очередь, интересовали ценности, связанные с профессиональной самореализацией личности (активная деятельная жизнь – 17%, интересная работа – 27%, общественное признание – 0%, продуктивная жизнь – 0%, развитие – 0%). Хотя данные ценности и представлены, они не доминируют в ответах школьников с проблемами слуха. Данные результаты не вступают в противоречие с ответами обыкновенных детей.

В списке Б преобладают индивидуалистические ценности – независимость (23%), твёрдая воля (17%), рационализм (3%). Что интересно, такая ценность как свобода была забыта в списке А, а вот очень на нее похожая независимость взяла самый высокий процент в списке Б. Как интерпретировать данные результаты? Возможно, школьники еще не совсем разобрались, что есть что, или возможно здесь существует подмена понятий. Так или иначе, «независимость» и «твёрдая воля» относятся к индивидуалистическим и ценностям самоутверждения [6].

В результате проведенных исследований среди учащихся обычных школ была выявлена следующая закономерность. Школьники, успешно прошедшие тест на осознанность жизненных целей, в ответах на тест Рокича находили адекватное соответствие терминальных и инструментальных ценностей. То есть, выбирая «познание», «жизненную мудрость» в списке А, на первые позиции списка Б выдвигали «образованность» и «рационализм». При выборе «свободы», в списке Б останавливались на «независимости», а «интересная работа» предполагала в ответах обычных школьников «эффективность в делах». Каждое такое совпадение преподавателями кафедры было предложено считать индикатором, указывающим на гармоничное развитие личности. Ценностям «профессиональной самореализации» из списка А в результате многолетних наблюдений были подобраны соответствия из списка Б. Максимальное количество соответствий стало рассматриваться как показатель успешной социализации личности и адекватного профессионального самоопределения [4].

В рамках данной интерпретации теста Рокича, выяснилось, что только примерно 44% опрошенных учеников с нарушениями слуха можно условно считать социализированными и готовыми к профессиональному самоопределению, то есть это те ученики, которые в своих ответах на первые позиции ставили ценности, соответствующие профессиональной самореализации. В выборах остальных выпускников данные ценности не фиксируются. При анализе списка Б были получены следующие данные. Из учащихся, выбравших ценности профессиональной самореализации, найти адекватные им инструментальные ценности (ценности дела) смогли только 3%. Эта цифра вполне соответствует аналогичным показателям у выпускников обычных школ (3-5%).

Следующим проводился тест на осознанность жизненных целей. Он, так же состоял из двух шкал. Шкала А показывала на отношение учащихся к жизни, каковы их интересы. Она направлена на выявление осознания личности при формировании жизненных целей и ее ответственности за их достижение. Шкала Б показывает структурированность свободного времени. Шкала позволяет ответить на вопрос, как осознанность и глубина жизненных целей индивида проявляются через структуру использования свободного времени.

Тест способствует осознанию личностью уровня сформированности жизненных целей, потенциального противоречия между глубиной жизненных целей и способами использования свободного времени и помогает определить вектор дальнейшего саморазвития личности.

Важно, что если личность развивается гармонично, балльные оценки по обеим шкалам связаны обратной зависимостью: при высоких оценках по шкале Б — низкие показатели шкалы А, и наоборот.

Проанализировав результаты этого теста, выявили следующее: у 90% респондентов разносторонние интересы; четкое представление о том, что значит жить интересно. Следующие 10% опрошенных имеют несколько заниженные запросы, часто берутся за вещи, которые не доводят до конца, а также проводят свой досуг без какой-либо пользы для себя. По второй шкале видно, что 80% учащихся явно отдают предпочтения развлечениям и свое свободное время проводят несерьезно. А остальные 20% — люди довольно замкнутые и свое свободное время любят проводить в одиночестве. Опять противоречие. Первая шкала показала на то, что большинство респондентов — серьезные личности, определившиеся и имеющие разносторонние интересы. Но тут же по второй шкале видно, что большинство тех же опрошенных предпочитают развлекаться и проводить время несерьезно. Данное противоречие, по моему мнению, порождено спецификой внеурочной работы с данной категорией детей. В школе существует мощная система дополнительного образования. Школьников привлекают к всевозможным видам досуговой,

творческой и профориентационной деятельности. При этом самостоятельно дети не всегда могут найти себе занятие и круг общения.

Последняя методика была направлена на исследование профессиональных ориентаций старшеклассников. Разработанная анкета позволила определить готовность к выбору профессии, что характеризуется осознанностью факта выбора и определенностью профессиональных интересов, осведомленностью индивида и оценкой своих способностей, а также знаниями о том, какие психологические и физические требования к человеку предъявляет избранная профессия. Методика выявила 4 основные категории учащихся: те, кто желает продолжать обучение в институте – 30%; желающие учиться в колледже или техникуме – 30%; желающие пойти работать после школы – 20%; решившие продолжить обучение, но не определившиеся с выбором учебного заведения – 20%.

Таким образом, примерно 80% опрошенных, так или иначе, связывают свою жизнь с возможным продолжением образования. Но как мы помним из результатов теста Рокича, «познание» не выбрал ни один участник опроса, а образованность выбрало только 3%. Выяснилось, что ученики желающие продолжить обучение совершенно не имеют понятия, где они могут подготовиться к поступлению, а также не владеют какой-либо информацией об учебных заведениях, профессиях и специальностях. Решив пойти учиться, ученики не имеют ни малейшего понятия, куда хотят пойти и кем хотят стать. Мало кто имеет представление о том, что будет ему необходимо в работе и с какими трудностями они могут столкнуться в своей профессиональной деятельности. Единственное в чем школьники уже определились окончательно так это в том, что работать они хотят на управляющих должностях, а главным критерием в выборе профессии является высокая заработная плата (в основном - это школьники, выбравшие «независимость» в тесте Рокича). Так же было выявлено, что наиболее близкие и влияющие на них люди – это родители и сверстники (друзья) и небольшой процент указал также на участие в их жизни социального педагога [5]. И такие данные получаются в школе, где каждый класс закреплён за отдельным социальным педагогом, где с детьми проводится постоянная кропотливая работа по профессиональной ориентации. Данный пробел в профориентационной работе можно объяснить противоречием между ожиданиями старшеклассников и наполнением работы по профессиональной ориентации, осуществляемой социальными педагогами. В школе детей с нарушениями слуха не нацеливают школьников на продолжение образования, а наоборот, всеми доступными средствами готовят школьников к рабочим профессиям, не требующим дальнейшего обучения. Сами же дети видят свой шанс занять достойное место в жизни в получении высшего и среднего профессионального образования.

Выводы. В результате проведённого исследования были получены следующие данные:

1. Наблюдается преобладание в шкалах ценностей старшеклассников конкретных и индивидуалистических ценностных ориентаций соответствующих решению основных жизненных проблем. Ценности, связанные с профессиональной самореализацией личности, представлены у школьников с проблемами слуха слабее.

2. Наблюдаются противоречия между глубиной жизненных целей выпускников коррекционной школы и осознаваемыми способами достижения данных целей.

3. Учащиеся имеют поверхностное представление о будущей трудовой деятельности.

4. Следует рекомендовать социальным педагогам и психологам, работающим с данной категорией детей, не ограничиваться ориентацией обучаемых на низкоквалифицированный труд, а давать информацию по максимально возможному спектру специальностей, востребованных на региональном рынке труда.

Библиографический список

1. Буркова, А.П. Социализация глухих и слабослышащих детей // Исследование и развитие личности в современных условиях. Международная научно-практическая конференция. – Рязань: Изд-во МПСИ, 2010. – С. 236-239.
2. Конобеева, И.И., Туарменский, В.В. Ценностные ориентации студентов педагогического вуза. Приоритеты и ценности гуманистического образования и воспитания: Тезисы докладов Российской научно-методической конференции / Отв. Ред. Л.К. Гребёнкина, О.В. Ерёмина, Н.В. Мартишина. – Рязань: РГПУ, 2001. – С. 73-75.
3. Селеверстова, Н.В., Туарменский, В.В. Проблемы профессиональной подготовки и трудоустройства молодёжи с недостатком слуха // Наука и образование XXI века: Международная научно-практическая конференция СТИ – Рязань: СТИ, 2008. – С. 89-91.
4. Степанов, Н.А., Плахотина, А.В. Ценностные ориентации и жизненные стратегии старшеклассников как предмет профессиональной деятельности социального педагога // Вопросы социологии и социальной педагогики. Методология. История. Практика: Сборник научных трудов / Под ред. Л.В. Мардахаева. – Рязань: РГПУ, 2001. – С. 103-120.
5. Туарменский, В.В. Образование и социализация глухих и слабослышащих детей – Рязань: Изд-во МПСУ, 2012. – 94с.
6. Методика «Ценностные ориентации Рокича» [Электронный ресурс]. URL: http://psylab.info/Методика_«Ценностные_ориентации»_Рокича (дата обращения: 10.05.2015)

Туарменский В.В., к.п.н., доцент кафедры ГиЕНД,
Современный технический университет, г. Рязань

РЕСУРСЫ МЯГКОЙ СИЛЫ РОССИИ

Введение. Данная статья освещает проблему «мягкой силы», которая актуальна для современной России. Актуальность проблемы, рассматриваемой в статье, заключается в том, что, несмотря на работу над увеличением веса «мягкой силы» в процессе формирования положительного имиджа России, не используется весь возможный потенциал данного направления.

Цель. Изучить направления и потенциал «мягкой силы» России.

Задачи. Во-первых, дать определение «мягкой силы». Во-вторых, изучить эффективность «мягкой силы» России в свете международных исследований. В-третьих, определить перспективные направления развития данной деятельности.

Методы исследования. В качестве основного метода исследования был выбран анализ отечественных Интернет ресурсов и периодической литературы.

Результаты исследования. Термин «мягкая сила» (англ. soft power) впервые ввёл в оборот профессор Гарвардского университета, политик-неоконсерватор Джозеф Най в своей книге 1990 года «Призвание к лидерству: меняющаяся природа американской власти». Мягкая сила, с точки зрения автора термина — это форма внешнеполитической стратегии, предполагающая способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение. Язык и культура страны как раз и выступают в качестве «мягкой силы», которая, по мнению автора термина, играет ключевую роль в международных отношениях, влияя напрямую, или косвенно, на мировую политику и деловые связи.

Слагающими системы «мягкой силы» для США, страны, где появился данный термин, являются следующие элементы: политические ценности и институты (демократические выборы, многопартийность; права человека; свобода); культурные ценности (музыка; голливудские высокобюджетные фильмы; английский язык, литература); потребительские предпочтения (Coca-Cola, Snickers, джинсы, инновационная техника и т.д.).

Термин «мягкая сила» как потенциальное направление внешней политики нашей страны стал использоваться в российских официальных кругах совсем недавно. Этот вопрос был поднят еще в июле 2012 г. на Совещании послов. В.В. Путин констатировал тогда: «образ России за

рубежом формируется не нами, поэтому он часто искажен и не отражает ни реальную ситуацию в нашей стране, ни ее вклад в мировую цивилизацию, науку, культуру, да и позиция нашей страны в международных делах сейчас освещается как-то однобоко... А виноваты мы с вами в том, что мы плохо объясняем свою позицию» [6].

Была разработана программа по улучшению имиджа России за рубежом. В Концепции внешней политики Российской Федерации понятие «мягкая сила» появилось в феврале 2013г. и было определено как «комплексный инструментальный решения внешнеполитических задач с опорой на возможности объединений граждан, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие методы и технологии, альтернативные классической дипломатии». «Мягкая сила» была наконец-то признана «неотъемлемой составляющей современной международной политики». [1].

Реализацией данных мер призвано заняться Россотрудничество. В этом же тренде находилась и зимняя олимпиада в Сочи. Однако, события на Украине и жёсткая конфронтация с Западом, свели на нет многие подвижки в формировании нового позитивного имиджа России.

Первые исследования по оценке потенциала государств в применении «мягкой силы» было проведено в 2015 году. Россия тогда не вошла в тридцатку мировых лидеров. В 2016 году западные исследователи получили новую картину, которая шокировала в первую очередь их самих. Мы не будем рассматривать саму методику определения потенциала «мягкой силы», по моему мнению, она слишком субъективна и евроцентрична. К ужасу западных исследователей Британское пиар-агентство Portland включило Россию в список стран, наиболее успешно оказывающих влияние на другие государства при помощи "мягкой силы". Составленный агентством рейтинг наиболее успешных в этом отношении стран насчитывает 30 позиций. Россия вошла в него на 27-м месте. Первое место заняли США, на втором оказалась Великобритания, а на третьем – Германия. Таким образом, перед Россией оказались все цивилизованные страны Запада [5].

В их числе шесть объективных критериев (культура, образование, деловой климат, особенности государственного управления, распространенность цифровых технологий, отношения с другими странами), а также данные социологических опросов [3].

По распространенности цифровых технологий Россия оказалась на 11-м месте, по культурному влиянию – на 14-м, по международным отношениям – на восьмом, а по качеству образования – на 20-м.

Наиболее низкие оценки получили деловой климат (27-е место) и система госуправления (30-е место). Также на последнем, 30-м месте страна оказалась по итогам опроса, проведенного среди граждан других государств.

Сильными сторонами России агентство называет ее влияние на другие государства при помощи средств массовой информации и высокий уровень дипломатического корпуса. К слабостям относят высокий уровень коррупции и дискриминацию меньшинств в стране.

Таким образом, вперёд наша страна пропустила Венгрию, а на 28 позиции, сразу за Россией, оказался Китай. Как бы то ни было, но автор термина Дж. Най негативно реагировал на китайские и российские попытки вовлечения «мягкой силы» в международный процесс, и его очередная статья появляется с заголовком «Пекин и Москва пытаются выглядеть привлекательно — и терпят жалкую неудачу».

Какими же ресурсами располагает наша страна, которые позволят изменить внешнеполитический имидж? Исследователи выделяют несколько факторов [4]:

1. Культурно-историческое наследие (литература, театр, балет, живопись, кинематограф, прорывы в науке и технике, уникальный сплав культур, межконфессиональный диалог и т.д.).

2. Многомиллионная русскоязычная диаспора за рубежом, а также сам русский язык, на котором в мире говорят (или используют) около 300 миллионов человек.

3. Развитая система образования, особенно сегмент высшего образования.

4. Еще один значительный ресурс – миграция.

5. Религиозный потенциал Русской православной церкви и ее «церковной дипломатии».

6. Геополитический вес страны в системе международных отношений, статус глобальной ядерной, энергетической и космической державы, место постоянного члена Совета Безопасности ООН, активное участие в динамично развивающихся международных структурах, таких как Евразийский союз, ШОС и БРИКС.

7. Туристские обмены, имеющие мощнейшие культурно-познавательную, гуманитарную и политическую составляющие [2].

Библиографический список

1. Концепция внешней политики Российской Федерации // Министерство иностранных дел Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F (дата обращения: 10.08.2016).
2. Лепешкин, В.А. «Мягкая сила» российского туризма // Федерализм, 2014. - № 3. с.35-44.
3. "Мягкая сила": культура или пропаганда? [Электронный ресурс] URL: http://www.bbc.com/russian/features/2016/06/160614_5floor_russia_soft_power (дата обращения: 9.08.2016).
4. Наумов, А. «Мягкая сила» и внешнеполитический имидж Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.geopolitica.ru/article/myagkaya-sila-i>

vneshnepoliticheskiy-imidzh-rossiyskoy-federacii#.V5jwAdSLS9I (дата обращения: 11.08.2016).

5. Русская служба BBC. Россия впервые вошла в рейтинг "мягкой силы". [Электронный ресурс] URL: http://www.bbc.com/russian/news/2016/06/160614_russia_soft_power (дата обращения: 9.08.2016).
6. Совещание послов и постоянных представителей России //Президент России. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/news/15902> (дата обращения: 10.08.2016).

Устинова Е.С., студентка 4 курса,
(Варакина Г.В., доктор культурологи, профессор)
Рязанский филиал Московского государственного института культуры

ПРОБЛЕМА ЭВОЛЮЦИИ ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ: ОТ ПРЕРАФАЭЛИТОВ К МОДЕРНУ

Данное исследование посвящено проблеме эволюции женской красоты, которая рассмотрена нами на примере творчества английских прерафаэлитов и представителей модерна. Актуальность данного исследования определяется повышенным вниманием современного общества к женской красоте, стандартизированием этого понятия и его активным использованием в коммерции, масс-медиа и рекламе. Несмотря на не очень большой временной диапазон развития искусства, рассматриваемого в данном исследовании – середина XIX - начало XX веков, – трансформация эстетических норм была настолько значительной, что это опрокинуло все существовавшие эстетические нормы. Мы поставили своей целью выявить причины столь значительных изменений и проследить их динамику в обозначенном временном диапазоне.

В своем творчестве прерафаэлиты подошли к созданию нового типа женской красоты в изобразительном искусстве — яркий, но отрешённый, обманчиво спокойный и волнующий, который позже был развит и обогащен художниками стиля модерн. Женщина на полотнах прерафаэлитов – средневековый образ идеальной красоты и женственности, которой восхищаются и поклоняются.

В творчестве прерафаэлитов под предводительством Д.Г. Россетти в начале шестидесятых годов девятнадцатого века начинает формироваться новый тип женской красоты. В его основе лежит типаж, представленный на полотнах итальянских художников раннего Возрождения, но в определенной степени отличающийся ярко выраженной чувственностью. Приверженность идеалам чистого искусства заставляет прерафаэлитов стремиться к идеальному визуальному отображению красоты.

Большое влияние на творчество самого Россетти оказала его возлюбленная — Джейн Берден, в лице которой он нашел тот образ,

который отражал мировоззрение и принципы братства прерафаэлитов. Именно ей суждено было стать моделью для огромного количества полотен художников братства. В ее внешности отразились принципы романтического средневекового типов красоты, согласно которым, женщина должна была быть стройной, высокой, хорошо сложенной, с белой фарфоровой кожей, большими глазами и густыми волосами. В частности, эти общие черты внешности можно видеть на картине «Офелия», для которой она позировала.

Поставленное на первый план поклонение чувственной женской красоте приводило к выраженному эротизму в полотнах, чем художники шокировали современников, и за что были осуждаемы критиками. За время своего творчества художник выполняет множество произведений, возносящих яркую, тревожную, подчеркнута чувственную женскую красоту. Картина «Прозерпина», выполненная в поздний период творчества Россетти, запечатлена тяжелая мятежная красота: глубокие темные глаза, густые пряди длинных волос, пухлые алые губы, трагический излом рта. Темные насыщенные цвета подчеркивают томное напряжение и погружают образ в туманную задумчивость.

Ярко выраженная чувственность на полотнах не умаляет того факта, что женские образы не лишены некоторой андрогинности. Эта черта наиболее ярко проявляется в полотнах Россетти. В частности, это можно видеть на картине «Жанна д'Арк, целующая меч освобождения»: строгое аскетичное лицо, античный профиль, четко очерченный подбородок, развитое мускулистое тело. Муза прерафаэлитов Джейн Берден, с внешности которой формировался идеальный облик женщины, обладала стройным, крупным и высоким телом. На многих полотнах мы видим именно такие фигуры.

Сложение образа женской красоты в эстетике модерна имело наибольшее влияние со стороны творчества художника Альфонса Мухи. Стиль его работ стал выражением стиля ар нуво, который складывался в том числе и под влиянием маркетинговых компаний. Именно Муха первым использовал изображение женщины в рекламных целях.

Для создания своих рекламных плакатов Муха использовал типичный образ идеализированной женщины. Плавность линий, близость к природным формам, декоративизм, – все эти черты ар нуво имели сильное влияние на привлечение внимания и задержку в сознании потребителя. В то время женские образы крайне редко использовались в коммерческих целях и не несли основную смысловую нагрузку в подаче товара. Реклама с участием женщины, красота которой является символом успешности, и к которой мы привыкли сейчас, в то время не существовала.

Первым рекламным плакатом Альфонса Мухи стал плакат для фирмы Job, занимавшейся выпуском папиросной бумаги. Первый опыт

оказался весьма успешным и впоследствии привел к повсеместному использованию женской красоты в рекламных целях.

В большинстве случаев центральное место в работах художника занимают женские образы, которые представляют идеализированную молодую здоровую женщину, зачастую славянской внешности. Как и у прерафаэлитов, ее отличает яркая цветущая внешность, выраженная сексуальность, но отличается она тем, что преподносит женскую красоту гораздо проще и куда более поверхностно. Там, где прерафаэлиты искали глубокое внутреннее чувство, проступающее во внешнем облике, остается лишь внешняя привлекательность.

Это еще более подчеркивается художником средствами уплощения форм и их декоративной подачей. Основными творческими приемами Мухи были пластика линии и богатый орнаментальный декор, с использованием цветочных мотивов и мифологической символики. На полотнах женские изображения легки и довольны жизнью, в них больше нет надлома и драматизма: на смену тревожности приходит задумчивость, томность сменяется игривостью. Все модели Мухи милостивы и обаятельны, они выступают средством привлечения внимания, что способствует продажам. Женская красота становится искусным методом продажи товаров. На картинах женщины предстают в просторной одежде, напоминающей античные туники; они утопают в цветах, олицетворяя покой, блаженство и негу. Женская красота здесь проявляется здоровыми, пышными, плодородными формами, плавными линиями, ярко выраженной женственностью. Принцип женской красоты, разработанный Альфонсом Мухой, отчетливо виден в серии работ «Времена года».

Изображение женщин является центральной темой творчества еще одного художника эпохи модерна – Густава Климта. В его картинах соединяются два различных аспекта: свобода орнаментальной трактовки в изображении предметов и внимание к изображению природы, естественность которой сглаживает и уравнивает дробность и пышность орнаментальных решений.

В творчестве Густава Климта появляются образы сильных женщин-властительниц («Афина Паллада», 1898, «Нагая истина», 1899) и роковых красавиц, подавляющих и губящих мужчину («Юдифь I», 1901, «Саломея» или «Юдифь II», 1909), которые гораздо чаще встречаются в его произведениях. Их всех отличает высокий рост, пышные густые, часто рыжие, волосы и правильные напряженные черты лица, что визуально весьма схоже с прерафаэлитами. Однако у Климта отсутствует намек на андрогинность модели. Это можно видеть в подчеркнутах зауженных щиколотках и талии с широкими по сравнению с остальной фигурой бедрами. Это видно на картине «Аллегория скульптуры». Несколько неправильные черты лица и частое изображение моделей с

закрытыми глазами усиливает эффект незащитной женственности, несмотря на роковой характер изображаемых Климтом героинь.

Особенности эстетики эпохи рубежа веков спровоцировали появление определенного блока тем, вызывающих большое внимание как среди мыслителей и деятелей искусства, так и в широких слоях общества. Отчасти на искусство повлияла первая волна движения феминизма, поставившая вопрос о положении женщин в обществе, усилившая внимание общественности к женщине и всему с ней связанному. На рубеже столетий во всех сферах общественной жизни и в искусстве велись оживленные дискуссии вокруг проблем пола и любви, предлагались различные варианты определения места женщины в социуме и в формате общей картины жизни. На данном этапе истории в изображении женской красоты появился эротизм, берущий истоки в поисках Прерафаэлитами нового совершенного типа красоты. Усиленные яркие и резкие черты лица, выражающие волнение эмоций под внешней спокойной оболочкой, у части представителей женская красота обладает андрогинными качествами, что является откликом на продвижение идей женской эмансипации и имеет современную тенденцию. В целом женская красота подвергается определенной объективизации и начинает мыслиться в отрыве от ее носителя, личностной сущности женщины, а также впервые выступает как коммерческий прием.

Таким образом, мы выявили основную причину смены эстетических моделей – изменение статуса женщины в обществе. Именно этот фактор повлек изменения и в образе женской красоты, что получило непосредственное отражение в искусстве начала XX века.

Библиографический список

1. Варакина, Г.В. Основные этапы истории европейского искусства. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 183 с.: ил. – (Высшее образование).
2. Егина, Е.Б. Творчество Альфонса Мухи как образец плакатной живописи XIX века [Электронный ресурс]. Режим размещения: http://www.advertiser-school.ru/sciense-article-advertising/alfons_mucha.html.
3. История Красоты (Под ред. У. Эко; перевод с итал. А.А. Сабашниковой). – М.: Слово, 2005. – 440 с.
4. Матвеева, Е.А. Образ женщины в живописи прерафаэлитов: сквозь призму культурологии // Молодой ученый. – 2015. – №5 – С. 624-627.
5. Норвис, Д. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия. Искусство. – М.: Весь мир, 2005. – 594 с.

Фоломейкина Л.Н., к.г.н, доцент,
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва»

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОЙ РЕКРЕАЦИИ¹

Развитие рекреационных услуг для детей является приоритетом нашего общества. Детские оздоровительные поездки и рационально организованный досуг детей, позволяют предотвратить и избежать множества проблем, которые могут возникнуть в будущем.

Территориальная организация и соответственно доступность объектов детского отдыха, качество и спектр их услуг определяют степень развития детской рекреации в регионе. Исследования детской рекреации Республики Мордовии с учетом экономико-географического аспекта, заключается в комплексном подходе к её рассмотрению, изучению факторов и потенциала для её развития, выявлении проблем организации детского отдыха и на их основе обозначение перспектив развития.

Детская рекреация есть многоплановый вид деятельности направленный на восстановление сил ребенка в свободное от учебных обязанностей время или приобретения новых, необходимых для жизни привычек за счет творческого потенциала, релаксации или реабилитации за пределами места жительства [3], включающий в себя огромный спектр услуг и специфические особенности организации, с учетом возрастных особенностей.

Природные условия для развития детской рекреации в Республике Мордовия, можно оценить как относительно благоприятные, с учетом ограничений в зависимости от сезона. Даже в зимний и осенне-весенний период можно организовывать различные виды отдыха с учетом погодной специфики (зимние катания, лесные зимние сказки и т.п.). Имеющиеся водные ресурсы дополняют возможности организации отдыха в летний период. Леса Мордовии также вполне могут быть использоваться в целях детской рекреации, но их качественный состав считается наилучшим лишь в ряде районов (Краснослободский, Темниковский, Ковылкинский и др.), где наличествуют хвойные породы, обладающие наибольшим оздоровительным потенциалом. Эстетически привлекательные ландшафты Мордовии также выступают значительным преимуществом в организации детского отдыха. Живописные ландшафты Республики Мордовия являются базой для формирования системы оздоровительных лагерей, лечебно-оздоровительных центров, санаториев и домов отдыха. Большая их часть находится в Приалатырье,

¹ Исследование выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 15-05-02526 А)

Присивинье, Примокшанье и Присурье. Недостаточно использованы рекреационные возможности старичных озер реки Суры (Инерка, Татарка). Уникальных природных объектов в целях детской рекреации на территории республики нет.

В настоящее время на территории республики Мордовия функционируют 19 детских лагерей, из которых 11 находятся на балансе различных предприятий и организаций, а оставшиеся пять – на балансе муниципальных образований [10]. Все детские оздоровительные лагеря расположены за пределами городской черты в самых красивых в природном отношении и относительно экологически чистых, благоприятных административных районах Республики Мордовия [11-14].

Таким образом, отмечается инфраструктурная «необустроенность» районов республики для организации детского отдыха. Располагают относительно развитой инфраструктурой в целях организации детского отдыха лишь Кочкуровский, Краснослободский, Ичалковский, Б. Березниковский и Ковылкинский районы. На их территориях сосредоточены 61% всех детских рекреационных учреждений, из них более половины расположены в Кочкуровском и Краснослободском районах, где сконцентрирована большая часть оздоровительных лагерей для школьников. Например, Ардатовский, Дубенский, Zubovo-Полянский, Темниковский, Теньгушевский и другие районы располагают живописными местами с лесными массивами и водными ресурсами, где можно создать постоянно действующие санатории, дома отдыха, оздоровительные молодежные лагеря, турбазы для детей [1,2].

Существенную роль в организации детского отдыха играют имеющие на территории Мордовии санатории и базы отдыха, ориентированные на совместный отдых детей с родителями. Ряд таких учреждений имеет необходимый потенциал для детской рекреации.

Некоторые детские оздоровительные лагеря имеют свою специализацию, например спортивную, реже развивающую. Ежегодно в детских оздоровительных компаниях принимают участие 50-60 тысяч юных жителей республики. Причем большая половина из них остается отдыхать в Мордовии, но велик процент (около 30 %) детей выезжающих за пределы республики.

Помимо стационарных загородных лагерей каждое лето в республике проводятся палаточные лагеря (республиканский палаточный лагерь «Инерка»), а также профильные лагеря (например, лагерь для одаренных детей и подростков, туристический лагерь «Школа приключений», экологический лагерь «Сура» и др.) [11]. За последние 10 лет в Республике Мордовия организовано несколько православных детских летних оздоровительных лагерей. Так в с. Макаровка построен современно оснащенный удобный оздоровительный комплекс для детей.

Таким образом, инфраструктурный потенциал региона в сфере детского отдыха значителен, но изучение его качественных характеристик показало, что большая часть зданий и сооружений претерпевает высокий износ, и порой пребывание в таких детских оздоровительных лагерях не всегда отличается комфортными бытовыми условиями [1,2].

Территориальная организация детских мест отдыха обусловлена, прежде всего, природно-географическими факторами и характеризуется как дисперсная. Территориальные диспропорции в размещении детского рекреационного хозяйства и его несоответствие потенциальным рекреационным ресурсам на первый план выдвигают проблему развития детской рекреационно-оздоровительной инфраструктуры в Мордовии.

Культурно-образовательный потенциал является важнейшим при организации детского отдыха, так как полноценный досуг ребенка может создать только насыщенная развивающая программа с учетом его возрастных особенностей. Культурно-образовательный потенциал Республики Мордовия достаточно разнообразен. Культурно-образовательные услуги для детей представляются как специализированными учреждениями, так и входят в систему организованного отдыха при школах и детских оздоровительных лагерях, где организуются мероприятия и проводятся экскурсии. При этом столица Республики Мордовия выполняет основные культурно-образовательные функции при организации детского отдыха.

В современный период развития детской рекреации появилась необходимость в реструктуризации детской рекреационно-оздоровительной инфраструктуры в Республики Мордовия, прежде всего это связано с разрушением централизованной системы распределения детских путевок через органы профсоюзов. В свою очередь, это вызвало образование нескольких самостоятельных и мало связанных между собой организаций, подотчетных различным органам. Ведомственная принадлежность детских оздоровительных лагерей, санаториев-профилакториев, домов отдыха и пансионатов, лечебно-оздоровительных учреждений, создает неразбериху в контроле и планировании перспектив развития детской рекреационной сферы. В советский период больше преобладали ведомственные детские рекреационные учреждения, находящиеся на балансе отдельных предприятий, которые своими силами пытались решить проблемы оздоровления и отдыха детей.

Таким образом, развитие детской рекреации в Мордовии встречается и с рядом серьезных проблем. Можно выделить несколько основных групп таких проблем:

- разобщенность участников детского отдыха, отсутствие специализированных информационных агентств, слабо развитой нормативной базой;

- низкий уровень развития детской рекреационной инфраструктуры и сервиса при достаточно высоких ценах на различные виды дополнительных услуг.

- дефицит специалистов в сфере организации детского отдыха;

- крайне ограниченный спектр услуг предоставляемых (в т.ч. специализированных) в области организации детского отдыха;

- отсутствие организованного транспортного обслуживания и специально выделенных периодических маршрутов к местам детского отдыха [7–9] и др.

Современный подход при изучении детской рекреации требует соотнести организацию детского отдыха в детских оздоровительных лагерях Республики Мордовия с рядом критериев обозначенных в новых нормативных документах [4–6], на которые необходимо опираться при организации детского отдыха в регионе.

При проведении исследования, были выделены следующие критерии: комфортность, территориальная доступность, экономическая доступность, развивающая деятельность, спортивность, безопасность, креативность, по которым проводилась экспертная оценка организации детского отдыха на территории Республики Мордовия (табл. 1).

Таблица 1 – Оценка организации детского отдыха в детских оздоровительных лагерях Республики Мордовия

Критерий современного детского отдыха	Степень реализации	Особенности реализации критерия в Республике Мордовия
Комфортность (бытовая)	+	обусловлена устаревшей материально-технической базой ряда летних детских оздоровительных лагерей; обострение бытовых условий при понижении температуры воздуха ниже нормы, в дождливые дни, так как корпуса для проживания детей не соответствуют предъявляемым нормам
Экономическая доступность	++	цены на путевки доступны среднему классу, но практически недоступны категории малоимущих семей; стоимость путевки компенсируются льготникам за счет средств регионального и федерального бюджетов
Территориальная доступность	+++	все учреждения располагаются в зоне не более чем 2-х часовой доступности; хорошее качество транспортной инфраструктуры в регионе
Безопасность	+++	существование четкого контроля со стороны специальных служб; ничтожный процент несчастных случаев

Игровая развивающая деятельность	++	организация по традиционной схеме, порой без применения современных игровых развивающих технологий, которые требуют особой подготовки
Активная спортивно-оздоровительная деятельность	++	Недостаточность кадров (один работник физической культуры на учреждение), спортивных сооружений и инвентаря при организации спортивных занятий и мероприятий
Комплексность услуг	+	услуги ограничены, недостаточно кружков, нет прокатов инвентаря, отсутствуют дополнительные услуги для родителей навещающих детей (размещение на выходной день)
Инновативность (креативность)	+	организация детского отдыха в регионе не отличается своей новизной и внедрением новых подходов при его организации

Степень реализации критерия оценивается как:

+++ высокая степень реализации

++ средняя степень реализации

+ низкая степень реализации

Таким образом, как показало исследование детский отдых в оздоровительных лагерях Республики Мордовия, оценивается по современным критериям как средний и ниже среднего. Наибольшая высокая степень реализации такого критерия, как территориальная доступность и безопасность. Территориальная доступность, обусловлена тем что, все учреждения располагаются в зоне не более чем 2-х часовой доступности, а также хорошим качеством транспортной инфраструктуры в регионе [7–9].

Средней степенью реализации характеризуются критерии: игровая развивающая и активная спортивно-оздоровительная деятельность. Препятствием здесь выступает организация детского отдыха по традиционной схеме, порой без применения современных игровых развивающих технологий, которые требуют особой подготовки, а также недостаточность кадров, спортивных сооружений и инвентаря при организации спортивных занятий и мероприятий. Экономическая доступность средняя. Так цены на путевки доступны среднему классу, но практически недоступны категории малоимущих семей. Сглаживает ситуацию то, что стоимость путевки компенсируется льготникам за счет средств регионального и федерального бюджетов.

Самая низкая степень реализации по таким критериям как комфортность, комплексность услуг и инновативность. Низкая комфортность детских оздоровительных лагерей обусловлена их устаревшей материально-технической базой большинства учреждений,

что обуславливает отсутствие бытового комфорта, корпуса для проживания детей не соответствуют предъявляемым нормам. Как показало исследование, нет организации комплекса необходимых дополнительных услуг. Услуги в детских учреждениях, как правило, ограничены, недостаточно кружков, нет прокатов инвентаря, отсутствуют сопутствующие услуги для родителей, навещающих детей (размещение на выходной день) и т.д. В целом же организация детского отдыха в регионе не отличается своей новизной и внедрением новых подходов при его организации.

Таким образом, в результате изучения особенностей развития детской рекреации и выявления проблем в её развитии в Республике Мордовия, можно предложить следующие рекомендации по её оптимизации:

- разработка нормативных правовых актов, направленных на регулирование деятельности в сфере организации детского отдыха в соответствии с полномочиями органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- сохранение и расширение существующей сети детских рекреационных учреждений вокруг сложившихся центров (Присурье (Сабаево и Инерка), Приалатырье, Сивинь, Мокша, Темников) и создание новых (Зубова Поляна, Старое Акшино);
- стандартизация детских оздоровительных лагерей;
- первоочередное обновление материально-технической базы детских оздоровительных лагерей;
- регулирование цены и качества услуг детских оздоровительных учреждений;
- увеличение количества специализированных детских оздоровительных учреждений в районах Республики Мордовия;
- подготовка и переподготовка высококвалифицированных кадров в сфере организации детского отдыха (нанимать на работу персонал, специально обученный и дипломированный, что улучшит качество детского отдыха).
- оборудование детских оздоровительных лагерей современным инвентарём – спортивным, обучающим, развлекательным;
- усиление рекламной кампании, продвижением услуг детских оздоровительных учреждений в Республике Мордовия и за её пределами;
- создание качественных информативных сайтов детских оздоровительных учреждений в сети Интернет;
- увеличение спектра дополнительных услуг.

Библиографический список

1. Логинова, Н.Н., Семина, И.А., Фоломейкина, Л.Н. Медицинское обслуживание населения в Приволжском федеральном округе / Государственная служба, 2015. – № 1. – С. 101.–105.

2. Логинова, Н.Н., Семина, И.А., Фоломейкина, Л.Н. Экистическая и транспортная системы в структуре региональной экономики // Государственная служба. – 2013. – № 6. – С. 32-35.
3. Меркушева, Л.А. География сферы обслуживания населения (теория и методология) / Л.А. Маркушева. – Красноярск. : Изд-во Краснояр. ун-та, 1989. – 184 с.
4. О Типовом положении о детском оздоровительном лагере" Письмо Минздравсоцразвития России от 15.04.2011 № 18-2/10/1-2188 / Правовая система «Гарант»
5. Организация детского отдыха: Нормативные правовые документы. – М. : ТЦ Сфера, 2014. – 80 с
6. Организация летнего отдыха и занятости детей /Составитель Н. Ф. Дик. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 352 с.
7. Семина, И.А., Фоломейкина, Л.Н. Проблемы развития и функционирования дорожной сети в территориальных природно-хозяйственных системах // Проблемы региональной экологии. – 2006. – № 1. – С. 28-35.
8. Семина, И.А., Фоломейкина, Л.Н. Пространственный анализ в региональном исследовании транспорта с использованием гис-технологий // Географический вестник. – 2009. – № 2. – С. 58-67.
9. Семина, И.А., Фоломейкина, Л.Н., Салькаева, Д.Ф. Сущность и характерные черты понятия «транспортная инфраструктура» // Сборник научных трудов sworld. – 2012. – Т. 35. – № 3. – С. 41-45.
10. Социальная сфера Республики Мордовия: стат. сб. № 742 / Федер. служба гос. статистики, Террит. орган Федер. службы гос. статистики по РМ (Мордовиястат); [редкол.: И. В. Парамонова, Н. А. Залогов]. - Саранск : [б. и.], 2014. – 133 с.
11. Фоломейкина, Л.Н. Рынок экологических товаров и услуг региона // Регионология. 2014. – № 1 (86). – С. 147-154
12. Фоломейкина, Л.Н. Территориальные особенности воздействия автомобильного транспорта Республики Мордовия на окружающую среду: автореферат дис. ... канд. географ. наук / Ростовский государственный университет. – Ростов-на-Дону, 2004. – 24 с.
13. Фоломейкина, Л.Н. Формирование экономико-географического образа территории финно-угорского пространства (на примере Кочкуровского района Республики Мордовия) // Финно-угорский мир. – 2014. – № 3 (20). – С. 103-107.
14. Фоломейкина, Л.Н. Экономико-географическое исследование воздействия автомобильного транспорта на окружающую среду региона (на примере Республики Мордовия) // Вестник Мордовского университета. – 2008. – № 1. – С. 88- 92.

Чигаревская Е.П., студентка 3 курса,
(Сетько Е.А., к.физ.-мат.н., доцент кафедры ФиПМ ГрГУ),
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (РБ) И КАНАДЫ

Банковская система – это важнейшая сфера национального хозяйства любого современного государства. Ее развитие в последние годы проходит в условиях кризисных явлений как мировой экономики в целом, так и мирового финансового рынка в частности. В данной статье проведен небольшой сравнительный анализ банковских систем РБ и Канады, так как они обе имеют схожую как структуру, так и, в общем, схожие экономические проблемы. Мы попытались выявить и сравнить сильные и слабые стороны каждой из них, проследить пути развития и проанализировать эффективность проводимой в настоящее время политики преодоления кризисных явлений.

Итак, банковские системы как Беларуси, так и Канады имеют похожую двухуровневую структуру. Верхнее звено занимает Центральный банк. В его функции входят вопросы государственной регистрации иных банков и небанковских кредитных организаций, выдачи им лицензий, регулирование их деятельности, а также в целом регулирование в республиканских масштабах вопросов денежного обращения, в том числе, эмиссии, а также вопросов кредитования. Центральный банк в РБ – это Национальный банк Республики Беларусь, в Канаде - Центральный банк Канады.

Второе звено – коммерческие банки. Коммерческие банки занимаются проведением различных операций, как активных, так и пассивных. Операции проводятся за счёт собственных средств банков, а также за счёт заёмных средств. Количество банков на территории Беларуси и Канады примерно одинаковое (около 30), что говорит о сильной централизации обеих банковских систем. Такая сильная централизация обеспечивает крупнейшим банкам возможность отстаивать свои коммерческие интересы и устанавливать для себя выгодные цены, но это дестабилизирует условия конкуренции и может привести к недооценке кредитного риска. Также снижается устойчивость банковского сектора, т.к. при закрытии одного из банков финансовое состояние в стране сильно пошатнётся. Однако на данный момент коммерческие банки Канады отличаются своей стабильностью. На протяжении нескольких лет на этапе формирования всей банковской системы коммерческие банки концентрировались, их количество неуклонно снижалось, и сильное их влияние на экономику сегодня

является следствием исторически сложившейся необходимости слияния банков.

Еще одной общей особенной чертой анализируемых банковских систем является доминирование в их структуре активов государственных банков. Однако в Беларуси степень монополизации государства более значительна. Удельная доля иностранного капитала мала в РБ, однако достаточна в Канаде. Доля иностранного капитала в уставном фонде банков Беларуси составила 13 % в 2015 году [1], в Канаде этот показатель составлял 27,25% [2].

Денежно-кредитная политика любого государства состоит в том, чтобы деньги адекватно исполняли свою роль. Канада защищает ценность своих денег, при помощи сохранения стабильно низкого уровня инфляции. Этот уровень должен быть от 1-3 %, чтобы благоприятствовать нормальному экономическому росту. Для регулирования уровня инфляции Банк Канады пользуется процентной ставкой. Если уровень инфляции превосходит 3 %, то процентные ставки повышаются. В обратном случае, если уровень инфляции опускается ниже определённого порога, то для поддержания спроса Банк понижает процентные ставки. По последним данным Центрального банка Канады, мы видим, что ВВП выросло на 2,5%, уровень инфляции на протяжении уже года остаётся ниже целевого [2]. За последние двести лет Канада не пережила ни одного банковского кризиса. Чтобы экономика сохраняла своё здоровье, денежно-кредитная политика обязательно должна иметь целью стабильно низкий уровень инфляции для содействия нормальному экономическому росту и созданию рабочих мест.

В тоже время, экономика РБ переживает не лучшие времена. Уровень инфляции за 2014 год составил 16,2 %. Рост ВВП составил только 1,6 % [3]. В отличие от Канады, Беларусь пережила крупный финансовый кризис в 2011 году. В связи с чем, произошла девальвация, которая с января по октябрь 2011 года, составила 189 %.

Банковские системы как РБ, так и Канады испытывают трудности из-за сильного влияния России на Беларусь и США на Канаду. Так, экспорт мясной продукции из Беларуси в Россию составляет 99%, а молочной 95% [4, с. 48]. Свыше 85% продукции идет на экспорт для США от Канады. Из них около 80% производимых в стране автомобилей, 65% от всей продукции легкой промышленности, 55% производства резины, 50% всей канадской нефти и газа [2]. В связи с этим финансовые рынки этих стран высоко интегрированы.

Показательно, как Канада справляется со своими трудностями. Устойчивый темп роста экономики этой страны стал возможен, благодаря эффективной денежно-кредитной политике и заинтересованности органов регулирования в сфере своего воздействия на валютные курсы и снижению инфляции. Не случайно для исследования нами была выбрана

банковская система именно этой страны, ведь её политика направлена на снижение инфляции и действует эффективно, а для Республики Беларусь это одна из ключевых проблем. Пусть далеко не все способы решения данной проблемы приемлемы для РБ, но данные говорят сами за себя: в 2014 г. на Всемирном Экономическом Форуме Канада в седьмой раз подряд была названа самой прочной и стабильной в мире.

Библиографический список

1. Рынки труда и капитала в Беларуси: равный статус для долгосрочного роста [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. Режим доступа: http://case-belarus.eu/wp-content/uploads/2015/04/FINAL-Belarus-Capital-and-LM_2015.pdf - Дата доступа: 15.02.2016.
2. Характеристика банковской системы Канады [Электронный ресурс]. – Калгари, 2014. Режим доступа: <http://zarubegom.com/bankovskaya-sistema-kanady/> - Дата доступа: 14.02.2016.
3. Сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. - Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/> - Дата доступа: 11.11.2015.
4. Сплошнов, С.В. Проблемы формирования рыночной экономики в Республике Беларусь / С.В. Сплошнов. – Минск: БГЭУ, 2011. – 194 с.

Якимович Е.В., студентка 3 курса,
(Сетько Е.А., к.физ.-мат.н., доцент кафедры ФиПМ, ГрГУ)
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
республика Беларусь

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Приоритетной задачей управления на предприятии является установление постоянного взаимодействия со средой, поскольку именно она обеспечивает предприятию существование на рынке товаров или услуг, а также позволяет поддерживать свои позиции среди конкурирующих организаций.

На данный момент в мире все предприятия в независимости от своего положения на мировом или внутреннем рынке, количества поставщиков и покупателей, суммы получаемой ими прибыли действуют в пределах внешней и внутренней среды. Поэтому индикаторами успешной и эффективной деятельности любого предприятия являются факторы внешней и внутренней среды, что зачастую оказывает сильнейшее влияние на совершение различных управленческих операций. Таким образом, основной целью статьи является изучения основных методов исследования внешней и внутренней среды предприятия.

Для начала рассмотрим, что представляет собой внешняя среда предприятия.

Внешняя среда – это то, что насыщает предприятие, снабжая его всеми необходимыми ресурсами (финансовыми, производственными, трудовыми и т.д.) для полноценного функционирования. Однако ресурсы внешней среды не постоянны, они имеют тенденцию заканчиваться. Помимо этого, на них также претендуют и другие организации, следовательно, существует опасность того, что предприятие может вовсе их не получить. Этот факт может пагубно сказаться на всей деятельности компании, тем самым приблизить ее к банкротству. Поэтому основной задачей стратегического управления на предприятии является поддержание имеющихся возможностей на таком уровне, чтобы цели были достигнуты максимальным образом.

Внешняя среда включает в себя две взаимосвязанные подсистемы: макросреда и микросреда[1].

Макросреда или, как ее еще называют, среда косвенного воздействия представляет собой совокупность различных факторов и явлений, которые оказывают влияние на деятельность микровнешней среды предприятия не напрямую, а косвенно. Один из эффективных, удобных и часто используемых методов, позволяющий проанализировать макросреду организации – PEST-анализ[1].

Он предназначен для проведения маркетинговых исследований и стратегического управления предприятием. Данный метод позволяет определить политические (political), экономические (economic), социальные (social) и технологические (technological) факторы его внешней среды.

Политические показатели имеют очень важное значение, поскольку именно они являются тем инструментом государства, который предопределяет среду существования предприятия. К ним относятся: введение закона, ограничивающего наценки на товар, рекламу или распространение товара; введение новых тарифов; ужесточение требований по сертификации товара и т.д.

Экономические факторы необходимы для понимания того, как ресурсы, имеющиеся у государства, будут распределены между различными предприятиями страны, поскольку именно они являются основой деятельности любой организации (изменение динамики экономики – рост, спад, стагнация; изменение уровня безработицы, изменение курса валют и т.д.)

Социальные факторы позволяют выявить потребительские предпочтения. К ним относятся: изменение демографического уровня, совершенствование уровня образования, изменение вкусовых предпочтений целевой аудитории и т.д.

Технологические факторы определяют перспективы развития технологий, так как именно они в основном являются тем звеном, из-за которого происходят потери и изменения на рынке (инновации в информационных технологиях).

Микросреда предприятия является средой прямого воздействия и представляет собой совокупность ресурсов, которые оказывает прямое воздействие на функционирование организации (поставщики, посредники, потребители, конкуренты и др.).

Микросреда предприятия изучается посредством составления матрицы Портера [1], что позволяет определить силу воздействия конкурентных сил в отрасли, а также использовать такую позицию, которая не только защитит предприятие от действия конкурентных сил, но и поможет оказывать существенное воздействие на другие организации.

Суть теории конкуренции Майкла Портера заключается в том, что на любом рынке в основном действует пять сил, которые предопределяют получение прибыли предприятием. К ним относятся: рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков, угроза вторжения новых участников, угроза появления товаров-заменителей и внутриотраслевая конкуренция.

Рыночная власть покупателей продиктована тем, что поскольку именно на потребителей ориентировано любое производство, то именно от них зависит, получит предприятие прибыль или нет.

Рыночная власть поставщиков является одной из пяти сил по Майклу Портеру, потому что поставщики сырья, материалов, оборудования могут оказать значительное влияние на деятельность предприятия, например, отказаться работать с ним.

Угроза вторжения новых игроков относится к ситуации, когда вследствие повышения привлекательности рынка за счет высокой прибыли, появление новых игроков значительно повысит конкуренцию на нем, что в результате приведет к снижению прибыли предприятия.

Угроза появления товаров-заменителей связана с тем, что при повышении цены на товар, потребители могут начать приобретать товары-заменители, цена которых на порядок ниже.

Составляющими факторами внутриотраслевой конкуренции являются конкуренция в инновациях, маркетинге, бизнес-планировании и др. Эта сила является преобладающей на большинстве рынков, так как позволяет понять, высока ли конкуренция и привлекательно ли создание бизнеса вообще.

Второй средой, которая оказывает влияние на деятельность предприятия, является внутренняя среда.

Внутренняя среда – это среда, определяющая различные технические и организационные условия деятельности предприятия, одним словом,

все то, что находится внутри предприятия. К ней относятся: персонал, имеющиеся ресурсы (трудовые, финансовые), корпоративная культура, подразделения предприятия (маркетинг, финансы) и т.д.

Одним из методов, позволяющих анализировать внутреннюю среду предприятия, является портфельный анализ. Он представляет собой инструмент, благодаря которому организация либо предприятие может идентифицировать или оценить свою деятельность, чтобы в дальнейшем вложить свои средства в наиболее прибыльные направления.

Одним из наиболее эффективных методов для анализа внутренней среды предприятия, который содержится в портфельном анализе, является составление матрицы БКГ [2].

Матрица БКГ - инструмент стратегического портфельного анализа положения на рынке товаров, компаний и подразделений исходя из их рыночного роста и занимаемой доли на рынке. Она помогает обнаружить наиболее перспективные и не доставляющие прибыль продукты или подразделения предприятия. Построив матрицу БКГ, можно увидеть: какие товары (подразделения, ассортиментные группы) стоит развивать и беречь, а какие следует ликвидировать.

Следует отметить, что существует метод, способный проанализировать как внешнюю, так и внутреннюю среду предприятия SWOT-анализ [1]. Он позволяет понять и оценить, имеются ли —у предприятия внутренние силы и ресурсы, чтобы реализовать свои возможности и сопротивляться угрозам извне, поскольку SWOT-анализ – это оценка сильных (strengths) и слабых (weakness) сторон организации, а также установление возможностей (opportunities) и угроз (threats) со стороны внешней среды.

SWOT-анализ проводится в основном с использованием стандартной матрицы, представленной в таблице 1.

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности		
угрозы		

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа

Поскольку SWOT-анализ является достаточно эффективным, достоверным и одновременно простым способом проведения анализа внутренней среды, его стали широко применять маркетологи и менеджеры различных организаций.

Таким образом, анализ среды – это очень сложный процесс, который требует тщательного внимания ко всем факторам и явлениям, происходящим, как за пределами предприятия, так и внутри его. Если

предприятие не будет знать среду, в которой функционирует, оно не сможет успешно существовать на рынке и добиться тех целей, которые служили фундаментом его зарождения. Именно по этой причине в стратегическом управлении предприятия главная роль отводится анализу внешней и внутренней среды.

Библиографический список

1. Маркетинг: Учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. — 440 с
2. Галяутдинов, Р.Р. Матрица БКГ: что такое, как построить и проанализировать // Сайт преподавателя экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/matrica-bkg> - дата доступа: 08.10.2016.

Ямашкин А.А., д-р геогр.н., профессор,
Ямашкин С.А., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени
Н.П. Огарева», г. Саранск

СИНТЕТИЧЕСКОЕ ЛАНДШАФТНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение. Важнейшим направлением в совершенствовании системы управления природными ресурсами и землепользованием является разработка и внедрение региональных геоинформационных систем (ГИС). Они призваны формировать целостное информационное пространство, обеспечить более эффективное получение, использование и распространение данных о состоянии региональных природно-социально-производственных систем (ПСПС). Важно отметить, что разработка региональной ГИС не является самоцелью, ее формирование и развитие происходят в процессе выполнения конкретных работ. Так, структура ГИС «Мордовия» определилась как инструментарий при разработке «Схемы районной планировки Республики Мордовия», «Федеральной программы социально-экономического развития Республики Мордовия», «Территориальной комплексной схемы охраны природы Республики Мордовия», «Схемы территориального планирования Республики Мордовия», экологическом обосновании генеральных планов населенных пунктов, экологической экспертизе ряда промышленных предприятий и др. Из приведенного перечня выполненных работ следует, что региональная ГИС изначально должна носить комплексный характер. Только такой подход позволяет наиболее

полно раскрыть пространственно-временную организацию природных и природно-антропогенных комплексов, выделить особенности развития региональных и локальных геоэкологических процессов, выработать мероприятия по оптимизации взаимодействия природной, социальной и производственной подсистем.

Материал и методика работы. Ландшафтные карты на протяжении длительного времени считались традиционным результатом исследований. Но в настоящее время стало очевидным, что ландшафтная карта как научная модель должна не столько венчать исследование, сколько быть отправной базой для дальнейших изысканий [1]. Она должна являться основой для геоэкологического анализа, оптимизации землепользования.

Электронная ландшафтная карта (ЭЛК) представляет собой модель земной поверхности, отображающую генезис, развитие, функционирование, размещение и пространственное соотношение природных и природно-производственных комплексов. На ЭЛК, помимо морфологической структуры ландшафтов и характеристик свойств природных территориальных комплексов необходимо отображать:

- 1) техногенные комплексы и объекты, оказывающие воздействие на природные территориальные комплексы;
- 2) характер техногенных воздействий на геосистемы;
- 3) изменение природных территориальных комплексов под воздействием техногенных факторов;
- 4) рекомендации по оптимизации природопользования и формированию культурного ландшафта. ЭЛК должны обеспечивать обобщение разноуровневой информации, выработку нестандартных научных концепций, обоснование решений по природопользованию.

Моделирование и поиск закономерностей пространственно-временного развития геоэкологических процессов основывается на использовании комплекса географических, экологических и социальных методов, среди которых в качестве приоритетных выступают картографические (геоинформационные) и ландшафтно-индикационные (космические). Выделение относительно однородных по геофизическим и геохимическим свойствам земель позволяет оценивать состояние ландшафтов, прогнозировать их устойчивость к техногенным нагрузкам и развитие чрезвычайных природно-техногенных ситуаций [8, 11]. В научно-практической деятельности по оценке пространственно-временной структуры земной поверхности все большую значимость приобретают данные дистанционного зондирования Земли и их анализ с применением автоматизированных методов классификации.

Основное содержание исследования. Ландшафтно-индикационный метод с использованием космических снимков позволяет по прямым и

косвенным признакам выделить многие особенности развития геоэкологических процессов: тектонических, геолого-геоморфологических, гидрогеологических (области питания, транзита, разгрузки и глубина залегания, степень минерализации грунтовых и межпластовых подземных вод), гидрологических (древние русла рек, характер речных бассейнов), почвообразовательных и биологических. В рамках ГИС предусматривается разработка визуальных и инструментальных средств анализа космических снимков, схем ландшафтно-индикационного картографирования геоэкологических процессов, основанных на методах и алгоритмах анализа сигналов данных, диагностировании типов и характеристик объектов на основе системных связей их спектральных свойств и структурных характеристик [2]. Необходимость повышения точности распознавания геофизических объектов при решении задач землепользования определяет актуальность расширенного поиска новых методов получения информации.

Анализ инвариантных и динамических параметров окрестности. Для получения комплексной пространственно-временной характеристики геофизических участков целесообразно опираться на системный анализ данных, характеризующих динамические и инвариантные состояния территории, окружающей геофизический участок, поскольку анализ свойств окрестности важен в определении класса территории, как и спектральные характеристики [12]. Выявление инвариантных свойств геофизической оболочки возможно в результате исследования морфометрических карт рельефа, изменение которого происходит в течение очень длительного периода, характеризуясь при этом необратимостью. Информацию о динамике геофизической оболочки можно извлечь из материалов дистанционного зондирования Земли через анализ спектральных характеристик.

Морфометрические параметры как важнейшая инвариантная характеристика территории. Определение численных характеристик рельефа способно дать важную инвариантную информацию об изучаемой территории. Аутентичными морфометрическими параметрами выступают крутизна (уклон) и экспозиция склонов. На практике рассчитываются и другие параметры: густота овражно-балочной расчлененности, глубина эрозионного вреза, густота гидрографической расчлененности, заболоченность и т.д. Для вычисления этих параметров используется карта высот, представляющая собой прямоугольную матрицу, каждая ячейка которой содержит численное значение высоты соответствующей ей точки земной поверхности.

Выделение динамических границ геофизических участков. Границы форм рельефа, типов почв, растительных массивов и других компонентов часто коррелируют между собой, но эти взаимосвязи осложняются характером антропогенной трансформации геосистем.

Особый интерес представляет анализ скачкообразного изменения яркости соседних пикселей данных ДЗЗ, так как резкие колебания этой величины очень часто возникают на границах геосистем, в местах изменения отражательной способности поверхности и освещения. Основанный на этом положении алгоритм выделения динамических границ предложен в [7]. Важно отметить, что исследуемую область реального мира можно делить на районы различными способами исходя из поставленной цели, в то время как число границ, которые можно перенести на карту, ограничено. Представленный алгоритм позволяет вносить в процесс выделения границ элемент субъективности путем регулирования входных параметров его выполнения в зависимости от конечной цели, которую поставил эксперт.

Оценка геофизического разнообразия территории методом вычисления энтропии и характеристик изменения яркости. Важнейшей характеристикой территории является степень разнообразия входящих в нее компонентов. На уровне данных ДЗЗ анализ этой характеристики может быть сведен к исследованию разнообразия пикселей снимков в различных спектральных диапазонах [9, 4]. В качестве меры оценки степени разнообразия пикселей, входящих в выбранную окрестность, целесообразно использовать информационную энтропию, определяемую через логарифмическую функцию. Чем больше разнообразие классов яркостей пикселей, входящих в окрестность, тем больше информационная энтропия. Наибольшего значения она достигнет, когда в окрестности с равной вероятностью представлены пиксели всех классов. Вычисляемая информационная энтропия выступает объективной характеристикой геофизического разнообразия изучаемого участка земной поверхности. Особенно ярко выделяются границы природных объектов. Вычисление информационной энтропии для изображений в разных спектральных диапазонах способно предоставить различную характеристику изучаемой территории. Информативный характер имеют карты разнообразия (энтропии), которые строятся таким образом, что на цвет каждого их пикселя влияет значение информационной энтропии соответствующего участка земной поверхности.

Методика классификации геофизической оболочки с учетом параметров окрестности. Анализ свойств окрестности важен в определении класса территории, так как позволяет анализировать динамические и инвариантные компоненты геофизической оболочки. Под окрестностью геофизического объекта понимается территория, расположенная в пределах определенного расстояния от центра данного объекта. При решении задачи классификации геофизических территорий характеристики окрестности необходимо учитывать наравне со спектральными свойствами.

Инвариантный морфометрический, а также динамические граничный и энтропийный дескрипторы целесообразно рассчитывать при помощи предложенных алгоритмов [6]. Комплексный учет дескрипторов окрестности при классификации целесообразно осуществлять через расчет вектора Фишера, представляющего собой частный случай ядра Фишера. При классификации земель с учетом дескрипторов окрестности каждому элементарному объекту космической съемки необходимо сопоставить как его чисто спектральные свойства, так и метрики-дескрипторы его окрестности. На основе вектора этих параметров и будет осуществляться классификация пространственных объектов для построения геофизической модели растительности.

Апробация методики на различных тестовых участках показала варьирование точности классификации в диапазоне 81–89 % (без учета окрестности), а с учетом окрестности она возрастает до 91–97 %. Выявлено, что значительное увеличение радиуса анализируемой окрестности приводит к снижению точности классификации.

Ансамбль-система анализа данных ДЗЗ для мониторинга состояния земель и прогнозирования стихийных природных процессов. Проведенный анализ текущей ситуации в сфере распознавания образов показал перспективность постановки экспериментов по повышению точности дешифрирования мультиспектральных космических снимков на основе концепции EnsembleLearning. Суть ансамбль-систем заключается в объединении ряда классификаторов в единую систему с целью повышения итоговой точности проводимой классификации. Ключевыми структурными элементами ансамбль-систем являются: набор моноклассификаторов, формируемый из отдельных алгоритмических блоков управляемой классификации; классификаторы могут иметь как одну природу (но, к примеру, отличные друг от друга параметры), так и совершенно разную (нейронные сети, машины опорных векторов, деревья принятия решений) [5]; метаклассификатор – компонент, анализирующий результат классификации, предоставленный моноклассификаторами и принимающий итоговое решение о принадлежности объекта классу [10].

Проведенные эксперименты подтвердили, что использование ансамбль-систем для анализа данных дистанционного зондирования Земли дает ряд преимуществ: позволяет понизить ошибки и повысить точность работы отдельных классификаторов через объединение их в систему; уменьшить влияние ошибки, исходящей из формирования тестовых и обучающих выборок, за счет ансамбль-анализа данных системой классификаторов, обученных на независимых группах данных [3]. Ансамбль-системы позволяют достичь решения задачи параметризации классификатора за счет совместного использования моделей одного класса с различными параметрами.

Актуальность использования ансамбль-систем для решения задачи классификации и анализа земель определяется сложностью и большим объемом исходных данных, многовариантностью выходных данных, невозможностью подобрать инструмент, дающий всегда эффективный результат. Применение ансамбль-систем способно предоставить инструмент решения этих проблем, позволяя снизить число ошибок и повысить точность проводимой классификации.

В рамках классификации геофизической поверхности тестового полигона «Чеберчинка» разработанная ансамбль-система показала лучший результат в сравнении с индивидуальными классификационными моделями (на 8,02 % точнее результата, показанного деревом принятия решений, – лучшей моделью из моноклассификаторов) и ансамбль-системами другой архитектуры (на 3,13% точнее результата ансамбля, работающего на базе простого голосования и показавшего второй результат). При анализе геофизической оболочки тестового полигона «Инерка», разработанная ансамбль-система показала лучший результат в сравнении с индивидуальными классификаторами (на 2,29 % точнее результата, показанного деревом принятия решений, – лучшей моделью из моноклассификаторов) и другими ансамбль-системами (на 1,65 % точнее результата беггинг-системы, построенной на базе деревьев принятия решений).

Заключение. Следующий этап развития электронной ландшафтной карты для решения задач землепользования заключается в сопряженном использовании общенаучной ландшафтной карты, характеризующей инварианты природных комплексов, с информацией о техногенных системах и геоэкологических трансформациях природных комплексов. Решение таких задач в рамках ГИС «Мордовия» осуществляется в ходе создания серий прикладных карт для оптимизации хозяйственного освоения и перспективного планирования. На базе общенаучной ландшафтной карты разрабатывается серия геоэкологических карт:

- 1) устойчивости природных комплексов;
- 2) прогнозирования аномальных (катастрофических) явлений в ландшафтах;
- 3) общие ландшафтно-экологические (геоэкологические) карты;
- 4) ландшафтно-экологического (геоэкологического) потенциала;
- 5) техногенных комплексов и объектов, оказывающих воздействие на природные территориальные комплексы;
- 6) техногенного изменения ландшафтов;
- 7) ландшафтно-экологической (геоэкологической) регламентации хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Ямашкин, А.А.. Геоинформационные технологии в ландшафтном планировании и прогнозировании деструктивных геоэкологических процессов / А.А. Ямашкин, А.К. Коваленко // Мордовия: наука, инновации, новые технологии [Саранск]. 2004. № 2. С. 16 – 21.
2. Николаев, В.А. Классификация и мелкомасштабное картографирование ландшафтов. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1978. 62 с.
3. Ямашкин, С.А. Гибридная система анализа данных дистанционного зондирования Земли / С.А. Ямашкин// Научно-технический вестник Поволжья. 2015. № 4. С. 173–175.
4. Федосин, С.А. Технологический процесс решения задачи моделирования структуры землепользования на базе данных ДЗЗ / С.А. Федосин, С.А. Ямашкин// Научно-технический вестник Поволжья. 2014. № 6. С. 356–359.
5. Ямашкин, А.А. Применение ГИС в анализе морфологической структуры ландшафтов/ А.А. Ямашкин, С.А. Ямашкин, А.А. Кликунов// Вестник Удмуртского университета. Биология. Науки о Земле. 2013. № 3. С. 34–41.
6. Ямашкин, А.А. Применение алгоритма выделения краев к решению задачи моделирования границ ландшафтов / А.А. Ямашкин, С.А. Ямашкин// Вестн. ВГУ, Сер. География, геоэкология. 2013. № 3. С. 68–78.
7. Ямашкин, А.А. ГИС-моделирование ландшафтного разнообразия / А.А. Ямашкин, С.А. Ямашкин// Геодезия и картография. 2013. № 11. С. 40–46.
8. Ямашкин, А.А. Структура региональной ГИС для целей ландшафтного планирования / А.А. Ямашкин, С.А. Ямашкин// Известия Смоленского государственного университета. 2014. №4. С. 305–314.
9. Ямашкин, А.А. Использование нейронных сетей прямораспространения для ландшафтного картографирования на базе космических снимков / А.А. Ямашкин, С.А. Ямашкин// Геодезия и картография. 2014. № 11. С. 52–58.
10. Yamashkin A.A. Electronic Landscape Map GIS as a Base for Forecasting of Geocological Processes / A.A. Yamashkin, S.A. Yamashkin // International conference «Natural Hazards–Links between Science and Practice» - Book of Abstracts. Belgrade, October 8 - 11th. 2013.P. 12.
11. Ямашкин, А.А. Математико-картографическое моделирование электронной синтетической ландшафтной карты на основе космических снимков/ А.А. Ямашкин, С.А. Ямашкин// Устойчивое развитие территорий: картографо-геоинформационное обеспечение: материалы Международной конференции. Белгород, 2014.С. 161–177.
12. Yamashkin A.A., Yamashkin S.A. The Analysis of the Territory Economic development Planning or Cultural Landscape (by Example of Republic of Mordovia) / А.А. Yamashkin, S.A. Yamashkin // History and Geography: Meeting and Permeations. Belgrade, 2014.P. 43.

Ямашкин А.А., д-р геогр.н., профессор,
Ямашкин С.А., старший преподаватель,
Зарубин О.А., преподаватель, ФГБОУ ВО «Мордовский
государственный университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск

СЕРИЯ НАСТЕННЫХ КАРТ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА «ПРИРОДНОЕ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ»

Введение. Разработка серии настенных карт Русского географического общества «Природное и культурное наследие Республики Мордовия» ведется для получения наглядной информации об административно-территориальном устройстве, природных условиях (геологии, рельефе, климате, гидрографии, почвах, растительном покрове), населенных пунктах, промышленности, сельском хозяйстве, путях сообщения, населении, социальной инфраструктуре, культурных объектах, этносах, материальном и духовном наследии, истории.

Проведенный комплекс исследований позволит выделить и наглядно представить объекты природного, материального и духовного наследия одного из субъектов Российской Федерации - Республики Мордовия. Настенные карты Русского географического общества «Природное и культурное наследие Республики Мордовия» ориентированы на:

- формирование информационного пространства в проводимых в 2018 году в Саранске играх Чемпионата мира по футболу и представление информации о деятельности Русского географического общества;

- создание информационного портрета Республики Мордовия в кабинетах руководителей и специалистов, переговорных комнатах, наглядно демонстрируя географическую уникальность и привлекательность региона;

- обеспечение образовательного процесса в средних общеобразовательных школах, колледжах и высших учебных заведениях региона наглядной географической информацией о Республике Мордовия и деятельности РГО.

Разработка серии настенных карт «Природное и культурное наследие Республики Мордовия» предусмотрен следующей задачей Русского географического общества, сформулированной в Уставе Общества: "Получение, анализ и распространение достоверных общемировых и национальных географических, экологических, этнографических и статистических сведений в России и за рубежом".

На основании опроса местных жителей, руководящих работников, преподавателей географии общеобразовательных школ Республики

Мордовия нами сделано заключение, что в регионе востребованы настенные географические карты, отражающие особенности природы, населения, хозяйства. Актуальность проблемы возрастает в связи с подготовкой республики к играм Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Материал и методика работы. Республика Мордовия сравнима по площади с такими известными государствами, как Албания, Армения, Бельгия. Наш регион издревле привлекал людей. На его территории проживают мордва, русские, татары, белорусы, украинцы, удмурты, армяне и другие народы. В результате многовековой истории развития хозяйства Мордовия стала индустриально-аграрным регионом[1]. Настенные карты Русского географического общества позволяют сфокусировать общество на вопросе единства народов, заселяющих край.

Картографические произведения России и мира создают зрительный образ региона, величины и взаимного положения объектов. Карты содержат необходимые количественные и качественные характеристики природных, социальных и экономических объектов, показывают существующие между ними связи: пространственные и некоторые другие. Эти свойства объясняют значение и ценность карт для практики. Это признано отечественными и зарубежными специалистами. Результаты будут соответствовать мировому уровню.

Реализация поставленной задачи будет осуществляться в ходе следующих работ:

- выделение особенностей природы, населения, хозяйства картографируемого региона;
- разработка методик создания математической и типовой географических основ карт;
- разработка системы географических карт региона, их легенды и тематическое содержание;
- анализ географической обстановки и организации природно-социально-производственных систем по составленным картам.

Для получения комплексной пространственно-временной характеристики геофизических участков при создании карт целесообразно опираться на системный анализ данных, характеризующих динамические и инвариантные состояния территории, окружающей геофизический участок, поскольку анализ свойств окрестности важен в определении класса территории, как и спектральные характеристики. Выявление инвариантных свойств геофизической оболочки возможно в результате исследования морфометрических карт рельефа, изменение которого происходит в течение очень длительного периода, характеризуясь при этом необратимостью. Информацию о динамике геофизической оболочки можно извлечь из материалов дистанционного зондирования Земли через анализ спектральных характеристик. При

составлении карт природного наследия активно используется методика классификации геофизической оболочки с учетом параметров окрестности и ансамбль-система анализа данных ДЗЗ для мониторинга состояния земель и прогнозирования стихийных природных процессов.

Разработка карт проводится в лабораториях аэрокосмических методов и геоинформационных технологий Мордовского государственного университета, которые оснащены современной компьютерной техникой и пакетами картографических программ. Значительные информационные ресурсы сосредоточены в региональной географической информационной системе "Мордовия" и геопортале РГО в Республике Мордовия, в создании которых молодые исследователи принимают активное участие.

Основное содержание исследования. Настенные карты Русского географического общества «Природное и культурное наследие Республики Мордовия» объединяет единое назначение, классификация и изображение элементов содержания, а также единообразное оформление. Серия является информационно-справочным картографическим изданием для широкого круга потребителей и предназначается для получения информации о административно-территориальном устройстве, населенных пунктах, промышленных и социально-культурных объектах, истории, путях сообщения, геологии, рельефе, климате, гидрографии, почвах, растительном покрове. Реализация поставленной цели требует решения следующих задач:

- выделить особенности природы, населения, хозяйства картографируемого региона;
- разработать и обосновать математическую и типовую географическую основы карт;
- разработать систему географических карт региона, их легенды и тематическое содержание;
- провести анализ географической обстановки и организации природно-социально-производственных систем по составленным картам;
- разработать методику и технологию создания географических карт в ГИС-среде;
- сформировать тематических банков иллюстративного материала (фотографий объектов природного, материального и духовного наследия);
- выполнить авторские составительские работы по созданию карт.
- создать цифровую карту объектов и комплексов природного и культурного наследия Республики Мордовия.

Каждая карта серии включает таблицу условных знаков, список сокращений, принятых на карте, схему административно-территориального устройства Республики Мордовия. Карты издаются на одном листе, компоуются в прямоугольную рамку, территория Мордовии ориентируется относительно среднего меридиана. Карты серии

оформляются в условных знаках государственных топографических карт с небольшими изменениями. Основным вариантом издания: элементы общегеографического содержания (рельеф изображается горизонталями) и ареалы леса фоновой окраской. Основные карты природного и культурного наследия Республики Мордовия выполняются в масштабе 1 : 500 000. В пределах печатного листа размещаются врезные карты (масштаб 1 : 1 500 000).

Основные карты серии карт «Природное и культурное наследие Республики Мордовия»:

- первая настенная карта - природное наследие, отражает физико-географические особенности и особо охраняемые природные территории региона;

- вторая настенная карта - экономика, транспорт, опорные пункты развития и материальное наследие;

- третья настенная карта – этносы, народонаселение, социальная инфраструктура, культура, конфессии и культурное наследие региона.

Совокупность карт образует атлас природно-социально-производственных систем региона. При его построении будет использована единая методология, предполагающая:

- привлечение всей совокупности имеющихся исторических, археологических, этнографических, геологических и географических информационных ресурсов;

- широкое применение в типологии природно-социально-экономических систем, исторического и культурного наследия сравнительного метода (сравнительно-исторического, сравнительно-географического и сравнительно-сопоставительного);

- интегрирование материалов о природном и историческом наследии путем выделения культурных ландшафтов.

Настенные карты «Природное и культурное наследие Республики Мордовия» проектируются в лабораториях Мордовского государственного университета (лаборатория аэрокосмических методов и лаборатория геоинформационных технологий).

Заключение. Настенные карты Русского географического общества «Природное и культурное наследие Республики Мордовия» ориентированы на проводимые в 2018 году в Саранске игры Чемпионата мира по футболу. Настенные карты, являясь актуальной и информативной, могут украсить кабинеты руководителей и специалистов, переговорные комнаты, наглядно демонстрируя уникальность и привлекательность региона. Настенные карты «Природное и культурное наследие Республики Мордовия» востребованы в средних общеобразовательных школах, колледжах и высших учебных заведениях региона. По гранту Русского географического общества будут изданы сигнальные варианты настенных карт, в их расширенном тиражировании

заинтересованы Министерства и ведомства Республики Мордовия города Саранска к Чемпионату мира по футболу 2018 года и другим мероприятиям.

Библиографический список

1. Географический атлас Республики Мордовия / редкол. : д-р геогр. наук, проф. А.А. Ямашкин (пред. кол.) С.М. Вдовин, Н.П. Макаркин [и др.]. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2012. – 204 с.

Янаки В.В., доцент, Современный
технический университет

ТРАДИЦИЯ И ПРОВИНЦИАЛЬНОСТЬ. ДИНАСТИЯ СКОПИНСКИХ ХУДОЖНИКОВ КЕРАМИСТОВ КИСЕЛЁВЫХ-ЯКУШКИНЫХ

На юго-западе Рязанской области, в 100 км от Рязани, находится старинный русский город Скопин. Упоминания о нем относятся еще к периоду Древней Руси, но широкую известность, которая давно уже перешагнула границы рязанской земли, принесла городу слава скопинских гончаров. Скопинский гончарный художественный промысел - традиционный центр народного искусства на рязанской земле. Своим возникновением промысел обязан глине, залегающей в больших количествах в окрестностях города Скопина. Глиняная посуда в местах, где позднее появился город Скопин, делалась еще во времена Киевской Руси. В этой посуде сбивали масло, заквашивали тесто, хранили молоко, воду, квас. Первые письменные источники, сообщающие о наличии в Скопине гончарного промысла, относятся к XVII веку.

Годом рождения скопинского гончарного промысла считается 1640-й. В этом году в переписи населения появилось первое имя скопинского гончара - Демка Киреев, сын Берников.

Скопинский гончарный промысел развивался, как и многие другие в России, производя гончарную посуду для крестьянского быта, печные трубы, кирпич, черепицу, крынки, емкости для теста и воды, миски, кувшины, горшки и т.д. Благодаря местным глинам такая посуда приобретала после обжига нарядную белизну или, если применяли бескислородную технологию, становилась матово-черной. Таких местных гончарных центров в России, да и на рязанской земле, раньше было немало.

Но во второй половине XIX века в Скопине появилась отрасль, прославившая его далеко за его пределами, - производство глазурованных фигурных сосудов и подсвечников, многоярусных, украшенных сложной лепниной, выполненных в виде диковинного зверя или с фигурами птиц, рыб и животных, драконов, кентавров, сказочных львов. В них мы видим

соединение в одной вещи сосуда и скульптуры. Причем скульптура не является дополнением к сосуду, элементом его декора, а, напротив, сливается с ним, представляя собой единое целое.

Этому способствовала высокая пластичность местных глин, которая позволяла мастерам находить разнообразные декоративные решения.

При работе они применяли чаще всего темно-коричневую глазурь с добавлением окиси марганца, ярко-зеленую с окисью меди, густо-желтую с окисью железа и реже синюю кобальтовую. При обжиге крупинки глазури плавилась неравномерно, живописно растекаясь. Особенно любимым был образ легендарной птицы Скопы, от имени которой и произошло название города.

Изделия скопинских мастеров охотно приобретали известные художники В.М.Васнецов, В.Д. Поленов и коллекционеры П.И.Щукин, А.А.Бахрушин. Да и старейшие музеи России стали целенаправленно пополнять свои собрания подобными произведениями. В них и сегодня можно ознакомиться с прекрасными коллекциями скопинских работ конца XIX - начала XX веков.

"Ничего равного этим произведениям русского народного искусства мы не видим среди скульптурных, посудных изделий других народов", - так оценивал изделия скопинских мастеров конца XIX - начало XX веков один из крупнейших русских искусствоведов А.Салтыков.

Спрос на декоративные изделия поощрял мастеров делать их на продажу. Фантазийные фигуры возили на праздничные базары в Москву, Рязань, Липецк, а также в города южной России и на Украину. Их охотно покупали любители "экзотики" народного искусства, коллекционеры, иностранцы.

Достаточно быстро Скопин приобрел невиданную популярность. Изделиями скопинских гончаров стали пополняться крупнейшие музеи России. Благодаря этому, современный посетитель Московского Исторического, Петербургских - Русского, Этнографии, Рязанских - Художественного и Историко-архитектурного музея-заповедника может ознакомиться с прекрасными коллекциями скопинских работ конца XIX - начала XX века.

В 1902 и 1913 годах скопинские изделия экспонировались на кустарных выставках и были неоднократно отмечены наградами. В 1900 году они были представлены на выставке в Париже.

Скопинский промысел всегда отличался широким ассортиментом изделий, буйством фантазии, исключительной смелостью пластических решений, оригинальными конструкциями сосудов, подсвечников, скульптур. Наряду с лаконичными гончарными формами делались сосуды с богатой лепниной, с изображением различных птиц, рыб, животных, сказочных и былинных персонажей. Орнамент наносился всевозможными штампиками и стеками по сырой глине в виде оттисков. Характер

орнамента мог быть как растительным, так и геометрическим, но геометрический преобладал. Изделия глазуровались цветными поливами различных оттенков коричневого, желтого, зеленого, серо-синего цвета.

В изделиях скопинского промысла всегда чувствовался пытливый характер мастера-экспериментатора, часто изобретавшего новые формы, способы декорирования и обжига, порой заимствуя их из других ремесел.

В начале XX века в городе насчитывалось около 50 мастерских. Некоторые впоследствии были объединены в артель "Керамик". На базе этой артели была создана Скопинская фабрика художественной керамики. Ныне это закрытое акционерное общество "Скопинская художественная керамика", численность - 160 человек, где, в основном, и сосредоточено наследие древнего народного промысла.

Данный период в истории промысла связан с именами таких мастеров как М.М. Пеленкин, И.К.Насонова, А.И.Рожко, М.А. Линева и др., которые стали своеобразным звеном, соединившим старые традиции с современностью. Помимо яркого таланта, многие из художников проявили себя и как педагоги, воспитав новое поколение гончаров.

Большой талант, настоящая одержимость мастеров и виртуозное мастерство гончаров-художников смогли не только бережно сохранить до наших дней исконно русские традиции, неповторимый народный колорит уникальной скопинской керамики, но и продолжить их развитие, создавать новые варианты скульптурных и многоярусных сосудов, кувшинов, подсвечников.

По достоинству оценен труд скопинских мастеров. Среди них есть два Народных художника РФ, Заслуженные художники РФ, Заслуженные работники культуры РФ, семеро - Лауреаты Государственной Премии России, тринадцать гончаров являются членами ВТОО «Союз художников России».

Ассортимент изделий, выпускающихся на скопинском промысле, как и в прежние времена, разнообразен. По-прежнему, самые интересные, по-настоящему уникальные произведения - квасники, кумганы, подсвечники, скульптуры, оправы для каминных часов делаются авторами вручную на гончарной основе. Также делается множество мелких гончарных сувениров, свистулеч, горшочков для цветов.

Фигурная скопинская керамика различными тиражами выпускается на участке массовой продукции способом литья и формовки жидкой глины в гипсовые формы с последующей ручной доработкой. На этом участке в большом ассортименте выпускаются цветочные горшки емкостью от 0.5 до 25 литров, всевозможные декоративные вазы для оформления интерьеров помещений.

На скопинской фабрике художественной керамики ведется большая исследовательская работа в области новых технологий, применения новых материалов. Коллектив промысла всегда охотно откликается на

нужды заказчика. Сегодня фабрика успешно работает как с ближними торговыми предприятиями, так и с заказчиками из отдаленных регионов страны. Немалый интерес скопинский народный промысел представляет для туристических организаций. Оригинальные изделия скопинского художественного промысла являются своеобразной визитной карточкой Рязанской области. На предприятии действует музей истории скопинской керамики, проводятся экскурсии.

Скопинский народный промысел художественной керамики - это уникальное явление в русской культуре.

Как и в старину мастерство передавалось из поколения в поколение в семейных мастерских, так и в настоящее время есть династия Скопинских художников керамистов Якушкиных Ирины и Александра. Известные российские гончары Ирина и Александр Якушкины, живут и работают в Скопинском районе Рязанской области.

Александр Анатольевич Якушкин родился в городе Данков Липецкой области. Его отец—художник керамист Анатолий Алексеевич Якушкин —выпускник Абрамцевского художественного училища, прежде работал на фабрике керамики в г. Рамоне, затем организовал керамическую мастерскую в городе Данкове, где и привил сыну любовь к глине. По стопам отца Александр поступил в Абрамцевское училище, закончил его с красным дипломом и по «распределению» попал на работу в г.Скопин Рязанской области на фабрику художественной керамики. Здесь он встретил свою будущую супругу Ирину Анатольевну Киселёву, которая окончила Рязанское художественное училище и также пришла молодым специалистом на фабрику керамики, следом за своей сестрой—Татьяной Киселёвой. Татьяна Анатольевна Киселёва известна также как мастер—игрушечник скопинского промысла, ныне она живёт в г. Черняховске Калининградской области и преподаёт в детской художественной школе. С глиной сейчас работают все члены этого семейного коллектива—и мама Киселёва Валентина Петровна, и дочь Татьяны—Дарья Киселёва и дети Ирины и Александра—Надежда и Даниил Якушкины.

Семейные традиции для Киселёвых—Якушкиных это верность гончарному делу и вечный творческий поиск. Именно поэтому так плодотворно и озорно работают все члены этого семейного коллектива, так радостна их керамика, сердечно общение. Многие специалисты и любители народного искусства хорошо знают прекрасные фигурные сосуды и игрушки мастеров Якушкиных—Киселёвых. Посетителей выставок-ярмарок регулярно радуют их открытые мастер-классы на гончарном круге.

С 1993 г. вместе они ведут активную работу по сохранению и пропаганде Скопинского художественного промысла. Прививают любовь к народной культуре подрастающему поколению. Ирина и Александр в

совершенстве владеют всеми приемами Скопинского гончарства. Изучили его историческое наследие. Являются истинными патриотами Скопинского гончарного художественного промысла. Внесли большой личный вклад в его сохранение и развитие. Они в постоянном творческом поиске. Занимаются возрождением старинных способов декора керамических изделий. Творческие произведения Александра и Ирины имеют неповторимый, самобытный колорит. Они узнаваемы, обладают прекрасной энергетикой.

Ирина и Александр выезжают для проведения мастер классов в другие регионы Российской Федерации, а так же в страны ближнего зарубежья. Активно участвуют в проектах, выставках, фестивалях проводимых Государственным Российским домом народного творчества, таких как, международный фестиваль искусств «Славянский базар» (1998г,1999г,2001г).

Являются участниками международных проектов: «Дни Российской Культуры в Китае» Пекин 2006, «Дни Российской Культуры в Болгарии» София, Пловдив, фестиваль керамистов Европы 2007 год Испания, год России во Франции . Париж 2010. В 2009 году Александр и Ирина члены жюри восьмых молодежных Дельфийских игр России в номинации «художественная керамика». В Швейцарии участвовали в Базельской ярмарке 2012 г.

Татьяна, Ирина и Александр – члены Союза художников России. Александр Якушкин имеет звание Заслуженного художника Российской Федерации, награждён Премией Правительства РФ «Душа России» за вклад в развитие народного творчества. Их произведения находятся в 25 музеях России, в собраниях многих коллекционеров. Александр Анатольевич и Ирина Анатольевна участники более 300 зональных, региональных, международных выставок и конкурсов высокого уровня. Неоднократно награждались почетными грамотами и дипломами.

В 2014 г. представляли Скопинский промысел на Олимпиаде и параолимпиаде в Сочи, в экспозиции регионов России вместе со своими детьми. Ирина и Александр провели 7 персональных выставок. Скопин 2000 г., Липецк 2005 г., Коломна 2007 г., Москва 2009 г., Рязань 2013 г., Поленово музей заповедник 2013 г., Москва. Всероссийский дом народного творчества 2014 г. Они – всегда «душа» любой творческой компании. Оставаясь высокими профессионалами, они не утратили глубинную связь с живой скопинской традицией, её народными корнями.

В целом, произведения скопинцев украшают собрания более 50 музеев России, стран ближнего и дальнего зарубежья. На базе промысла каждые два года проходят международные фестивали гончаров. В 2007г. в городе Скопине открылся Всероссийский музей гончарного искусства.

На выставке в городе Кирове 20 мастеров представили более 70 своих произведений. В основном это работы, выполненные за последние

10 лет. Экспонаты выставки в полной мере отражают как последние тенденции развития старинного русского промысла, так и собственные творческие поиски авторов.

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ

Абросимов П.В. к.п.н., доцент,
Современный технический университет, г. Рязань
Зенякина Е.В., преподаватель,
Рязанский строительный колледж

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время тенденция сокращения курса физики от школы до вуза сбавила обороты, но какова истинная цель проводимой «оптимизации» знают, наверное, только составители учебных планов. Преподаватели же должны умудриться, используя педагогическое мастерство, поддерживать на должном уровне знания студентов по физике. Естественно возникает вопрос об исключении некоторых разделов из курса, теория относительности с её «экстравагантностью» стоит тут на первом месте.

Однако не будем забывать, что курс общей физики:

- является фундаментальной естественно-научной учебной дисциплиной, преподавание которой должно дать студенту знания и навыки, необходимые для глубокого усвоения общеинженерных, технических и специальных дисциплин;
- имеет также целью формирование у обучаемых целостного представления о процессах и явлениях в природе и понимания возможностей современных научных методов её познания;
- формирует у студентов представление о применении методов физики в профессиональной деятельности, умение диалектически мыслить и усваивать научно-техническую информацию.

Правильный материалистический взгляд на окружающий мир и научных кругозор особенно необходимы при внедрённой двух уровневой подготовке, т.к. бакалаврам ещё предстоит доучиваться в дальнейшем. Технологические скачки, приводящие к полному изменению материальной базы какой-либо области, ставят выпускника в условия, когда продолжение его деятельности в избранной сфере будет зависеть, прежде всего, от фундаментальности подготовки им полученной, т. е. от умения быстро перестраиваться с одной технологии на другую. Таким образом, минимальный объём часов на изучение специальной теории

относительности (СТО) должен оставаться в учебных планах и программах.

Однако сразу же встаёт вопрос о том, когда следует излагать СТО в курсе физики – как часть механики (вчерашним школьникам, которых ещё необходимо доучивать в первом семестре) или после изучения волновой оптики, когда обучаемые уже приобрели некий багаж знаний и адаптировались к учебному процессу мало напоминающего школьный. У обоих подходов есть как плюсы, так и минусы, которые нашли отражение в работах [1-3 и 6-7]. Педагогическое мастерство преподавателя должно подсказать ему, какой именно вариант целесообразнее использовать для данного контингента обучаемых.

При любом подходе студенты знакомятся со СТО, которой исполнилось 111 лет (на момент написания этой статьи), являющейся общефизическим учением о свойствах пространства, времени и движения, пришедшим на смену тем представлениям об этих формах существования материи, которые господствовали в классической физике в течение 300 лет.

С точки зрения методики изложения материала всё понятно пока не подходят к понятию массы в СТО. Действительно, в начале излагаются предпосылки зарождения СТО и два постулата Эйнштейна. Поясняется, как исходя из этих постулатов, Эйнштейн показал, что в отличие от классической физики, основанной на принципе дальнего действия (бесконечно быстрой передачи взаимодействия-информации), новая физика исходит из принципа ближнего действия – передачи взаимодействия от точки к точке с конечной скоростью, максимальной в вакууме.

Из постулатов Эйнштейна следует, что ряд физических величин, которые в механике Ньютона считались абсолютными (во всех ИСО эти величины имели соответственно одно и то же численное значение), на самом деле являются *относительными*, т.е. численное значение, например, длины, длительности, силы и т.д., зависит от условий измерения этих величин.

Опираясь на постулаты, Эйнштейн выводит новые формулы преобразования координат и времени при переходе от одной ИСО «K» к другой «K'», движущейся относительно первой со скоростью v :

$$x' = \frac{x - vt}{\sqrt{1 - \frac{v^2}{c^2}}}; \quad y' = y; \quad z' = z; \quad t' = \frac{t - \frac{v}{c^2}x}{\sqrt{1 - \frac{v^2}{c^2}}}.$$

Из этих формул, называемых формулами Лоренца, следует не только относительность длины, но и промежутков времени, а это принципиально новые результаты, полученные в СТО.

Их этих же формул получаются выражения, показывающие относительность длины и промежутков времени:

$$l = l_0 \sqrt{1 - \frac{v^2}{c^2}}; \quad \Delta t = \frac{\Delta t_0}{\sqrt{1 - \frac{v^2}{c^2}}}$$

и релятивистский закон сложения скоростей:

$$u = \frac{u' + v}{1 + \frac{u' \cdot v}{c^2}}$$

При выполнении соотношения $x \ll c$ все формулы СТО переходят в формулы классической физики, в том числе и время во всех ИСО течёт одинаково. Условие $x \ll c$ определяет границы применимости классических представлений. В этом проявляется один из важнейших принципов современной физики – **принципа соответствия**: *всякая более общая физическая теория включает в себя предшествующую как частный случай*.

При изучении вопросов: относительность одновременности, относительность промежутков времени, относительность расстояний особых затруднений у обучаемых не возникает и методика введения этих понятий во всех учебниках примерно одинакова. Трудности начинаются при изложении основ релятивистской динамики. Всё дело «портит» масса.

Понятие «масса» действительно очень трудное и природа её ещё до конца не раскрыта, хотя мы и приблизились к её разгадке в июле 2012 г с открытием на Большом адронном коллайдере частицы, названной «бозон Хиггса».

Чрезвычайно важным выводом, полученным Эйнштейном в СТО, является установление взаимосвязи между двумя фундаментальными характеристиками вещественного тела, между его *массой* и *энергией в покое*:

$$E_0 = mc^2.$$

Для движущегося тела формула взаимосвязи принимает более сложный вид:

$$E = \frac{mc^2}{\sqrt{1 - \frac{v^2}{c^2}}}$$

В СТО рассматриваются и физические объекты, которые не обладают массой (фотон, гравитон), в этом случае пользуются другой формулой, из которой предыдущие формулы получаются как частный случай:

$$E = \sqrt{p^2 c^2 + m^2 c^4},$$

где p – импульс физического объекта.

Вместо двух самостоятельных законов сохранения – энергии и импульса, в СТО устанавливается единый закон сохранения энергии-импульса.

Самое «интересное» начинается, когда ряд авторов, стремясь придать релятивистским формулам вид, напоминающий формулы классической физики, вводят понятие «релятивистской массы». Заострим наше внимание на этом вопросе более подробно, поскольку это важный для научного изложения сути СТО момент.

С момента создания А.Эйнштейном СТО продолжается и физическое, и философское, и методическое осмысление этой теории, являющейся основой современного мировоззрения. Преподавателю физики необходимо не только сообщать студентам основы СТО, но и устранять ряд мифов, возникших вокруг этой теории. Наиболее распространённым и устойчивым мифом является как раз миф о существовании так называемой «релятивистской массы».

На основе анализа исторических фактов показывается [4, 5], что понятие «релятивистской массы» появилось в физике за несколько лет до создания СТО и не имеет к ней никакого отношения. Сам создатель СТО А.Эйнштейн не употреблял этого названия, и можно только сожалеть, что великий учёный, уделявший много внимания и физическим, и философским проблемам СТО, методике её изложения, ни разу не коснулся «проблемы» «релятивистской массы». Только однажды на соответствующий вопрос он посоветовал не пользоваться понятием «релятивистская масса» в силу её неопределённости.

Идея о зависимости массы электрона от скорости его движения была выдвинута немецким физиком В.Кауфманом в 1896-98 гг. В то же время (1899г.) Г. Лоренц – знаменитый голландский физик, создатель электронной теории вещества, используя второй закон Ньютона, вводит для электрона «продольную» и «поперечную» массы. «Продольной» массой обладает электрон, у которого ускорение совпадает с направлением движения (скорости), а «поперечная» масса характеризует движение электрона, у которого ускорение перпендикулярно направлению движения (скорости). Обе массы частицы оказались зависящими от скорости её движения, но по-разному. Однако результаты опытов Кауфмана не согласовывались с этими формулами Лоренца.

В 1900 г.А. Пуанкаре – французский математик и физик – используя ньютоновскую формулу для импульса, ввёл в употребление «инертную» массу, характеризующую инертные свойства электромагнитной волны.

Так в физике появилось три вида масс: «продольная», «поперечная» и «релятивистская» (электромагнитная). После ввода формулы для

релятивистской массы А.Пуанкаре, в физической литературе релятивистскую массу стали называть просто массой. Но тогда должна была возникнуть ещё одна масса – «масса покоя». Именно эта масса совпадала с ньютоновской массой, для её обозначения ввели дополнительный индекс у массы «о»: m_0 .

Итак, ещё до создания СТО А. Эйнштейном в 1905 году в физике утвердились следующие массы: «продольная», «поперечная», «релятивистская» – все эти массы зависели от скорости движения частицы (тела) и ещё одна масса – «масса покоя».

В 1905 г А.Эйнштейн, развивая содержание СТО, публикует короткую заметку, в которой приходит к выводу, что *масса тела является мерой содержащейся в нем энергии: $E_0=mc^2$* , где E_0 – энергия покоящегося тела (частицы). И если тело отдаёт энергию, то масса тела уменьшается на величину: $\Delta m = \Delta E/c^2$. Заметим, что не следует эту величину отождествлять с так называемым дефектом массы, возникающим при образовании устойчивой системы взаимодействующих элементарных частиц, например – образование ядра из нейтронов и протонов. В 1905-1906 гг. строение ядра ещё не было известно! Таким образом, в СТО утверждается новое содержание понятия «масса»: она **является мерой энергии тела в состоянии покоя**.

Выше отмечалось, что теоретическое описание опытов Кауфмана было сделано на основе классических представлений, СТО ещё не была создана. При составлении уравнений движения быстрых частиц непреднамеренно была установлена зависимость массы от скорости движения частиц (электронов). Самым неудачным в этом было то, что эту зависимость пытались объяснить физически. Лишь после создания СТО стало ясно, что для описания движения быстрых частиц необходимо использовать не классические формулы кинематики и динамики, а новую механику, механику СТО. Рассматривая четырёхмерные величины механики СТО (скорость, импульс, силу), немецкий математик Г. Минковский показал: релятивистский корень $\sqrt{1-\frac{v^2}{c^2}}$ появляется ещё в кинематике СТО и никакого отношения к массе не имеет. Так «элементарно» СТО освободилась от нефизической величины – релятивистской массы.

Однако сами физики не могли так «просто» освободиться от очередного заблуждения. Продолжим исследование истории распространения этого заблуждения[4, 5]. В 1909 году в работе физиков Льюиса и Толмена «Принцип относительности и неньютоновская механика» используется понятие релятивистской массы при описании движения быстрых электронов, при рассмотрении процесса их столкновений. В 1921 году выходит книга В.Паули «Теория относительности», в которой отбрасываются такие понятия как

«продольная» и «поперечная» массы, но за релятивистской массой сохраняется представление как о реальной физической величине. Здесь же Паули делает ещё одну физико-философскую ошибку: закон пропорциональности массы и энергии трактует как закон эквивалентности массы и энергии. В действительности масса и энергия – это две самостоятельные физические величины, между которыми в СТО устанавливается фундаментальная связь, связь между энергией покоя и массой вещественного тела. Но не всякой энергии сопоставляется масса. Например, у фотона нет массы, фотон – безмассовая частица, а энергией он обладает. В СТО нет закона сохранения массы как в классической механике. Все это говорит о том, что масса, как физическая величина, не эквивалентна энергии, хотя в отдельных случаях может быть ей пропорциональна.

Ещё в 1941 году вышел 4-й том курса теоретической физики «Теория поля» Л.Ландау и Е.Лифшица, в котором изложение СТО строилось на базе лишь одной массы. Однако авторы школьных учебников, включив согласно новой программе по физике отдельную главу по СТО, нарушили установившуюся традицию и методику и ввели в изложение СТО релятивистскую массу. Затем и авторы вузовских учебников по общей физике поступили также.

Только в 1977 году вышел вузовский учебник по СТО В.А. Угарова, в котором впервые в нашей учебной литературе не только не использовалось понятие релятивистской массы, но и был включен специальный параграф, в котором логически было показано отсутствие всякого физического содержания у релятивистской массы. Но школьные и вузовские программы по физике, обширная научно-популярная и всякая другая литература, касавшаяся СТО, продолжали с воодушевлением обсуждать зависимость массы движущегося тела от скорости его движения. Потребовалось вмешательство крупного советского физика-теоретика Л.Б.Окуня, опубликовавшего большую статью[4] в журнале международного класса «Успехи физических наук» под названием «Понятие масса» (1989). Затем журнал «Физика в школе» Г.А. Розман опубликовал статью «Существует ли релятивистская масса?» (1994), а ранее (1992) вышло его учебное пособие «Специальная теория относительности». Эти и другие публикации о релятивистской массе заставили составителей школьных и вузовских программ и учебных пособий наконец-то исключить понятие «релятивистская масса». Появились новые школьные учебники («Физика-11» под ред. А.А. Пинского, «Физика-11» под ред. Н.М. Шахмаева, «Физика-10» Громова С.В.), излагающих основы СТО на современном научном и методическом уровне.

Суммируя сказанное выше, целесообразно сравнить роль массы в механике Эйнштейна с её ролью в механике Ньютона [4, 5].

1. В теории относительности, в отличие от механики Ньютона, масса системы не является мерой количества материи. Само понятие материи в релятивистской теории гораздо богаче, чем в нерелятивистской. *В релятивистской теории нет принципиальной разницы между веществом (протонами, нейтронами, электронами) и излучением (фотонами).*

Протоны, нейтроны, электроны и фотоны являются наиболее часто встречающимися в природе представителями большого семейства так называемых элементарных частиц. Возможно, что фотоны не единственные частицы, имеющие нулевую массу. Не исключено, например, что нулевой массой обладают некоторые типы нейтрино. Возможно, что существуют и другие безмассовые частицы, которые не открыты пока из-за того, что их очень трудно обнаружить с помощью имеющихся приборов.

2. В нерелятивистской теории, чем больше отдельных частиц (атомов) содержит система, тем больше её масса. В релятивистской теории, когда энергии частиц очень велики по сравнению с их массами, масса системы частиц определяется не только и не столько их числом, сколько их энергиями и взаимной ориентацией импульсов. Масса составного тела не равна сумме массосоставляющих его тел.

3. Как и в ньютоновой механике, масса изолированной системы тел сохраняется, не меняется со временем. Только теперь, разумеется, в число этих тел необходимо включить не только «вещество», скажем атомы, но и «излучение» (фотоны).

4. Как и в ньютоновой механике, в теории относительности масса тела не меняется при переходе от одной инерциальной системы отсчета к другой.

5. Масса релятивистски движущегося тела не является мерой его инертности. Более того, единой меры инертности для релятивистски движущихся тел вообще не существует, поскольку сопротивление тела ускоряющей его силе зависит от угла между силой и скоростью.

6. Масса релятивистски движущегося тела не определяет его взаимодействия с гравитационным полем. Это взаимодействие определяется выражением, зависящим от энергии и импульса тела.

Несмотря на четыре «не» масса тела и в теории относительности является его важнейшей характеристикой. Равная нулю масса означает, что «тело» должно всегда двигаться со скоростью света. Неравная нулю масса характеризует механику тела в системе отсчёта, где оно движется медленно или покоится. Эта система отсчёта является выделенной по сравнению с другими инерциальными системами.

7. Согласно теории относительности, масса частицы является мерой энергии, «спящей» в покоящейся частице, мерой энергии покоя: $E_0 = mc^2$. Это свойство массы было неизвестно в нерелятивистской механике.

Масса элементарной частицы является одной из её важнейших характеристик. Её стараются измерить с наилучшей точностью. Для стабильных или долгоживущих частиц массу определяют путём независимого измерения энергии и импульса частицы и применения формулы $m^2 = (E^2/c^4) - (p^2/c^2)$. Массы короткоживущих частиц определяют путём измерения энергий и импульсов частиц, рождающихся при их распаде или «присутствующих» при их рождении. Сведения о массах всех элементарных частиц наряду с другими их свойствами (временем жизни, спином, способами распада) содержатся в регулярно обновляемых сборниках.

Подводя итог, отметим, что СТО, являясь фундаментом современной физики, лежит в основе всех новейших физических теорий, её выводы подтверждены экспериментально (достаточно вспомнить о высвобождении внутриядерной энергии, что теоретически было предсказано на основании формулы $E_0 = mc^2$). С мировоззренческой точки зрения СТО провозглашает единство и познаваемость мира в смысле тождественности объективных физических законов в любых (инерциальных) системах отсчёта, что и необходимо донести до сознания студентов, без введения величин не имеющих физического смысла.

Библиографический список

1. Алешкевич, В.А. О преподавании теории относительности на основе современных экспериментальных данных // Успехи физических наук. 2012. Т. 182. № 12. С. 1301-1318.
2. Иродов, И.Е. Основные законы механики. Москва: Бинум, Лаборатория знаний, 2009. - 312 с.
3. Матвеев, А.Н. Механика и теория относительности. Москва: ОНИКС, 2003. - 432 с.
4. Окунь, Л.Б. Понятие массы (масса, энергия, относительность). Успехи физических наук, 1989, т. 158, вып.3, С. 511-530.
5. Розман, Г.А. Очерки о специальной теории относительности Псков: ПГПУ.2005. - 72 с.
6. Савельев, И.В. Курс общей физики. Кн. 4. Волны. Москва: АСТ; Астрель, 2008. - 256 с.
7. Сивухин, Д.В. Общий курс физики. Т. IV, Оптика. Москва: Физмат лит, 2005. - 792 с.

Анисаров И.С., магистрант,
(Гребенкина Л.К., д-р.пед.наук, профессор)
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени
С.А.Есенина»

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ВУЗА

В настоящее время в России реализуется множество проектов, направленных на развитие страны в целом. Они должны обеспечить высокий уровень роста экономики, повышения благосостояния наших граждан, а вместе с этим и лидирующие позиции России в мире. Молодёжь при этом должна стать ведущей социальной группой, участвующей в их реализации. [2]

Вопрос о профессиональном росте и развитии современных школьников и студенческой молодёжи представляет особую важность не только для общественных наук таких как обществознание, экономика, право, социология, но также и для педагогики. Выбор профессии, профессиональные ориентиры и перспективность рынка труда играют важную роль для педагогической деятельности. Изменения трудовых ориентиров вызывают изменения и в педагогике, так как в зависимости от социального заказа и трудовых предпочтений в обществе и государстве изменяется система подготовки будущих специалистов.

Подготовка грамотного, востребованного на рынке труда специалиста невозможна без его профессиональной подготовки. Особенно важна профессиональная подготовка при реализации программ среднего профессионального образования. Среднее профессиональное образование – это не только важный этап в становлении рабочих кадров, но и современная платформа для реализации социального заказа общества в подготовке современных управленческих кадров.

Интеграция среднего профессионального и высшего образования, профессиональная подготовка будущих специалистов – один из дискуссионных вопросов современной педагогической мысли. В настоящем исследовании нам хотелось бы поделиться практическим опытом модели практического развития студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования в вузе.

Известно, что в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования на практическое освоение дисциплин отводится от 20 до 36 недель в учебном плане специальности. Однако, производственная и учебная практики у обучающихся по программам СПО, проходят только на старших, что значительно замедляет процесс профессиональной адаптации и становления будущего специалиста.

Реализация интеграции среднего профессионального и высшего образования в нашей стране осуществляется более чем в 250 вузах. С 2011 года факультет довузовской подготовки и среднего профессионального образования функционирует в Рязанском государственном агротехнологическом университете имени П.А.Костычева. Цель создания факультета – построение комплексной системы подготовки управленческих кадров для агропромышленного комплекса Рязанской области.

Профессиональная подготовка будущих специалистов на факультете ведётся с помощью различных методик. Одна из них – это вовлечение обучающихся в трудовую и общественную деятельность путём создания студенческих специализированных отрядов. Студенческие отряды возникли в Рязанском сельскохозяйственном институте в 1957 году, когда первые комсомольские бригады студентов отправились на освоение целинных и залежных земель.[1] Развитие традиций и идеалов студенческих отрядов ведётся студентами и преподавателями ФГБОУ ВО РГАТУ и сегодня.

В 2016 году на факультете довузовской подготовки и среднего профессионального образования Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева был создан сводный ветеринарно-фельдшерский студенческий отряд «Преданность».

Задача отряда – подготовка студентов, обучающихся по специальности 36.02.01 Ветеринария к дальнейшей профессиональной деятельности.

Практической базой для реализации проекта служит некоммерческое партнёрство «Помощь бездомным животным «Лучшие друзья», с которым ФГБОУ ВО РГАТУ заключил договор о взаимном сотрудничестве. В соответствии с договором студенты факультета довузовской подготовки и среднего профессионального образования на безвозмездной основе выполняют на базе предприятия следующие виды работ: контроль за санитарным состоянием мест временного содержания животных, проведение дезинфекции помещений, мест временного содержания животных, оборудования, инвентаря и агрегатов, выполнение утилизации трупов животных, биологических отходов и ветеринарных

препаратов, проведение стерилизации ветеринарного инструментария, проведение иммунизации животных, отбор проб биологического материала от животных, их упаковка и подготовка для исследований, вакцинирование животных, оценка рационов кормления животных, ведение ветеринарной отчётности и учета в установленных формах, проведение диагностических обследований животных, выполнение диспансеризации животных, подготовка животных к проведению терапевтических манипуляций, использование лекарственных средств ветеринарного назначения, помощь при выполнении кастрации животных, оценка эффективности терапии у животных.

Работа отряда на базе некоммерческого партнёрства «Помощь бездомным животным «Лучшие друзья» проводится студентами круглогодично, в течение учебной недели в свободное от занятий время в соответствии с расписанием занятий.

По состоянию на сегодняшний день в составе сводного ветеринарно-фельдшерского студенческого отряда «Преданность» состоит 32 студента 1 и 2 курса факультета довузовской подготовки и среднего профессионального образования РГАТУ, которые обучаются по специальностям: ветеринария, товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, экономика и бухгалтерский учёт по отраслям, технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Командиром отряда является студентка 2 курса Михейкина Анна, комиссаром – студентка второго курса Кибертова Ольга, бригадиром – студентка 1 курса Горшкова Юлия.

Бойцы ветеринарно-фельдшерского отряда «Преданность» выполняют не только мероприятия по защите и социализации безнадзорных животных, но и участвуют в важных общественных мероприятиях города Рязани. За время работы отряд принял участие таких мероприятиях как: всероссийская акция «Весенняя неделя добра-2016», «Барахолка в пользу бездомных животных», месячник благоустройства города, областной праздник урожая «Спожинки-2016», общегородской выставке беспородных собак «Человек собаке друг». Бойцы отряда регулярно проводят санитарно-просветительские мастер-классы для учащихся общеобразовательных школ г. Рязани и Рязанской области в рамках профориентационной работы ФГБОУ ВО РГАТУ.

В 2016 году сводный ветеринарно-фельдшерский студенческий отряд «Преданность» номинирован всероссийские премии в рамках десятого всероссийского слёта студенческих отрядов вузов министерства сельского хозяйства, отмечен в качестве участника всероссийского сельскохозяйственного форума «Золотая Осень – 2016».

Отметим, что участие в работе отрядов является важным элементом не только профессиональной подготовки будущих специалистов, но и помогает студентам социализироваться, работать в команде, найти себя в будущей профессии.

Студенты отмечают, что для них работа на базе некоммерческого партнёрства «Помощь бездомным животным «Лучшие друзья» - это большая возможность для профессионального роста и развития будущих специалистов. Кроме того, постоянное участие студентов в общегородских мероприятиях формирует у них общекультурные компетенции, способствует их развитию и дальнейшему росту.

Отметим, что в настоящее время работа по формированию и становлению культуры профессиональной подготовки путём реализации профильных студенческих отрядов у обучающихся факультета довузовской подготовки и среднего профессионального образования ФГБОУ ВО РГАТУ продолжается. Ведётся развитие сотрудничества с предприятиями города Рязани, формируются связи между учебными заведениями. О дальнейшем развитии и функционировании системы автором будет рассказано в последующих публикациях.

Библиографический список

1. *Артемьев Е.Ф.* Ступени возмужания. История, опыт патриотического движения студенческих отрядов. - М., 1984.
2. Российские студенческие отряды. История РСО. Официальный сайт МОО "Российские студенческие отряды". [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://shtabso.ru/12.html>.

Бекиш Ю.В., студентка 2 курса,
(Сетько Е.А., к.физ.-мат. н., доцент кафедры ФиПМ, ГрГУ),
УО «Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы», республика Беларусь

ИЗ ОПЫТА САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ВЕБИНАРА ПО ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ

В настоящее время стремительное развитие информационных технологий выдвигает требование преподавателям – преподносить студентам информацию в понятном, современном и доступном виде. Сейчас часто используются компьютерные презентации, для лучшего понимания и визуализации уже преподаваемого материала. В будни студентов и преподавателей всё чаще проникает такое понятие как

вебинар и традиционные аудиторные занятия всё чаще заменяются онлайн - занятиями.

Вебинар – это образовательный онлайн-семинар, занимающий по времени от 15 минут до 6 часов [1]. Возможно, в первое время проведение лекций - вебинаров и вызывало некоторые затруднения, однако сейчас, когда преподаватели нашего университета в достаточной мере владеют навыками создания презентаций и использования сервисов Интернета оказалось, что такой способ преподавания весьма удобный и информативный. Гродненский государственный университет работает на платформе CiscoWebEx. Программное обеспечение этой платформы предоставляет следующие стандартные возможности[3]:

- общение посредством аудио связи
- возможность демонстрации видео, использование веб-камеры
- обмен файлами
- демонстрация документов, презентаций
- электронная доска
- обмен мгновенными сообщениями
- опрос (в том числе и с помощью тестов с интерактивной демонстрацией процесса ответов и готовности выполнения теста)
- наличие мобильной версии
- запись вебинаров.

Во время вебинара студенты могут задавать уточняющие вопросы, участвовать в обсуждении, а преподаватель уже со своей стороны корректирует стиль проведения занятий, взаимодействуя с аудиторией.

Каждый участник вебинара находится в любом удобном для него месте, а это позволяет значительно сэкономить время. Количество участников может достигать нескольких сотен человек, что так же является неоспоримым преимуществом, которое отмечают как преподаватели, так и студенты.

В процессе вебинара, помимо онлайн-опроса преподавателем может проводиться тестирование. При этом автоматически подсчитывается количество ответов и выводится статистика. Можно увидеть правильные ответы, посмотреть свои ошибки, уточнить спорные моменты. Таким образом в форме вебинаров могут проводиться не только лекции, но и практические занятия, консультации, защита выполненных заданий, зачеты. К тому же записи всех вебинаров сохраняются, что позволяет использовать их в офлайн-режиме студентами, которые не могли присутствовать на занятиях.

Что если проведёт занятие студент? Что если это занятие будет вебинаром? Такими вопросами задались и мы с моим научным руководителем. Но сначала, разберёмся, возможен ли такой вариант проведения занятий?

Такой метод обучения является известным и называется «равный-равному»[2], что означает: не преподаватель, как это принято, рассказывает новую тему, а такой же студент, как и все, но уже хорошо изучивший рассматриваемый материал. Тяжело однозначно сказать, хорош ли этот метод обучения. Однако стоит рассмотреть его преимущества и недостатки.

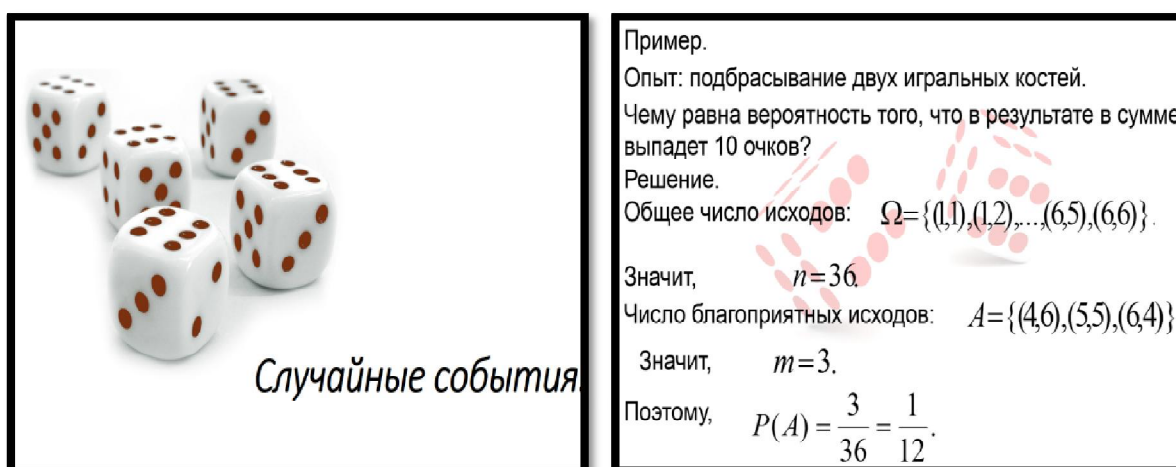
Начнём с преимуществ:

- метод «равный-равному» стирает как таковые границы между студентом и преподавателем. Таким образом, обучение уже не является традиционным, а скорее неформальным;
- «студент студента поймёт с далека». Студент будет объяснять материал в такой форме, в которой понял бы сам. Следовательно, понимание и осознание информации произойдёт быстрее;
- задать вопрос своему однокласснику или такому же студенту легче, чем преподавателю. А ответ, на интересующий вопрос, упорядочит знания.

Несмотря на перечисленные преимущества, существуют и некоторые недостатки:

- студент, как бы хорошо и не владел информацией, не является квалифицированным преподавателем. А значит, из-за переживаний и стресса, может допустить ошибки, что, в будущем, вызовет затруднение у остальных студентов;
- студент не может ставить оценки за проделанную работу, что не мотивирует обучающегося студента. Однако, на некоторое поощрение от преподавателя, наиболее активно работающие на вебинаре старательные студенты рассчитывать, но это уже на усмотрение преподавателя.

В целях эксперимента был проведен вебинар, где я читала лекцию своим же одноклассникам. Это была первая лекция по предмету «Теория вероятности и математическая статистика». Мною была разработана специальная презентация для проведения этого занятия (рис. 1).



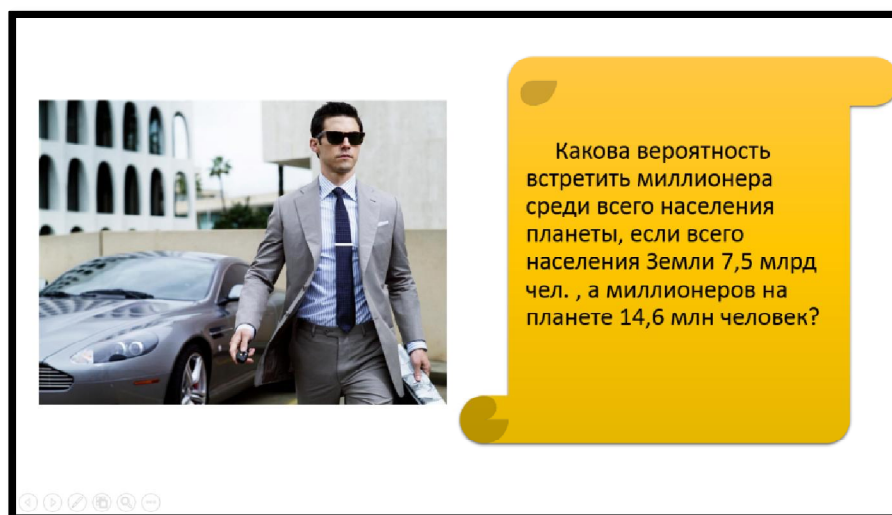
Случайные события

Пример.
Опыт: подбрасывание двух игральных костей.
Чему равна вероятность того, что в результате в сумме выпадет 10 очков?
Решение.
Общее число исходов: $\Omega = \{(1,1), (1,2), \dots, (6,5), (6,6)\}$.
Значит, $n = 36$.
Число благоприятных исходов: $A = \{(4,6), (5,5), (6,4)\}$.
Значит, $m = 3$.
Поэтому, $P(A) = \frac{3}{36} = \frac{1}{12}$.

Рисунок 1 - Слайды презентации, представленной на вебинаре.

Безусловно, чтобы можно было рассказать одногруппникам эту тему, я, сначала досконально изучила её сама. Когда излагаешь тему кому-то, пытаешься объяснить какую-то формулу или сложное понятие, это требует, чтобы сам лектор разобрался в теме до мелочей. Стоит заметить, что подобные лекции - это не только хороший опыт для студента-лектора, потому что он сам выучит и «вникнет» в тему, но и потому что таким образом студент учиться излагать материал не только в понятной для себя форме, но и для всех остальных студентов[2].

Чтобы оживить теоретический материал и для улучшения связи лектора с аудиторией, в конце занятия мною была проведена математическая игра по проверке усвоения материала лекции в форме командного соревнования. Игра включала несколько уровней сложности. Предлагались нестандартные по формулировке задачи (рис. 2), многие из которых были придуманы мной. Ответы студенты писали в чате. Побеждала команда, давшая первой правильный ответ, который несколько позже появлялся на слайде (рис. 3).



Какова вероятность встретить миллионера среди всего населения планеты, если всего населения Земли 7,5 млрд чел., а миллионеров на планете 14,6 млн человек?

Рисунок 2 - Задача первого уровня



Кодовый замок в сейфе составлен из 7 цифр. Сколькими способами может быть составлен код, если все цифры кода различны?

604800

Рисунок 3 - Задача второго уровня с ответом

Хорош ли такой метод в обучении? Я пока затрудняюсь ответить на это вопрос. Возможно, если тема не сложная и материал изучен в подробностях, то это «новое дыхание» устаревших методов обучения. И чтобы разбавить строки текста многочисленных теорем, в конце занятия действительно рационально проводить закрепление изучаемого материала в нестандартной игровой форме? Ведь это вносит не только «радостные нотки» в обучение, но и упорядочила знания, полученные за время занятия.

Библиографический список

1. Сетько, Е.А Особенности учебных вебинаров в курсе высшая математика / Е. А. Сетько // Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней: экономика и образование//Статьи и доклады участников международной научно-практической конференции. г. Калуга, 1-2 октября 2015 г. – М.: Издательство «Научный консультант», 2015. – С. 364 – 366.
2. Сетько, Е.А. Привлечение студентов к участию в образовательном проекте. / Е. А. Сетько // Совершенствование системы подготовки кадров в высшем учебном заведении в контексте современных вызовов [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол.: В. М. Кривчиков (гл. ред.) [и др.]. – Гродно :ГрГУ, 2015. – С.161– 162.
3. Сервис вебинаров и веб конференций CiscoWebEx [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webex-russia.ru/> . – Дата доступа: 30.09.2016.

Бирюкова М.М., магистрант,
(Жокина Н.А., к.п.н., доцент),
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А.
Есенина»

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Современное общество предъявляет к новому поколению специалистов требования конкурентоспособности, в основе которой – приверженность профессиональным ценностям. Высшее профессиональное образование в XXI веке является ступенью профессионального и личностного становления студентов, на которой они получают не только развитие интеллектуального потенциала, стимулирование процессов саморазвития и самообразования, а также формирование познавательных мотивов и профессиональных ценностей.

Под профессиональными ценностями мы рассматриваем осознаваемую и разделяемую студентом систему ценностей, представлений, отношений, связанных с профессией, определяющую

общую направленность его будущей деятельности, а также выбор путей и средств овладения знаниями, умениями, навыками, необходимых для эффективного выполнения профессиональных функций [1].

Проблема формирования профессиональных ценностей у студентов является одной из важнейших, изучаемых в педагогической науке, так как именно от выстраивания личностью в процессе профессионального развития собственной системы ценностей, а также соотношения внешних требований профессии, профессионального сообщества и своего внутреннего мира, во многом зависит эффективность профессиональной деятельности и адекватность отношений с окружающим социумом [7]. Современные исследователи выделяют наиболее актуальные аспекты названной проблемы, а именно:

1) в старших классах школы не проводится работа по профориентации, позволяющая ученикам выбрать место дальнейшего обучения и направление подготовки;

2) абитуриенты, поступаая в вуз, не имеют представления о будущей профессии;

3) абитуриенты выбирают поступление в вуз для формального получения диплома о высшем образовании;

4) выпускники после окончания вуза идут работать не по специальности.

Очевидно, невозможно рассматривать формирование профессиональных ценностей у студентов, не учитывая особенности личностного становления в школьный период. При этом исследователи отмечают, что именно в студенческом возрасте происходит качественный скачок в профессиональном развитии молодого человека, формируются основные личностные характеристики, выражающие принадлежность человека к определенной профессии. Между тем проведенные исследования современной студенческой молодёжи приводят к выводу, что сам по себе факт поступления в вуз укрепляет веру молодого человека в собственные силы и способности, однако довольно скоро возникает вопрос о правильности выбора и вуза, и будущей профессии. Так, диагностика по методике М. Рокича, проведенная нами среди студентов РГУ имени С.А. Есенина (100 чел.) зафиксировала доминирование ценностей личной жизни над ценностями профессиональной самореализации. На первых местах среди ценностей личной жизни студенты ставят счастливую семейную жизнь и наличие хороших и верных друзей. А среди профессиональных ценностей выделены интересная работа и развитие.

В связи с этим перед высшими учебными заведениями стоит сложная задача формирования профессиональных ценностей. Вузы призваны создавать молодым людям «стартовую площадку» для их самореализации, самосовершенствования, как в личностном, так и в

профессиональном плане. Как отмечают исследователи, в современной теории и практике профессионального образования формируется новое понимание его сущности как образования, эффективного с точки зрения общества и человека. С этой целью Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования предписывают реализацию компетентного подхода, предусматривающего широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой. Обратим внимание, что важнейшим результатом становится не столько сумма знаний и умений, но и некая «система координат», которую выработает для себя будущий профессионал, тем самым определив и поведение человека в этом мире, и перспективы развития своей личности. Многоуровневая структура мотивов, ценностей, личностных смыслов и способностей выступает в качестве психологических механизмов профессионально-личностного развития будущего специалиста.[5]

Так, С.В. Дубовицкая рассматривает ряд этапов, через которые должен пройти каждый обучающийся в вузе [4]. Первый этап – информационно-аксиологический – предполагает ознакомление студентов с ценностно-смысловым содержанием будущей профессиональной деятельности. Данный этап реализуется с помощью профориентационной работы, например, дней открытых дверей, дней факультетов и кафедр и т.д. Второй этап – реализационно-осознаваемый – переживание, осознание и принятие (непринятие) профессиональных ценностей студентом в учебно-воспитательном процессе образовательного учреждения, через реализацию ценностей в действии и поведении личности. Студент во время учебных занятий понимает правильность (а часто и ошибку) своего решения в выборе профессии. И, наконец, третий этап – результативно-личностный – представляет собой важный период времени, когда происходит становление общей и профессиональной культуры студента. Именно на данном этапе обучающийся старается реализовать себя в качестве человека, обладающего профессиональными ценностями: проходит учебную и производственную практики; участвует в научных конференциях, дискуссиях, дебатах, конкурсах профессионального мастерства; вступает в научные кружки и сообщества; играет в интеллектуальные игры («Ворошиловский стрелок», «Что? Где? Когда?»), накапливая опыт в профессиональной сфере и удовлетворяя потребности в самовыражении и первых профессиональных пробах.

Таким образом, формирование профессиональных ценностей студентов происходит на протяжении нескольких лет (старшие классы школы, студенческие годы в учебном заведении), представляя собой

сложные насыщенные различными мероприятиями и событиями этапы их жизни. Важнейшим аспектом проблемы является формирование у студентов мотивации к профессиональной деятельности, для которой не характерен приоритет ценности высокой заработной платы над ценностью профессионального роста, при которой студенты стремятся быть исполнителями, а не творческими деятелями в своей профессии [3, 6].

Влияние системы ценностей в процессе подготовки профессионала проявляется в:

- освоении общечеловеческих идеалов и ценностей (мировоззренческий аспект);
- создании положительной установки на освоение профессионально-образовательной программы подготовки специалиста, бакалавра или магистра (мотивационный аспект);
- освоении социально значимой информации и технологии деятельности в различных сферах социокультурного бытия (социальный аспект);
- формировании гражданских качеств, нравственного сознания и поведения, развитии творческого потенциала личности (гражданско-нравственный аспект);
- формирование ценностного отношения к профессиональной деятельности (профессиональный аспект) [2].

Анализ исследований, посвящённых проблеме формирования профессиональных ценностей, приводит к выводу, что все они сводятся к одному: формирование профессиональных ценностей невозможно без целого комплекса взаимосвязанных условий (содержание образования, организационные и методические условия, образовательная среда, воспитательная и внеучебная деятельность).

Эта проблема требует всестороннего и полного изучения, а также комплексного применения различных форм и методов работы со студентами для влияния на их мотивационно-ценностную сферу с учетом личностных особенностей и индивидуальности.

Библиографический список

1. Андрюнина, А.С. Интеграция учебной и воспитательной работы в процессе формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих педагогов // Педагогическое образование в России. 2012. №4 С.53-57.
2. Григорьева, Н.Г. Проблема формирования ценностей в системе профессионального образования / Н.Г. Григорьева, Н.М. Опарина // Высшее образование сегодня. – 2012. – № 4. С. 37 – 40.
3. Доброскок, И. Формирование профессиональных ценностей как условие повышения профессиональной компетентности студентов высших учебных заведений // ППМБПФВС. 2008. №9. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnyh-tsennostey-kak-uslovie-povysheniya-professionalnoy-kompetentnosti-studentov-vyysshih-uchebnyh-zavedeniy> (дата обращения: 30.09.2016).

4. Дубовицкая, С.В. Воспитывающая среда как фактор становления и развития личности // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2011. № 24. С. 631-638.
5. Жокина, Н.А. Основы профессионального воспитания в вузе // Известия РАО, 2015, №2 (34). – С. 73-78.
6. Ларионова, Л.А., Жданко, Т.А. Взаимодействие в системе «Преподаватель-студент» как условие формирования профессиональных ценностей // Magister Dixit. 2014. №3 (15) С.74-80.
7. Хасанова, И.И. Формирование социально-профессиональных ценностей учащейся молодежи в условиях социо-экономической трансформации общества // Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. — Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный профессиональный колледж (НТГПК) им. Н.А. Демидова, 2014. — С.19.

Воронова Е.С., магистрант,
(Гребенкина Л.К., д-р.пед.наук, профессор)
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А.
Есенина»

МЕДИАПЕДАГОГИКА КАК РЕСУРС ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

XXI век – век информационных войн и цифровых революций и вместе с тем – новых информационных угроз, направленных прежде всего на сознание подрастающего поколения.

В их числе:

- интернет-зависимость, граничащая с психическим расстройством, особым видом социальной патологии;
- рост экранного насилия, формирующего агрессивную модель поведения детей и подростков;
- использование информационно-коммуникационных технологий, социальных сетей с целью вовлечения подростков и молодежи в террористическую среду;
- деструктивное воздействие на мировоззренческие и ценностные установки личности, переформатирование сознания молодежи на чуждые нашей истории и культуре ценности.

Минимизировать (уменьшить, преодолеть) новые информационные угрозы призвана, на наш взгляд, новая отрасль интегрированного научного знания – медиапедагогика.

Медиапедагогика – это специальная отрасль педагогики, то есть наука о процессе развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей.

Медиапедагогика основывается на эмпирических исследованиях процессов обучения и преподавания, тесно связана с общей педагогикой,

педагогической психологией, информатикой, теорией и практикой массовых коммуникаций.

Понятие «медиапедагогика» в научных исследованиях соотносится с понятием «медиаобразование».

«Российская педагогическая энциклопедия» определяет основные задачи медиаобразования следующим образом: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств». (Медиаобразование//Российская педагогическая энциклопедия. Т.1/Гл.ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – С. 555.)

Как было отмечено в материалах конференции ЮНЕСКО Education for the Media and the Digital Age (Вена, 1999), «медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми, обеспечивает человеку знание того, как интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа. Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию, и является инструментом поддержки демократии... Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему непрерывного образования и обучения в течение всей жизни человека».

Следует отметить, что в России эти предложения были восприняты положительно и уже с 2002 г. на базе Таганрогского государственного педагогического института началась подготовка кадров по новой специализации «Медиаобразование».

Рязанский госуниверситет имени С.А. Есенина принимает активное участие в разработке медиаобразовательной тематики. На базе Института психологии, педагогики и социальной работы реализуется российско-германский медиа-проект «Навигатор» для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Как же должны соотноситься понятия «медиаобразование» и «медиапедагогика»? На наш взгляд, так же, как образование и педагогика. Медиапедагогика призвана изучать и обосновывать общие закономерности медиаобразовательного процесса, обобщать и анализировать лучший опыт в этой сфере, разрабатывать инновационные медиапедагогические технологии.

В последние годы медиапедагогика начинает утверждаться как самостоятельная учебная дисциплина, в ряде российских вузов.

Так, в ходе нашего исследования выяснилось, что Южно-Уральским центром медиаобразования разработаны предложения о подготовке кадров с квалификацией «Медиапедагог» в университетах и педагогических вузах России.

Курс «Медиапедагогики» в рамках магистерской программы «Социально-профессиональные стратегии молодежи» преподается в Уральском федеральном университете.

Сегодня кафедра педагогики Самарского госуниверситета уже реализует специальную магистерскую программу «Медиапедагогика».

Проанализировав рабочие программы данных курсов мы, однако, пришли к выводу о том, что они уделяют главное внимание образовательным, дидактическим аспектам медиапедагогики. Собственно воспитательный аспект в них практически не выделен.

Поэтому считаем необходимым сосредоточить большее внимание именно на воспитательных ресурсах медиапедагогики и, прежде всего, ее возможностях в сфере патриотического воспитания, что является сегодня особенно актуальным.

На наш взгляд, медиавоспитание не менее значимо чем медиаобразование, так как важно не только научить пользоваться информацией, но и воспитать нравственные критерии ее правильного отбора и применения.

Мы считаем, что потенциал медиавоспитания как ресурса патриотического воспитания может быть реализован через инновационные медиапедагогические технологии. Например:

- создание руками школьников видеороликов/буктрейлеров историко-патриотического содержания;
- проведение интернет-турниров, интернет-олимпиад, интернет-викторин на лучшего знатока различных этапов истории России (например, периода борьбы с Ордынским нашествием; окончания эпохи Смутного времени; Отечественной войны 1812 года; Первой мировой войны; Великой Отечественной войны);
- привлечение учащихся к разработке сюжетов компьютерных игр и анимационных фильмов на историко-патриотические темы;
- реализацию интеллектуальных игр-квестов, связанных с памятными датами в истории Отечества.

Пример Украины показывает, как легко можно переформатировать сознание детей и молодежи, посеять в нем бактерии агрессии и ненависти, реанимировать фашистскую идеологию, против которой сражались и героически гибли отцы и деды нынешних последователей неонацизма и бандеровщины.

Нынешнее молодое поколение называют поколением Интернета. Основной объем информации дети и молодежь получают из Всемирной паутины, влияние которой огромно.

Поэтому так важно сосредоточить внимание на дальнейшей разработке современной теоретико-методологической базы не только медиапедагогике как отрасли научного знания, но и ее важнейшей части – медиавоспитания, способного нести мощный заряд патриотизма, формировать национально-историческое сознание личности, ее способности противостоять чужому деструктивному влиянию.

Библиографический список

1. Медиаобразование//Российская педагогическая энциклопедия. Т.1/Гл.ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – С. 555.
2. Федоров, А.В. Влияние телеэкранного насилия на детскую аудиторию в США//США-Канада: Экономика, политика, культура. 2004. № 1.
3. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.

Гаврилина О.С., аспирант РГУ им. С.А. Есенина

ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Современное состояние педагогической науки отмечено сменой парадигмы образования от знаниевоцентричной к компетентностной, от нивелировки личности учащегося к субъект-субъектным отношениям, ориентированным на развитие личности и индивидуальности растущего человека, на реализацию всех заложенных в нем возможностей. Анализ научной литературы показывает историческое движение педагогической мысли ко все более адекватному отображению личностной направленности процесса обучения и воспитания в средней школе. В этом движении можно выделить две основные тенденции: во-первых, углубление восприятия ученика как личности, как субъекта деятельности и, во-вторых, гуманизацию стиля общения с ним. В науке утверждается, что гуманизация педагогического процесса в средней школе становится эффективным средством формирования коммуникативной компетентности обучающихся.

Анализ гуманизации педагогической системы в рамках одного образовательного учреждения представлен в трудах Л.А. Байковой [1]. Новые социокультурные и культуроведческие подходы к работе по развитию речи показаны в исследованиях Е.В. Архиповой, А.Д.

Дейкиной. Гуманистические принципы воспитания раскрываются в монографии Л.К. Гребенкиной [2, с. 40-44].

Современная гуманитаристика констатирует глубокий антропологический кризис. В период духовной дезинтеграции общества, вызванной во многом девальвацией духовных ценностей старшего поколения и размытостью жизненных ориентиров молодежи, которые привели к тому, что современная Россия в мире лидирует по числу социальных сирот, количеству разводов, самоубийств, уровню смертности от потребления алкоголя и наркотиков, уровню заболеваемости детей, особенно актуальным становится развитие здоровой личности в ее индивидуальности и неповторимости средствами образования. Заявленные ещё в 1988 г. принципы Э.Д. Днепровы гуманизации и гуманитаризации обучения и воспитания до сих пор остаются недостижимым идеалом. Однако ученые констатируют поворот человечества к гуманитарным ценностям, что приводит к постепенной гуманизации образования в мировом образовательном пространстве. Эта актуальная проблема педагогической науки и практики реализуется через изменение школы, внедрение новых технологий, в частности, технологии формирования коммуникативной компетентности обучающихся средней школы.

Смысл всех происходящих изменений в современном образовании заключается в его гуманистической ориентации. Гуманистический характер обучения и воспитания, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности заложены в Конституции РФ и «Законе об образовании в РФ» (2012). Что же включает в себя понятие «гуманизация»? В.В. Краевский дает такое определение: «Гуманизация, т.е. «очеловечивание» образования, была нацелена на усиление тех положений отечественной и зарубежной педагогики, которые ориентируют на уважение к личности воспитанника, формирование у него самостоятельности, установление гуманных, доверительных отношений между ним и воспитателем» [3, с. 41]. Подлинной целью образования должно стать формирование личности, способной к реализации заложенных в ней возможностей, здоровой и социально, и физически, устойчивой к стрессам глобализирующегося мира, адаптирующейся к его изменениям. Следует отметить основные положения гуманистической парадигмы современного педагогического процесса: 1) принцип неповторимости, уникальности личности; 2) принцип субъектности участников образования; 3) принцип субъект-субъектного взаимодействия; 4) учет личностного опыта обучающегося; 5) принцип психологизации образования; 6) принцип диалогизма и сотрудничества; 7) принцип саморазвития, личностного и профессионального самоопределения.

Гуманизации и гуманитаризации образования способствует технология формирования коммуникативной компетентности обучающихся в средней школе, как наиболее востребованной в информационном обществе и проработанной в педагогической науке. Коммуникативная компетентность является универсальным умением в образовании. Кроме того, культура коммуникации является базисом любого образовательного процесса. «Коммуникативная компетентность – способность ставить и решать определённые типы коммуникативных задач: определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации, оценивать успешность, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения» [4, с. 41]. Именно с этой точки зрения роль учителя русского языка и литературы становится основополагающей. Речевая деятельность учителя и ученика не может быть эффективной при отсутствии определенных коммуникативных умений и навыков. Важнейшей задачей обучения русскому языку и литературе в общеобразовательной школе действующим стандартом образования определено развитие коммуникативной компетенции учащихся, выражающей творческую сущность личности ученика, способствующей эффективности любой его деятельности, отвечающей принципам гуманистической педагогики.

Ведущие принципы гуманистического обучения и воспитания начинают работать, если учитель русского языка и литературы использует технологию по формированию коммуникативной компетентности школьников. Продуктивность деятельности педагога во многом определяется уровнем овладения учителем технологией педагогического общения. Учителем формулируется коммуникативная задача, в процессе решения которой реализуются две основные цели: передача учащимся сообщения или воздействие на них. В педагогической технологии формирования коммуникативной компетентности выделяется несколько этапов. На первом происходит ориентирование в условиях общения, на втором – привлечение к себе внимания, на третьем – «зондирование души объекта» (К.С. Станиславский), на четвертом осуществляется общение, а на пятом, заключительном, организуется обратная связь [5]. Личность ребенка, ее уникальность и неповторимость (первый принцип гуманистической педагогики) проявляются в деятельности. Общение (коммуникация), как один из видов деятельности, определяет эффективность обучения и воспитания. Гуманное общение возможно только при соблюдении принципа диалогизма и сотрудничества, предполагающего демократический стиль общения между учителем и учеником и восприятие обучающегося как личности, равноправного участника учебного диалога. Результатом речевой деятельности становятся тексты, которые воспринимаются или

непосредственно создаются учащимися на уроке. Надо отметить, что работа с текстом в информационном обществе является стержнем современного обучения, развития и воспитания школьника. Объяснение нового материала, опрос, изучение учебной литературы, задача, пример – это высказывание, текст, чтение которого предполагает диалог между автором произведения и его слушателем, обладающим своим видением. Любое речевое высказывание учителя будет творчески осмыслено, если «пройдет» через понимание и принятие учащимся его сути. На уроках русского языка и литературы используются различные формы работы с текстами в парах, группах, способствующие развитию коммуникативной компетентности. Школьники должны научиться договариваться, принимать позицию другого, отстаивать свою точку зрения. Универсальным дидактическим средством становятся небольшие произведения русских писателей и поэтов художественного или публицистического стиля. Так, например, стихотворение прослушивается, определяется учениками тема (о чем), идея (для чего), средства выразительности, затем дети называют настроение, которым проникнуты строки (у каждого оно вызывает свои собственные переживания, задействуется личностный опыт – один из принципов гуманистической педагогики), после чего проводится традиционная работа с орфограммами, пунктограммами. Таким образом гуманистический принцип саморазвития личности воплощается через речевую деятельность, которая является не только основным средством коммуникации, но и средством мышления, познания, регуляции собственного поведения и влияния на других людей [6].

В гуманистической педагогике системообразующим элементом педагогического процесса является субъект-субъектное взаимодействие педагога и воспитанника. При этом сотрудничество в совместной речевой деятельности способствует личностному развитию и учителя, и ученика, т.е. всех субъектов взаимодействия. В современном мире изменяется содержание образования, которое характеризуется повышением культуроемкости образования, увеличением роли гуманитарного знания как основы развития личности, движением от обязательного, одинакового для всех содержания к вариативному, дифференцированному. В таких условиях повышается роль учителя русского языка и литературы и требования к его профессионализму. Таким образом, работа педагога по формированию коммуникативной компетентности обучающихся на уроках русского языка и литературы отвечает современным тенденциям гуманизации и гуманитаризации обучения и воспитания.

Библиографический список

1. Байкова, Л.А. Гуманизация педагогической системы образовательного учреждения: теория и опыт. Монография. – РГПУ им. С.А. Есенина. – Рязань, 2000. – 248 с.

2. Гребенкина, Л.К. Формирование профессионализма учителя в системе непрерывного образования: монография. – Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – 2-е изд. испр. и доп. Рязань, 2006. – 224 с., С. 40-44
3. Краевский, В.В. Общие основы педагогики. Учебник для студентов высш. пед. учеб. Заведений. – М., Издательский центр «Академия», 2003. – 256 с.
4. Педагогический словарь: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др.; под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М., Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с.
5. Слостенин, В.А. Педагогика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Под ред. В.А. Слостенина.- М., «Академия», 2012. – 608 с.
6. Фомина, Н.А. Свойства личности и особенности речевой деятельности. Монография. – Рязань, «Узорочье», 2002. – 362 с.

Гребенкина Л.К., д-р.пед.наук, профессор,
Демидова С.Б., к.п.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»

ВЕДУЩИЕ ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ИДЕИ ИННОВАЦИОННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В 3-ей статье Закона «Об образовании в РФ» (2012 г.) подчеркивается демократический и гуманистический характер современного инновационного образования, включающего: «приоритет жизни и здоровья человека, прав и свобод личности, свободного развития личности, воспитание взаимоуважения, отношения к природе и трудолюбия, гражданственности, патриотизма, ответственности, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, рационального природопользования». Отметим также, что демократический характер управления образованием требует «обеспечения прав педагогических работников, обучающихся, родителей, несовершеннолетних обучающихся на участие в управлении образовательными организациями». Подчеркивается также, что демократический и гуманистический характер образования является основными принципами, ориентирами и важнейшей ценностью жизни человека [8].

Концепция и Федеральная целевая программа модернизации российского образования на 2016–2020 годы предусматривают изменения в системе образования с целью достижения соответствия современным требованиям и повышения его эффективности, в том числе профессионального развития будущих специалистов. Стратегическая цель государственной политики в области образования направлена на повышение доступности качественного образования, соответствующего

требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина [4].

Следовательно, в современных условиях инновационное образование предусматривает модернизацию всей системы обучения, воспитания и развития подрастающего поколения и взрослых людей на основе гуманистических идей.

Гуманизация образования требует от преподавателя и обучающихся в вузе ориентации на гуманизм как на методологическую, мировоззренческую и нравственную основу формирования и развития личности будущего специалиста. Гуманизм как мировоззренческий принцип и качество личности является теоретическим основанием категории «гуманитарный», означающей человеческую индивидуальность, ее духовность, воспитанность и образованность. В центре внимания педагогов – гуманизация образования и воспитания, создание для этого необходимых условий и гуманитарной среды в образовательном учреждении. Реальность убеждает, что в современной образовательной ситуации наступил период, когда мы учимся решать все проблемы с гуманистических позиций при максимальной активности, самостоятельно и сообща. Гуманизация современной образовательной среды требует изменения подходов к личности человека как субъекту деятельности, его обучению, воспитанию, развитию. В.А. Сластёнин разработал гуманистическую парадигму образования, основаниями которой являются следующие положения: утверждение отношения к человеку как высшей ценности бытия; гуманизация обучения и воспитания; гуманистические ценности педагогической деятельности; системно-деятельностный подход; личностно ориентированный подход; субъект-субъектные отношения; гуманистический образ жизни; профессиональная подготовка и переподготовка учителя [6, с. 240]. Проявление гуманистического стиля взаимоотношений преподавателя и студентов вуза в современных условиях следует рассматривать как показатель профессиональной компетентности и мастерства преподавателя.

Современные концепции гуманистического образования и профессионального воспитания основательно представлены в трудах Ю.П. Азарова, Ш.А. Амонашвили, А.Ф. Ахматова, Л.А. Байковой, М.Н. Берулавы, А.А. Бодалева, Е.В. Бондаревской, О.С. Газмана, И.П. Иванова, В.А. Караковского, М.В. Коротова, А.А. Леонтьева, В.М. Лизинского, Л.М. Лузиной, А.В. Мудрика, Л.И. Новиковой, Л.С. Подымовой, В.А. Сухомлинского, В.А. Сластенина, Н.Л. Селивановой, Н.Ф. Щурковой и многих других учёных.

Главные черты гуманистического подхода отражены в образовательной концепциях воспитания и обучения учащейся молодежи, разработанной под руководством А.Ф. Ахматова,

Л.А. Байковой, А.А. Бодалева, З.А. Мальковой, Л.И. Новиковой, В.А. Караковского, В.А. Слостенина. Их можно свести к следующим тезисам:

1. Человек – целостное явление, и в процессе его обучения и воспитания важно учесть и понять способы взаимоотношений в нем его организмической сущности личности и индивидуальности.

2. Гуманистическое воспитание не прямое воздействие на личность, а социальное взаимодействие с нею различных субъектов: конкретных людей, их микрогрупп и коллективов.

3. Развивающее образование, воспитывающий характер обучения и обучающий характер воспитания.

4. Главнейшим психологическим эффектом социализации и развивающего воспитания является формирование потребностей и способностей обучающихся к самообразованию и самовоспитанию.

5. Развитие личности происходит в течение всей жизни, и прежде всего в процессе непрерывного образования и социализации.

А.А. Леонтьев сформулировал десять основных принципов гуманистического воспитания, имеющих практико-ориентированную направленность: активность, социальное творчество, коллективность, развивающее обучение и воспитание, мотивированность, проблемность, индивидуализация, целостность воспитательного процесса, единство образовательной среды, опора на ведущую деятельность [5, с. 41].

В ходе исследования было установлено, что в современных условиях в качестве ведущих идей гуманистического воспитания в образовательных учреждениях выдвигаются: социализация личности, приобщение ее к национальной культуре, нравственным нормам и ценностям российского общества, новый взгляд на обучающегося как субъекта деятельности, регионализация, гуманизация и гуманитаризация образования, создание развивающей среды, школьных воспитательных систем, самосовершенствование, свободное самоопределение, самореализация человека и защита его прав. Среди реальных целей гуманистического воспитания приоритетными являются: признание личности человека как ценности, освоение им основ культуры, развитие конкретной личности, ее индивидуальности, задачи, касающиеся технологий обучения и воспитания, оказание помощи в его жизненном самоопределении (мировоззренческое, гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, бытийное), создание для этого всех необходимых условий.

Новые гуманистические приоритеты органически вошли в понятие «новое педагогическое мышление». Его истоки заложены в непреходящих общечеловеческих ценностях духовной жизни. Ведущей гуманистической идеей нового педагогического мышления является идея развития, которая предполагает создание необходимых условий для

саморазвития личности, обеспечение развития и саморазвития самой системы высшего образования.

К важнейшим формам существования гуманистических ценностей исследователи относят общечеловеческие, социальные, личностные. Система ценностей педагога образует содержательную сторону направленности личности и выражает внутреннюю основу ее отношений к действительности. Овладение педагогическими ценностями осуществляется в процессе педагогической деятельности, в ходе которой происходит их субъективизация. Именно уровень субъективизации педагогических ценностей служит показателем личностно-профессионального развития педагога. Под ценностями педагогической деятельности мы понимаем те ее особенности, которые позволяют учителю удовлетворять свои материальные и духовные потребности и служат ориентиром его социальной и профессиональной активности, направленной на достижение общественно значимых гуманистических целей.

Исследуя гуманистический подход к формированию профессионализма педагога и опираясь на ведущие идеи гуманизма, мы разработали концептуальные основы воспитательной работы в общеобразовательных учреждениях и использовали их в создании программ развития школьных гуманистических воспитательных систем. Под концептуальными основами гуманного воспитания мы понимаем основополагающий взгляд на личность как самоценность и ее становление в условиях демократического общества. Концептуальные основы включают современное понимание сущности гуманного воспитания, его ценностей, целей и принципов, содержания форм и методов, вариативных технологий и новых подходов к организации воспитательной практики. Целью гуманного воспитания в высшей школе является человек широко образованный, высококультурный и граждански активный. Содержанием воспитания является ориентация обучающегося на общечеловеческие, вечные ценности, перевод их в личные ценности каждого воспитанника с учетом национальной культуры, народных традиций и потребностей современного общества. Функции школьного гуманного воспитания были сведены к приобщению учителей и учащихся к ценностям гуманистической культуры, к социальной защите и охране детства, жизни и здоровья детей, их прав и достоинства, созданию условий для развития каждого ребенка как субъекта культуры и собственного жизнетворчества. Педагогам предлагались следующие пути и условия реализации указанных функций: гуманитаризация учебно-воспитательного процесса; создание активной гуманитарной среды и авторских воспитательных систем. Следовательно, управлять гуманистически – значит создавать условия для развития учащегося, включать его в разнообразную деятельность, в систему гуманистических

отношений, стимулировать самопознание, саморазвитие, всемерно поддерживать развивающуюся личность.

Исследование показало, что знание педагогами концептуальных основ гуманного воспитания способствовало разработке концептуальных моделей и созданию конкретных авторских вариативных воспитательных систем.

Комплексное исследование проблемы гуманизма показало, что в настоящее время наблюдается совершенствование гуманистической теории обучения и воспитания в современных условиях, повышается ее роль и значимость для практических работников школ и вузов, в частности в совершенствовании их профессиональной компетентности. Особо следует подчеркнуть ценность гуманистической направленности профессиональной подготовки будущих специалистов и технологическую направленность переподготовки педагогов и кураторов студенческих групп. Вместе с тем было установлено, что идеи гуманизации не всегда находят понимание и практическое применение в конкретном учебно-воспитательном процессе, поскольку не используются механизмы их реализации. Все это предопределило основной замысел и исследовательскую установку в изучении гуманистического подхода к образованию и воспитанию. Гуманизация образовательно-воспитательного процесса, выступающая как обязательное условие повышения его эффективности, может быть практически реализована на основе использования гуманистических технологий.

Так, технология гуманистического воспитания предусматривает оптимальный выбор и использование системы научно обоснованных средств, форм и методов обучения и воспитания, обеспечивающих приобщение обучаемых к общечеловеческим культурным ценностям, создание гуманных взаимоотношений между субъектами деятельности.

Показательными моделями гуманистического воспитания для учителей-практиков, на наш взгляд, были и остаются воспитательные системы Павлышской средней школы (В.А. Сухомлинский), Московской средней школы № 825 (В.А. Караковский), школы самоопределения № 734 (А.Н. Тубельский), школы диалога культур (С.Ю. Курганов), адаптивной школы № 109 г. Москвы (Е.А. Ямбург), Вятской гуманитарной гимназии (А.А. Галицких) и др.

Для указанных воспитательных систем типичным является наличие собственных концепций гуманистического воспитания, гуманитарная направленность всех учебных предметов, культурологический подход к обучению и воспитанию, развивающее обучение, гуманизация отношений, интеграция и совместное творчество, сотрудничество и самоопределение и др. Вместе с тем воспитательные системы школ различны, имеют свои особенности в становлении и развитии, свои качественные достижения, выражающиеся в личностном,

индивидуальном своеобразии каждого школьника и педагога, их взаимоотношениях и совместной деятельности. Они зависят также от типа школы, окружающей среды, состава учащихся, авторского замысла концепции развития.

Проблема гуманистического воспитания в настоящее время связана с подготовкой педагога-профессионала, имеющего современное, сориентированное на гуманистические ценности педагогическое мышление, владеющего развивающими технологиями гуманистического образования, способного к инновационной творческой деятельности.

Становление парадигмы гуманистической педагогики (понимаемой как целостная совокупность определенных теоретических положений и технологий их реализации, принципиальных для сообщества учёных (педагогов и учителей) охватывает длительный период времени и постоянно совершенствуется. Это обусловлено развитием концепций и теорий антропологических знаний (человекознание и человековедение) [7].

Таким образом, чтобы успешно решать задачи гуманистического обучения и профессионального воспитания в современных условиях, педагог-профессионал должен обладать стройным научным мировоззрением, новым педагогическим мышлением, гуманистическим мировосприятием и мироощущением. Каждая школа (высшая, средняя) должна разработать гуманистическую модель обучения и воспитания, создать собственную воспитательную систему на основе ведущих концептуальных идей гуманизма и развивающих технологий

В высшей школе педагогическая деятельность – это взаимосвязанная совместная учебно-воспитательная деятельность преподавателя и студента, ориентированная на общечеловеческие ценности, в процессе которой формируются субъект-субъектные отношения, а личность обучаемого становится самоценностью. Структура педагогической деятельности в вузе как система охватывает все стороны профессиональной подготовки будущих специалистов, основными компонентами которой являются цель, содержание, средства, формы и методы, технологии, условия, действия субъектов и результат. Педагогические действия, как правило, выступают в форме познавательной задачи, а деятельность – как решение ряда педагогических задач. В свою очередь каждый преподаватель вуза должен быть, прежде всего, профессионалом, гуманистом, мастером, творцом, способным реализовать принцип гуманизации высшей школы, воспитывать каждого студента, будущего специалиста как гуманную Личность [9].

Библиографический список

1. Гребенкина, Л.К. Формирование профессионализма учителя в системе непрерывного педагогического образования: монография / Л.К. Гребенкина; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – 2-е изд., испр и доп. – Рязань, 2006. – 224 с.
2. Гребенкина, Л.К., Жокина, Н.А. Воспитывающее обучение в социокультурной среде вуза. – В сб.: Ценности и смыслы современного образования: сборник статей Международной научно-практической конф., посв. 90-летию со дня рождения ак. РАО З.И. Васильевой 9 окт. 2014 г. / Сост. А.А. Кочетова, Н.В. Седова – СПб.: Изд-во "Свое издательство", 2014. – 438 с. С
3. Жокина, Н.А. Профессиональное воспитание в вузе: концептуальные подходы. – В сб.: Концептуальные основы и опыт профессионально-личностного становления и развития специалиста. Материалы научно-практической конференции с международным участием. Отв. редактор: Н.В. Мартишина. – Рязань, 2015.– С. 49-52.
4. Концепция федеральной целевой программы развития образования на 2016—2020 годы, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р.
5. Реформирование образования в России. Круглый стол // Педагогика. - 1997. - № 5. - С. 17-41
6. Слостёнин В.А.. - М.:Издательский Дом МАГИСТР-ПРЕСС,2000-488 с.
7. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. Т.1. М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 816 с. С.16-18, 239-240].
8. Федеральный закон РФ (от 29 декабря 2012 г.) «Об образовании в Российской Федерации».
9. Формирование профессионально-личностной стратегии современной студенческой молодёжи: научно-методические рекомендации / Н.В. Мартишина, Л.К. Гребенкина, О.В. Еремкина, Е. М. Аджиева, Т.В. Ганина, Н.А. Жокина. – Рязань: Изд-во "Концепция", 2015. – 64 с.

Гречушкина Н.В., старший преподаватель.
Рязанский институт (филиал) Московского политехнического
университета

МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН КУРСЫ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ВУЗА

На современном этапе развития высшего образования в России в условиях реформирования системы образования вузы вынуждены действовать не только и не столько как очаги распространения знаний, сколько как эффективно управляемые коммерческие организации, предоставляющие наряду с образовательными и другие виды услуг, такие как научно-исследовательские и хоздоговорные работы. В то же время контроль государства за деятельностью вузов не только не ослабевает, вопреки утрате им статуса основного инвестора, но усложняется, поскольку вузы, для сохранения государственной аккредитации и в рамках закона об образовании РФ и других нормативных документов, регламентирующих сферу образования, должны соответствовать комплексу требований. Возникает противоречие между необходимостью вуза действовать в условиях рынка образовательных услуг и

преодолевать конкуренцию и между ограничением вуза в своих действиях в силу сохранения контроля над его деятельностью государством посредством управляющих органов.

Конкурентная борьба вузов за абитуриентов в условиях экономического кризиса и неблагоприятной демографической ситуации в современной России в контексте первого противоречия приводит к необходимости не просто обеспечить набор на бюджетные места и максимально возможное число обучающихся на коммерческой основе, но и принять на обучение наиболее подготовленных и мотивированных студентов, работа с которыми позволит вузу не просто выпустить определенное количество конкурентоспособных на рынке труда специалистов, но обеспечить и гарантировать выполнение предъявляемых вузу требований, служащих основанием для оценки его эффективности.

Условием существования и процветания компании является сформированная потребительская община, члены которой сами отдают предпочтение услугам компании и способствуют их продвижению, формируя положительный имидж компании посредством коммуникаций с потенциальными потребителями. Возникает противоречие между необходимостью сформировать стабильную потребительскую общину и сложностью ее создания в силу временного характера предлагаемой услуги. Решением будет реализация концепции непрерывного образования путем разработки и продвижения таких образовательных услуг, как курсы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки, просветительские и информационные проекты.

Названные противоречия, разрешению которых будет способствовать создание сильного бренда вуза, обуславливают актуальность данной темы, поскольку массовые открытые онлайн курсы (МООК) как педагогическая инновация могут являться одним из эффективных инструментов брендинга вуза. В данной статье сделана попытка провести анализ и оценку перспектив использования массовых открытых онлайн курсов как инструмента продвижения бренда вуза.

Бренд – название, термин, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров и услуг продавца и их дифференциации от товаров и услуг конкурентов [1]. Кроме того, «бренд вуза — это эмоциональное состояние человека, которое возникает при упоминании любых отличительных признаков вуза» [4, с.132].

Е.Г. Беккер [4, с.125] выделяет такие особенности бренда вуза, как длительность формирования, коллективный характер основы, двусторонняя заинтересованность (как со стороны вуза, так и со стороны потребителей образовательных услуг, предоставляемых им) и доверительный характер (потенциальные клиенты не имеют возможности оценить в полном объеме качество услуг до их приобретения). Фундаментом бренда вуза является его

человеческий капитал в лице преподавателей и студентов, которые являются носителями бренда и непосредственными участниками его воспроизводства.

Стратегия создания бренда вуза является общепринятой крупнейших вузов в нашей стране и за рубежом. МООК могут быть эффективным инструментом укрепления и продвижения бренда вуза, одним из средств управления брендом вуза. Так, начальник отдела онлайн коммуникаций НИТУ «МИСиС» А. Сажин, пишет: «Внедрение своих онлайн-курсов в открытые образовательные платформы — это презентация поступающим сильных сторон университета и отличный инструмент продвижения бренда вуза» [2, с.38]. Брендинг вуза имеет непрерывный характер и сводится к созданию и укреплению капитала бренда вуза, представленного такими взаимосвязанными компонентами, как лояльность к бренду, лидерство, ассоциации и осведомленность о бренде, рыночное поведение[1].

Лояльность к бренду складывается из двух составляющих, ценовой премии и удовлетворенности брендом. Под ценовой премией понимают разницу между стоимостью услуг, предлагаемых вузом, и стоимостью аналогичных услуг, предлагаемых конкурентами, которую готовы заплатить потенциальные клиенты (целевая аудитория). Удовлетворенность брендом выражается в оценке качества приобретаемой услуги клиентами вуза (контактная аудитория) и готовности приобретать услуги данного вуза в будущем. МООК предлагают краткосрочное и не затратное ни по времени, ни по средствам, обучение на основе концепции «фримиум». Применительно к МООК это означает возможность обучения на разных курсах разных университетов до принятия решения о поступлении в тот или иной вуз, то есть до приобретения образовательной услуги, предоставляемой им. Качественный курс окажет положительное влияние на воспринимаемое качество бренда и, как следствие на ценовую премию. Кроме того, обучение в формате МООК переводит клиентов из категории потенциальных клиентов в контактную аудиторию. «Подход «попробовать прежде чем купить» может стать частью процесса привлечения студентов в университеты» [5, с.142].

Лидерство бренда имеет две составляющие (воспринимаемое качество бренда и популярность бренда) и связано со сравнением бренда вуза с брендами других образовательных организаций региона той же рыночной категории, при этом воспринимаемое качество бренда – субъективная оценка клиентами качества бренда вуза в сравнении с другими, а популярность бренда – показатель, базирующийся на статистических данных рейтингов, опросов, экспертных оценок. Говоря о продвижении имиджевых компонентов лидерства бренда вуза посредством МООК, Дмитриевская Н.А. [5, с. 135] выделяет «имидж образовательных услуг», в первую очередь, качество предоставляемых образовательных услуг; «имидж учащихся», позиционирование их как будущих

высокопрофессиональных и компетентных специалистов; «имидж профессорско-преподавательского состава», то есть демонстрацию их научных достижений, высокого профессионального уровня, признания в научном сообществе; «имидж сотрудников вуза, организующих и сопровождающих учебный процесс».

Ассоциация бренда объединяет такие показатели, как воспринимаемая ценность, индивидуальность и дифференциация бренда. Воспринимаемая ценность бренда напрямую связана с удовлетворенностью брендом, поскольку характеризуется оценкой конечными потребителями конкретных полученных ими услуг, например, МООК. Индивидуальность бренда определяется уникальностью предлагаемых вузом услуг. На этот показатель работают образовательные инновации, возраст бренда, культурная и архитектурная ценность здания вуза, оформление учебного аудиторного фонда помещений, достижения вуза в спортивных состязаниях и культурных мероприятиях региона и страны, развитая производственная и академическая инфраструктура, к которой можно отнести и портфели МООК данного вуза. Индивидуальность бренда тесно связана с дифференциацией бренда – способностью клиентов легко отличать бренд вуза от других.

Осведомленность о бренде – показатель информированности целевой и контактной аудитории о бренде, о самом вузе и об услугах, предлагаемых им. Важнейшее место в брендинге занимают коммуникации, среди которых реклама в СМИ и в интернете, профориентационная работа в школах и образовательных организациях СПО, в том числе в формате профориентационных МООК, коммуникации контактной аудитории (студентов) с целевой аудиторией, при которой транслируется привлекательный образ бренда, проведение специальных мероприятий, доступных широкой публике, таких как фестивали науки и дни открытых дверей. МООК – это день открытых дверей, который происходит круглогодично и вне географической привязки. Короткий промо-ролик вуза, которым может начинаться курс (как, например, в некоторых курсах НИУ ВШЭ) в динамичной и привлекательной манере демонстрирует целевой аудитории вуз как современную и инновационную образовательную организацию. Лекторы курса, являющиеся сотрудниками вуза, вступая в общение со слушателями на форуме курса и отвечая на вопросы по курсу, создают эффект личного знакомства как с этими людьми, так и с самим вузом. Например, после курса «Методология диссертационного исследования» от ИжГТУ на площадке Лекториума в адрес профессора Селеткова В.Г. было сказано много добрых слов, и высказано много пожеланий встретиться с профессором на других онлайн-курсах. А. Сажин говорит о том, что «главной целью создания онлайн курсов с точки зрения коммуникаций для НИТУ «МИСиС» было привлечение потенциальных абитуриентов» [2, с.38], предоставление им возможности «познакомиться с

преподавателями и дисциплинами, оценить качество обучения в нашем вузе» [2, с.38].

«Целевая аудитория онлайн-курсов — это люди, заинтересованные в получении быстрого и одновременно качественного образования, те, кто постоянно занимается саморазвитием или хочет обновить свои знания после долгого перерыва в учебе...» [2, с.38] Другими словами, это платёжеспособные клиенты, которые делают выбор в пользу продукта вуза сами и могут оказать влияние на выбор потенциальных абитуриентов вуза. По данным исследования Новоселовой О.В. сильный бренд вуза имеет большое значение при выборе вуза абитуриентом, но «влияние семьи, друзей и родственников является одним из ключевых факторов, способствующих выбору вуза студентами» [7, с.166].

Таким образом, МООК работают на усиление таких позиций как лидерство бренда, ассоциации бренда и осведомленность о бренде.

Важным компонентом брендинга является рыночное поведение бренда. Рынок онлайн-курсов достаточно узок и, «если вуз не занимается внедрением новых технологий и не адаптируется под модель поведения своей аудитории, он теряет нишу на рынке» [2, с.37]. Крупные вузы уже сейчас вкладывают средства в его освоение и, благодаря неизбежной монетизации МООК, получают не только прибыль. Модель сетевого обучения, продвигаемая такими вузами, это завоевание рынка, вытеснение конкурентов не только с онлайн рынка образовательных услуг, но и с оффлайн рынка, поскольку сетевая модель обучения не способствует приобретению и накоплению кадрового потенциала вуза-клиента, но ведет к его зависимости от вуза-провайдера. Таким образом, МООК – это не только способ усилить собственный бренд, заняв онлайн сегмент и расширив оффлайн сегмент рынка образовательных услуг, но и инструмент ослабления конкурирующих брендов.

МООК работают на усиление бренда вуза со своей целевой аудиторией. Ранние профориентационные или мотивационные курсы, адресованные школьникам 7-10 классов, наряду с предоставлением образовательных материалов способствуют повышению осведомленности о бренде вуза и его популяризации, воспринимаемой ценности и качества бренда, усилению индивидуальности и дифференциации бренда. Потребность в мотивационных курсах уже сформирована и вузы, первыми успевшие выйти на этот рынок, получают возможность занять его и использовать как для предоставления образовательных услуг, так и для брендинга: позиционировать вуз как выполняющий высокую миссию просвещения, привлекать наиболее подготовленных и мотивированных абитуриентов, получить возможность формировать стандарты мотивационных открытых онлайн-курсов на российском рынке дистанционных образовательных услуг, выполнять исследовательские

работы в данной сфере, получать статистическую информацию, формировать научную школу, укреплять капитал бренда вуза [3, с. 237-238].

Курсы дополнительного образования, предназначенные для повышения квалификации или переподготовки специалистов в различных областях, способствуют формированию группы агентов бренда – людей, добровольно транслирующих положительный образ бренда вуза в кругу своих друзей и знакомых, который может быть очень широк, благодаря социальным сетям. В условиях современного рынка труда многие специалисты заинтересованы не в получении второго высшего образования, затратного и по времени и по ресурсам, но в приобретении дополнительной квалификации или профессиональной переподготовке, это платежеспособные клиенты MOOK, которые при удовлетворенности брендом вуза сформируют стабильную потребительскую общину вуза.

Курсы по дисциплинам образовательной программы ВПО по соответствующим направлениям подготовки, ориентированные на студентов вузов, укрепляют позиции бренда на рынке образовательных услуг. Примером платформы, предоставляющей подобные услуги, является платформа «Открытое образование», предлагающая курсы по базовым дисциплинам, входящим в учебный план с указанием объема курса в зачетных единицах и направления подготовки для которого курс разработан. Эта платформа заинтересована в реализации сетевой модели обучения, о чем говорит А. Сажин[2, с. 40]: «В летний период 2016 года мы планируем начать рекламную кампанию, привлекая региональные СМИ и популярные паблики в социальных сетях, а через административный канал — установить сетевые отношения с крупными региональными университетами, которые смогут получить свободный доступ к нашим онлайн-курсам на национальной платформе, использовать наши курсы в своих образовательных программах».

Просветительские и информационные курсы, предназначенные для широкой аудитории, способствуют формированию потребительской общины, посредством создания положительного имиджа бренда, повышения осведомленности о бренде и формирования ассоциаций бренда.

Ведущие университеты мира, формируя портфели MOOK, поддерживая и развивая MOOK-проекты, ставят перед собой задачи выхода на международный рынок образовательных услуг, продвижения бренда вуза и повышение его рейтинга, привлечения лучших абитуриентов для поступления в вуз [6, с. 30]. Роль MOOK в продвижении бренда вуза трудно переоценить. Формирование и продвижение собственного портфеля MOOK способствует укреплению бренда вуза и наращиванию его капитала посредством коммуникаций, повышения осведомленности о бренде, узнаваемости и популярности бренда вуза; создания инновационного прогрессивного имиджа, что окажет влияние на воспринимаемую ценность бренда; демонстрации педагогических практик лучших преподавателей

вуза, что повысит воспринимаемое качество бренда; предоставления краткосрочной услуги как образца более долгосрочной, что повлияет на такие показатели, как ценовая премия и лояльность к бренду; занятия онлайн сегмента рынка и вытеснению конкурентов как с онлайн, так и с офлайн сегментов рынка образовательных услуг, то есть увеличение доли рынка; укрепления бренда, что также ведет к улучшению показателя относительной рыночной цены бренда.

Библиографический список

1. Шевченко, Д.А. Бренд и брендинг вуза: практический опыт применения // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 5. – с.72-83.
2. Сажин, А. Новые тенденции в образовании, или как онлайн-курсы помогают НИТУ «МИСиС» развивать свой бренд // Формула научного PR 2.0.– с. 37-42 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/pr_2.0.pdf. – Дата обращения: 20.06.2016г.
3. Сидорова, А.А. Открытое онлайн-обучение как форма связи школьного и высшего образования // Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – №50. – с. 224-242.
4. Беккер, Е.Г. Особенности бренда вуза // Вестник Финансового университета. – 2012. – № 2. – с. 121 – 133.
5. Дмитриевская, Н.А. Массовые открытые онлайн курсы как инструмент повышения эффективности образования за счет обеспечения соответствия перспективным тенденциям социально-экономического развития // Новый взгляд. Международный научный вестник 2014. - №6. – с.134-147.
6. Можаяева, В.Г. Массовые онлайн курсы в университетском образовании // Современное образование: содержание, технологии, качество: XXI Междунар. науч.-метод. конф.: в 2 т. Т. 1. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2015. – С. 30–31.
7. Новоселова, О.В. Бренд вуза и экономическая устойчивость региона / О.В. Новоселова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. - 2013. - № 1 (110). - С. 161-170.

Гужвенко Е.И., д-р пед. наук, доцент,
Гужвенко В.Ю., младший сержант,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
(военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

ВЛИЯНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ТРЕНИРОВОК НА БОЙЦОВ СПЕЦНАЗА

Трудно найти страну, где бы ни были созданы войска специального назначения. Несмотря на различия в количестве, качестве вооружения, составе, они преследуют одинаковые цели: противостоять действию террористических группировок, осуществлять разведывательные действия, вести контрразведку, проводить диверсии в стане врага. Бойцы

должны легко ориентироваться в различных ситуациях – быстро находить правильное решение и находить применение подручным средствам в целях достижения поставленных задач. Каждая страна разработала свою программу «выращивания» будущих диверсантов, но подобной той, которая имеется в России, не существует нигде в мире. Тренировки бойцов спецназа включают действия, противоречащие многим положениям Конвенции ООН о правах человека. Но более эффективного способа по воспитанию элиты российской армии не найти.

Начало тренировкам дает психологическая и психофизическая подготовка. Задача первой – дать солдатам возможность осознать свою избранность и научить управлять собственным страхом. Вторая включает силовые упражнения, помогающие сформировать нужный психологический настрой бойцов. Время, затрачиваемое на тренировки, достигает 20 часов в день. На сон отводится лишь 4 часа. Таким образом, новобранцы полностью лишены свободного времени. Вследствие этого, к кандидатам предъявляются очень жесткие требования на этапе отбора. Кроме отличной физической формы, потенциальный солдат должен получить высокую оценку интеллектуальных способностей и обязан уметь самостоятельно принимать грамотные решения в сложившейся ситуации. Потому не всегда те, кто добился высоких разрядов в каких-либо видах спорта, могут попасть в эти войска [2].

Бывают ситуации, когда даже секунда – это много. Современный бой требует увеличения скорости принятия решения на открытие огня и мгновенной изготровки к его ведению. Интересен результат, рожденный опытом вооруженных конфликтов на территории СНГ: он показал, что шансы на выживание в бою среди спортсменов игровых видов и единоборств значительно выше среднестатистического уровня. Суть в том, что именно игровые и бойцовские виды спорта значительно улучшают реакцию и координацию движений. В бою это один из главных факторов выживания – и, соответственно, выполнения задачи. У тренированного солдата больше шансов выиграть мгновения на принятие единственно правильного решения и открытие огня [1].

Заметно улучшить реакцию подчиненных, научить их мгновенно скидывать оружие и прицеливаться вполне возможно за 2-3 месяца систематических занятий. Данная методика легкодоступна, расходы минимальны. Что немаловажно, она реально проверена многолетним опытом обучения спецназовцев.

Как расширить диапазон восприятия? Как известно, у человека есть 5 основных органов чувств – каналов восприятия (КВ): зрение, слух, обоняние, вкус, тактильная чувствительность (болевая, температурная, мышечно-суставная, вибрационная, давления, чувствительность внутренних органов). Вначале идет последовательная, а затем

одновременная тренировка каждого КВ: это необходимое условие эффективного и адекватного реагирования в нестандартных ситуациях.

Обычно начинают с тренировки зрительного канала. Расфокусировка взора, тренировка периферического (бокового) зрения позволяют замечать малейшие движения вне поля основного обзора. Затем – совершенствование слуха, осязания и т.д. В конечном счете, результатом становится закрепленная на уровне автоматизма формула: «Все вижу, все слышу, все чувствую». При этом сознание остается свободным для оценки изменений в окружающей обстановке.

Человеческий организм обладает огромными возможностями. Например, у тренированного человека точность позиционирования головы составляет около 1 градуса вбок и 1,5 – 2 градуса вперед и назад – на уровне среднего гироскопического датчика. Скорость передачи импульса возбуждения от центральной нервной системы к мышцам – около 120 м/с. То есть теоретически промежуток времени от момента принятия решения до выстрела должен быть 0,008 с, если взять расстояние от мозга до указательного пальца выйдет приблизительно 1 м, но в жизни оказывается на два порядка больше.

Библиографический список

- 1.<http://bodyguardsonline.com/technical-details/2631-vliyan>
- 2.<http://truppen.ru/taktika-i-navyki/taktika-i-navyki/trenirovki-boitscov-spetscnaza.html>

Дацкевич И.О., студентка 1 курса магистратуры,
(Петренко А.А., д-р.пед.наук, доцент),
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени
С.А.Есенина»

ИДЕАЛЫ ОБРАЗОВАНИЯ, ИЛИ ВЫЗОВ ПЕРЕМЕНАМ?

Идеал – это путеводная звезда. Без неё нет твердого направления, а нет направления – нет жизни.

Л.Н. Толстой.

Время всегда имеет сложный, и непредсказуемый характер и мы не в силах знать всё заранее, не в силах предвидеть всё до мелочей, поэтому образование, в таком быстроизменяющемся мире, имеет право всегда быть на достойном уровне.

Для создания «высокого пьедестала» необходимо стремиться к совершенству – к поиску идеальных сторон, ведь только с такими принципами развитие не заставит долго себя ждать.

Современное развитие общества требует новой системы образования – «инновационного обучения», которое формировало бы у

обучаемых способность видения новых проектных идей для будущего, творческого разрешения насущных проблем.

Поиск идеала в философии образования даёт новое представление о месте человека в современном мире, о смысле его бытия, о социальной роли образования в решении ключевых проблем человечества.

Как замечательно пишет профессор Московской духовной академии Осипов Алексей Ильич: – «Образование – это не только умение читать и писать, образование – значит образовывать целый образ. Получать образование, это значит постоянно совершенствовать своё развитие не столько в вопросах теоретических, сколько в вопросах нравственных, стремиться к достижению высшей точки разума». Интересно Алексей Ильич говорит о сущности умственного развития: – «Ум, вовсе не определяется умением читать, считать, получать хорошие оценки и т.д. Ум – это способность самопознания, осмысление своей собственной жизни. Зачем я живу? Для чего я тружусь? То есть понимание человека как себя, понимание того, что человек есть не самопорожденное существо, а осмысления человеком своего истока происхождения, того, что имеет смысл существования человека как такового, и не только человека, но и смысл всего существа. Это и предполагает существование – высшего разума».

Все это свидетельство того, что образование не просто «сумма знаний», а образ мыслей и рассуждений, понимания всего того, что нас окружает.

Интересным примером поиска идеала образования может послужить высказывание основателя и координатора проекта RuGenerations, «Теория поклонений в России» – Евгении Шамис: – «При решении определенных задач, интересно включать в дело представителей разных поколений, но при общении с ними, анализируя всяческие мнения и идеи, нужно принимать только те советы или те идеи, которые вы считаете более верными и правильными для разрешения своей ситуации».

Действительно, этот пример даёт понять, что истинное образование – это наука соединения составных частей человека, связи его со своим непосредственным окружением и, наконец, с большим целым, в котором ему приходится играть свою роль. Умение находить из потока информации главное, не касаясь второстепенного, способность выбирать и идти к поставленной цели, при этом, не теряя интеграции с настоящим – вот что важно.

Важнейшую роль в образовании занимает, конечно же, – педагог. Педагог – это наставник, эталон и пример для подражания. Он должен быть правдивым и искренним, и в тоже время, строгим и деликатным.

В.А. Слостёнин, А.С.Макаренко, и другие педагоги-ученые раскрывают структуру профессиональной компетентности педагога. По их мнению, она включает в себя набор умений, трансформацию

содержания в конкретные педагогические задачи.

Александр Семенович Макаренко, который в своей педагогической деятельности придавал большое значение педагогической технике, рекомендовал обращать внимание на такие «пустяки», по сути, зачастую являющимися решающими: как стоять, как сидеть, как подняться со стола, как повысить голос, улыбнуться, как посмотреть – считая, что этому можно и нужно учиться постоянно. Педагог, как актер на сцене, находится всё время в поле зрения учащихся, студентов. Поэтому привлекательный внешний вид, опрятность, подтянутость, чувство меры в цвете и фасоне одежды и т.п. – всё это тоже составные части педагогической техники, педагогического мастерства.

В связи с представленными идеалами следует обозначить те проблемы (вызовы), которые затрудняют реализацию идеальных целей и представлений о современном образовании:

– Недостаточность развития умения так применять знания, чтобы естественным результатом были здоровый образ жизни, разумная точка зрения и разумное поведение.

– Недостаточная ориентация процесса обучения на целенаправленное развитие духовно-нравственных ценностей современного человека, позволяющих обеспечить его становление и развитие как личность, способной активно участвовать в политической жизни страны, быть хорошим семьянином, трудолюбимым тружеником, умеющего доброжелательно общаться с окружающими, оказывать помощь в сложных жизненных ситуациях, проявляющего миролюбие и сочувствие к людям.

– Недостаточная ориентация образования на саморазвитие и самовоспитание обучающихся, позволяющих в соответствии созидать как собственную судьбу, так и благо своей страны.

Так что же такое идеал образования? Конкретная сумма знаний, или совокупность нужных умений и нравственных качеств? Вероятно ли, что представленные «идеалы» в статье, послужат ключом для будущего? Быть может, предлагаемые «идеалы» и есть вызов к большим переменам...

Образование имеет первостепенную значимость и является одной из основных черт сегодняшнего мира, поэтому вопросы на фоне этого будут возникать всегда.

Это вечная тема «к поискам совершенства», которая возможно и бросит вызов к переменам, а возможно и нет. Но всё же, будем стремиться найти своё истинное предназначение: помогать людям и заниматься любимой деятельностью. Ведь ощущение своей значимости в мире – это важно и ценно.

Библиографический список

1. Архангельский, С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы. – М.: Высшая школа, 1980. – 211с.
2. Вентцель, К.Н. Основные задачи нравственного воспитания// Вестник воспитания, 1896, №2, С. 21-37.
3. Осипов, А.И. Путь разума в поисках истины.- М.: Азбука веры, 2012. – С. 47-111.
4. Профессионализм педагога: компетентностный подход в образовании. Материалы научно-практической конференции. – М.: МАНПО, 2012
5. Скакун, В.А. Основы педагогического мастерства. – М.: ФОРУМ: ИНФА- М, 2011-144с. – (Профессиональное образование).

Жокина Н.А., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

Студенческое самоуправление воспринимается как явление, характерное для жизнедеятельности вуза. Вместе с тем организация самоуправления представляет собой проблему, имеющую в разные времена особые характеристики. Современные требования, предъявляемые к образовательным учреждениям, исходят из положения, утверждённого в Законе "Об образовании в Российской Федерации" (2012г.), который одним из основополагающих принципов называет демократический характер управления образованием, что должно обеспечивать реализацию прав обучающихся на участие в управлении образовательными организациями. (см. статью 3 Закона). Как видим, это правовая норма, благодаря которой обучающийся получает субъектность в образовательном процессе и свободу выбора. Однако действующая в вузе система студенческого самоуправления имеет не только правовое значение, но обладает потенциалами, позволяющими решать образовательные задачи. Рассмотрим подробнее именно эту сторону предложенного явления.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования третьего поколения впервые ввёл требование формирования социокультурной среды вуза, что предполагало интеграцию учебной и внеучебной деятельности для достижения эффективности образовательного процесса и обеспечения качества профессионального образования. В документе говорилось о том, что вуз обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ. Очевидно, что в

данном контексте имеется в виду не только и не столько выполнение приоритетных задач, заявленных также стратегией государственной молодёжной политики. Вуз должен создавать условия для наиболее полного развития личностных качеств студентов, осваивающих ту или иную профессию. То есть развитие студенческого самоуправления – одно из таких педагогических условий.

На наш взгляд, самоуправление необходимо рассматривать как "специфическую организацию коллективной деятельности, основанную на развитии самостоятельности участников в принятии и реализации решений для достижения значимых коллективных целей". [2, с. 74] Таким образом, студент должен быть включён в коллективную деятельность какого-либо сообщества. В первую очередь, это коллектив академической группы, деятельность которой обусловлена особенностями учебного процесса. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования предполагает, что в рамках любой образовательной программы преподаватели реализуют такую версию взаимодействия, благодаря которой студентам предоставляется возможность проявить себя, быть активным и инициативным в организации учебных занятий и внеучебных мероприятий. ФГОС выдвигает требование больше использовать интерактивных форм в работе со студентами, создавать условия для их успешности, обращать внимание на достижения обучающихся, имеющих значение для профессиональной подготовки. Именно в таком контексте предлагается использовать деятельность различных сообществ: научных лабораторий, клубов, творческих объединений, общественных организаций и т.д.

Очевидно, что смысл студенческого самоуправления не сводится к тому, чтобы включить студентов в работу действующей в вузе административной системы, а в том, чтобы они смогли приобрести личный управленческий и организаторский опыт, быть авторами в создании демократических отношений. Это весьма сложный процесс, поскольку он требует постоянного труда всех участников: и преподавателей, и студентов, и административных работников. Образовательное учреждение своей системой жизнедеятельности в определённом смысле выполняет роль образца, который студент усваивает как то, что он воспроизведёт в своей будущей профессиональной деятельности. Такое положение вещей налагает на педагогический коллектив особую ответственность в воспроизведении правил взаимодействия, взаимоотношений, реализации гуманистических принципов образования.

По отношению к личности обучающегося самоуправление выполняет функции, имеющие важное значение в формировании будущего профессионала. Во-первых – адаптационную функцию: если в коллективе действует система самоуправления, это обеспечивает

личности гармонию взаимоотношений в сообществе, позволяет эффективно выстраивать взаимодействие, создаёт комфортные условия для развития.

Во-вторых, самоуправление выполняет интегративную функцию, так как даёт возможность сочетать коллективные и индивидуальные виды деятельности, объединяет усилия педагогов, родителей, обучающихся для результативной деятельности. Объединение усилий, необходимость согласования, сочетание разнообразных элементов деятельности – всё это характеристики коллективной деятельности, помогающие её участникам осваивать правила взаимодействия, которые позволяют достигать совместного успеха.

Третья функция – прогностическая – помогает определить реальные перспективы на основе диагностики и рефлексии. Если самоуправление действует как система, то каждому участнику понятны нормы и правила взаимодействия и взаимоотношений, есть стабильность и логика, что позволяет определить себя в данной системе координат, сформировать самооценку и наметить пути саморазвития, выбрать оптимальный маршрут для достижения собственных целей в согласовании с задачами коллектива.

Ещё одной важной функцией, которую выполняет самоуправление, является возможность освоения в этой системе управленческой культуры. Демократические взаимоотношения предполагают осознание человеком свободы и ответственности. В системе самоуправления предполагается организация рационального для достижения общей цели распределения обязанностей, поручений. Каждый выполняет часть работы, которая будет иметь общий результат. Совместное обсуждение, возможность осуществить самостоятельный выбор в принятии решения, важного для себя и коллектива, – это необходимый опыт, который невозможно заменить изучением теоретических сведений.

Университетское сообщество необходимо, прежде всего, оценивать как сообщество профессиональное. Поступая в вуз, молодой человек попадает именно в профессиональную среду, которая должна ему помочь и в самоопределении ("Правильно ли выбрал будущую профессию?"), и в выстраивании жизненных ("Кем быть? Каким быть?"). Благодаря развитию студенческого самоуправления можно рассчитывать на формирование студенческого самосознания, социальной активности, сохранение целостности и единства общественно-активной среды студенчества университета, а также построение эффективной системы взаимодействия в образовательном учреждении.

Понимая важное значение студенческого самоуправления в профессиональном образовании, обратим внимание на то, что в современных условиях отмечается целый ряд проблем, которые свидетельствуют о том, что в вузах требования ФГОС не так просто

реализуются. Прежде всего, исследователи отмечают низкий уровень активности студенческой молодёжи, нежелание обучающихся участвовать в общественной жизни. [3, с. 71] То есть субъектность, которую подразумевает Закон об образовании, не востребована самими студентами. Как следствие, в этом случае говорить о развитии системы студенческого самоуправления сложно. Педагогическая задача тогда заключается в формировании мотивации у молодых людей к активному включению в социальную практику. В связи с чем возникает необходимость поиска эффективных методов и форм развития студенческого самоуправления, педагогического сопровождения данного процесса.

Таким образом, проблема развития студенческого самоуправления в современном вузе весьма актуальна, так как её решение связано с обеспечением качества профессионального образования.

Библиографический список

1. Жокина, Н.А. "Студенческая ИННОВАТИКА" – программа включения студентов в социальную практику. В сб.: Инновационное развитие образования в регионах РФ: сб. м-лов Всероссийской науч.-практ. конф., 20-21 марта 2013 г. /под ред. Л.К. Гребенкиной, А.А. Петренко, Т.В. Ганиной. - Рязань: Изд. "Концепция", 2013. - 460 с.
2. Методика воспитательной работы: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [Л.К. Гребенкина, Е.М. Аджиева, О.В. Ерёмкина и др.] ; под ред. В.А. Сластёнина – 9-е изд., стер. – М.: ИЦ "Академия", 200.. – 160 с.
3. Шаламова, Л.Ф., Фатов, И.С. Социальные и правовые аспекты студенческого самоуправления. [Текст]: монография. М.: АИР, 2014. – 186 с.

Евдокимов В.И. , к.т.н., доцент,
Гусева Г.Б., доцент, старший преподаватель кафедры МиЕНД,
Умергалина А.Г., курсант 237 учебной группы,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
(военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «ДИАГРАММА НАПРАВЛЕННОСТИ АНТЕННЫ» НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИКЕ

Направленность излучения антенны – важное её свойство, определяющее использование антенны в радиостанциях. Для характеристики направленных свойств антенны служит понятие «диаграмма направленности антенны».

Под диаграммой направленности антенны понимают зависимость излучаемой или поглощаемой мощности от угловых координат.

Атласами диаграмм направленности пользуются офицеры-связисты для организации надёжной связи между войсковыми подразделениями.

Несмотря на технический характер понятия, оно эффективно формируется на занятиях по физике при изучении явления электромагнитной индукции, явления излучения диполя, двух- и многолучевой интерференции.

Рассмотрим задачу.

Плоско поляризованная электромагнитная волна падает на рамочную антенну, площадь которой S и число витков N . Колебание вектора \vec{E} в ЭМВ параллельно плоскости рамки. Угол между направлением вектора \vec{v} и плоскостью рамки равен φ . Закон колебания вектора \vec{B} в электромагнитной волне задаётся уравнением:

$$B = B_m \cos \omega t.$$

Найти максимальную ЭДС, наводимую в антенне, построить диаграмму направленности рамочной антенны.

Как известно, радиосвязь осуществляется плоско поляризованными волнами или волнами с круговой поляризацией. Нами использован случай волны плоско поляризованной. Рассмотрим рисунок 1, который иллюстрирует изложенную ситуацию.

Поскольку вектор \vec{B} меняется по гармоническому закону, площадь рамки пронизывается переменным магнитным потоком, и в рамочной антенне будет наводиться ЭДС. Используем основной закон электромагнитной индукции для нахождения ЭДС.

$$\varepsilon = -N \frac{d\Phi}{dt} = -N \frac{d}{dt} [(B_m \cos \omega t) \cdot S \cdot \cos(\vec{B}\vec{n})]$$

Рассматривая рис. 1, можно доказать, что угол между вектором магнитной индукции и нормалью к плоскости рамки ($\vec{B}\vec{n}$) равен углу между скоростью распространения волны и плоскостью рамки: $(\vec{B}\vec{n}) = \varphi$

$$\varepsilon = NB_m S \omega \cos \varphi \sin \omega t = \varepsilon_m \sin \omega t, \quad (1)$$

где $\varepsilon_m = NB_m S \omega \cos \varphi$; амплитуда ЭДС индукции зависит от косинуса угла между скоростью распространения волны и плоскостью рамки. Если угол φ равен 90° (вектор скорости нормален плоскости рамки), то $\varepsilon_m = 0$. В этом случае вектор индукции скользит по площади рамки, не пронизывая её. В случае, когда угол φ равен 0° (вектор \vec{v} скользит по плоскости рамки), ЭДС будет максимальной. Рамочная антенна «направлена» в своей плоскости.

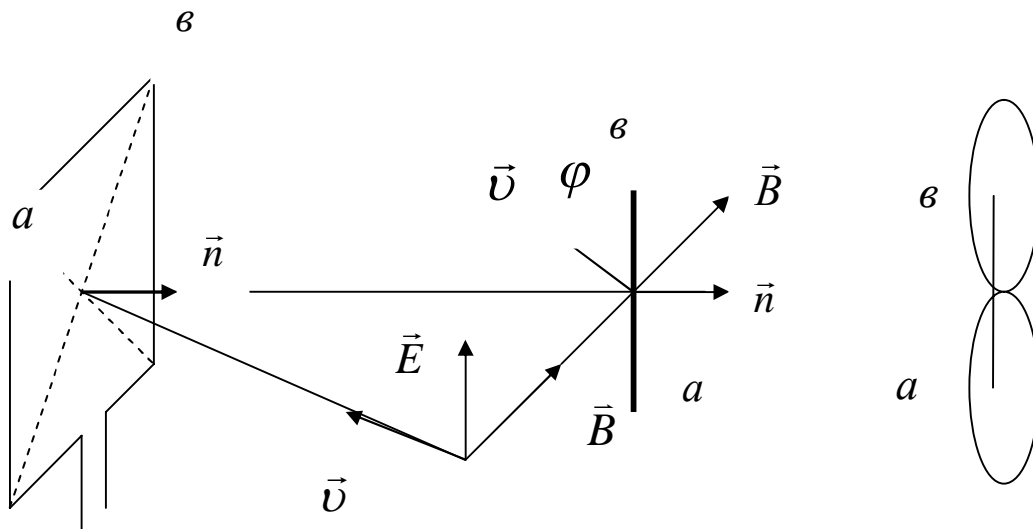


Рисунок 1. Падение волны на рамку.

Рисунок 2. Диаграмма направленности рамочной антенны

Проблемные вопросы позволяют создать атмосферу заинтересованности и определяют эвристические методы проведения занятия. Курсанты затрудняются в ответах на вопросы: «Когда же прием максимален: в случае, когда волна падает нормально на плоскость рамки или скользит по ней; как же в итоге «направлена» рамочная антенна, а, главное, что же такое «диаграмма направленности»?»

Ответы на все вопросы дало решение физической задачи, в которой изучена важная техническая проблема благодаря известному физическому закону и определено понятие диаграммы направленности приёма. Следует отметить, что приемная и передающая антенны обладают принципом двойственности, т.е. у передающей и приёмной антенны одинаковая диаграмма направленности. Задача имеет важное профессиональное значение для курсантов, изучающих проблемы связи.

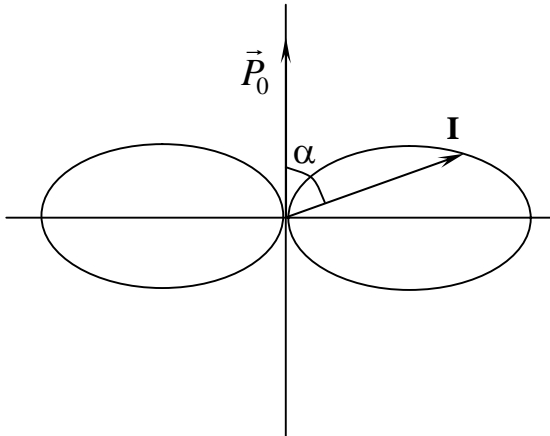
Простейшей системой, излучающей электромагнитные волны, является точечный диполь, дипольный момент которого изменяется во времени по гармоническому закону. Электромагнитное поле такого диполя рассчитал Г. Герц. Поэтому такой излучатель называют теперь диполем Герца.

Любую реальную излучающую систему - антенну, по которой течет переменный ток можно разложить на элементы тока, каждый из которых излучает как диполь Герца. Поэтому излучение реальной антенны (симметричного вибратора) представляет суперпозицию полей таких элементов тока. Конечная формула, определяющая интенсивность излучения в волновой зоне (на больших расстояниях от диполя $r \gg \lambda$) имеет вид:

$$J = \frac{\omega^4 p_0^2 \sin^2 \alpha}{32\pi^2 \epsilon \epsilon_0 u^3 r^2}; \quad (2)$$

p_0 - электрический момент диполя, u - фазовая скорость.

Интенсивность убывает обратно пропорционально квадрату расстояния от точки наблюдения до диполя. Кроме того, излучение диполя имеет определенную направленность в меридиональной плоскости $J = J_m \sin^2 \alpha$



Излучение максимально в экваториальной плоскости $\left(\alpha = \frac{\pi}{2}\right)$,

и диполь совершенно не излучает в направлении своей оси ($\alpha = 0$ или $\alpha = \pi$). Зависимость интенсивности от угловых координат называется, как уже известно, диаграммой направленности излучателя. На рис. 3 приведена диаграмма направленности диполя Герца в меридиональной плоскости. В экваториальной плоскости (перпендикулярно оси диполя)

диаграмма направленности изотропна и представляет собой окружность.

Важным и широко используемым в физике явлением является явление интерференции.

Явление интерференции находит широкое применение в акустике, оптике, радиотехнике и других областях науки и техники. Кроме того, это явление лежит в основе принципа действия сложных антенн, в которых нужные направленные свойства получаются за счет интерференции волн, излучаемых различными элементарными излучателями. Изучение явления двухлучевой интерференции приводит к получению формулы (3), определяющей распределение интенсивности в интерференционном поле двух вертикальных вибраторов:

$$J = 4J_0 \cos^2 \left(\frac{\pi d \sin \gamma}{\lambda} + \frac{\alpha_2 - \alpha_1}{2} \right), \quad (3)$$

где d - расстояние между вибраторами, задаётся в длинах волн;

$\alpha_2 - \alpha_1$ - начальная разность фаз; γ - азимутальный угол

Проблемную ситуацию создает вопрос о возможном виде диаграммы направленности. Будет ли диаграмма иметь такой же вид, как и одновибраторная, т.е. представлять собой окружность? Если нет, то в

силу какого явления изменится вид диаграммы направленности? Можно ли предугадать вид диаграммы? Поскольку $J = J(d, \alpha_2 - \alpha_1, \gamma)$, т.е. интенсивность функция нескольких величин, то проблема может быть решена только в результате построения диаграммы направленности.

Современные технологии дают возможность смоделировать диаграммы на компьютере, выяснить вид диаграмм как функцию указанных величин и, таким образом, расширить признаки понятия «диаграмма направленности антенны».

Просмотр диаграмм и их анализ дает возможность сделать вывод о наиболее оптимальной конструкции двухвibratorной антенны, выборе остронаправленной антенны, способах переориентации направления излучения.

На рисунке 4 изображена диаграмма направленности двухвibratorной антенны в азимутальной плоскости. Параметры антенны: расстояние между вибраторами $d = 0,75\lambda$, начальная разность фаз $\alpha_2 - \alpha_1 = 60^\circ$.

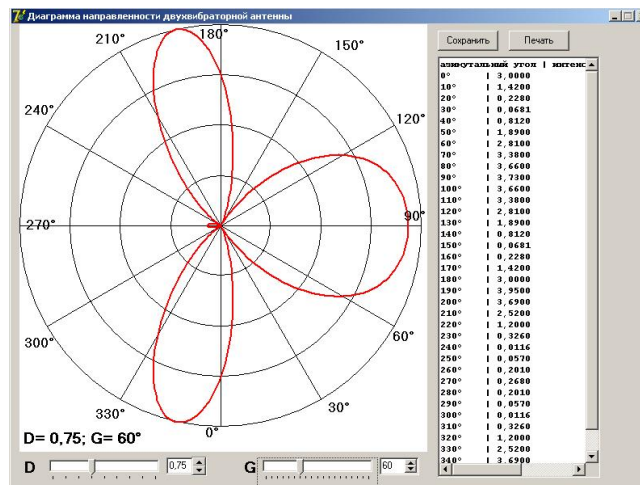


Рисунок 4. Диаграмма направленности двухвibratorной антенны.

Математическое обоснование явления многолучевой интерференции приведено для одного частного случая, когда в точку наблюдения приходят N когерентных волн от источников, расположенных регулярно вдоль какой-либо оси. Формула интенсивности результирующего колебания определяет вид диаграммы направленности N – vibratorной антенны.

$$J_m = J_0 \frac{\sin^2 \frac{N\pi d \sin \gamma}{\lambda}}{\sin^2 \frac{\pi d \sin \gamma}{\lambda}}, \quad (4)$$

где J_0 - интенсивность волны в точке приема от одного вибратора, d - расстояние между вибраторами, N – число вибраторов.

Эта зависимость представляет собой диаграмму направленности N -вibratorной антенны. На рисунке изображена диаграмма направленности N -вibratorной антенны с параметрами: $N = 5$, расстояние между вибраторами $d = 0,5\lambda$.

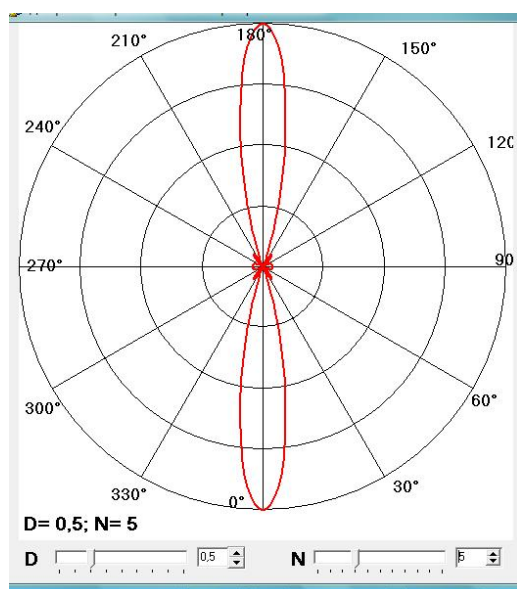


Рисунок 5. Диаграмма направленности N - вибраторной антенны

Таким образом, изучение физических явлений даёт возможность сформировать представление о важном профессиональном понятии «диаграмма направленности антенны».

Целенаправленная работа преподавателя по формированию этого понятия повышает учебную мотивацию, создаёт профессиональную направленность проводимых занятий, позволяет придать им исследовательский характер.

Библиографический список

1. Детлаф, А.А. Курс физики: учебное пособие для студ. вузов / А. А. Детлаф, Б. М. Яворский.- 4-е изд., испр. – М: Издательский центр «Академия», 2003. – 720 с.
2. Калашников, Н.П., Смодырёв, М.А. Основы физики: Учеб. для вузов: В2 т. / Н.П. Калашников, М.А. Смодырёв. – 2-е изд., перераб. – М.: Дрофа, 2004.Т.2. – 432 с: ил.

Евдокимов В.И. , к.т.н., доцент,
Гусева Г.Б., доцент, старший преподаватель кафедры МиЕНД,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
(военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

О РЕАЛИЗАЦИИ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»

В последние годы выросшие требования к качеству подготовки офицеров вступили в явное противоречие с ухудшающимся уровнем подготовки выпускников средних школ по естественно научным дисциплинам, в частности, физике. Учитывая, что в естественно научные дисциплины изучаются курсантами в течение первых семестров, когда они еще не адаптировались к специфике обучения в военном ВУЗе, у них не сформировались необходимые навыки работы с учебной литературой и усвоения больших объемов получаемой информации. При этом крайне важное значение приобретает систематическая и мотивированная самостоятельная работа курсантов. Именно это звено цепи образовательного процесса и позволяет определенным образом решить существующую проблему. Важным стимулирующим фактором при этом выступает текущий контроль успеваемости, который осуществляется для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной деятельности обучающихся, совершенствования методики проведения занятий. Оной из форм текущего контроля является рубежный контроль, который осуществляется с целью систематической проверки достижения обучающимися обязательных результатов обучения по дисциплине - минимума, который необходим для дальнейшего успешного обучения, выполнения программных требований к уровню подготовки курсантов. В соответствии с требованиями руководящих документов рубежный контроль проводится по завершении изучения отдельных наиболее сложных и объемных тем, разделов учебной дисциплины.

Предлагается реализовать рубежный контроль в виде системы модульных зачетов, что по нашему мнению, позволит значительно активизировать планомерную самостоятельную работу курсантов на протяжении всего семестра обучения. Для этого весь учебный материал данного семестра по дисциплине разбивается на несколько логически завершенных блоков – модулей. Так, например, по дисциплине «Физика» в I семестре предлагается разбить учебный материал на четыре модуля:

1. Основы классической механики;
2. Молекулярно- кинетическая теория и термодинамика;
3. Электростатика в вакууме и веществе;
4. Постоянный электрический ток.

Перед изучением очередного блока учебного материала (учебного модуля) курсанты получают от преподавателя перечень вопросов, которые выносятся на модульный зачет. Эти вопросы детально прорабатываются как в ходе плановых занятий, проводимых под руководством преподавателя, так и в часы самостоятельной работы, и во время консультаций.

Модульные зачеты проводятся в устной форме по разработанным билетам, их результаты заносятся в электронный журнал, а листы ответов курсантов хранятся до сдачи курсантами промежуточной аттестации по дисциплине «Физика». Положительные оценки, полученные курсантами на модульных зачетах, позволяют допустить их к сдаче зачета (экзамена), как прошедших все этапы рубежного контроля. На промежуточную аттестацию выносятся только учебные вопросы, не охваченные системой модульных зачетов. Кроме того, в экзаменационные билеты может включаться и материал тех тем, по которым курсанты уже отчитались, но практическая значимость которых достаточно высока.

Оценка промежуточной аттестации выставляется как с учетом знаний, показанных курсантом на зачете (экзамене), так и результатов сдачи модульных зачетов. Весовые коэффициенты каждой из этих оценок определяются методом экспертного опроса и отображаются в положении по проведению промежуточной аттестации, которая рассматривается и утверждается на заседании ученого совета ВУЗа. Перед проведением зачета (экзамена) допускается передача ограниченного числа модульных зачетов с целью повышения полученных ранее оценок.

Система модульных зачетов внедрена и успешно используется в учебном процессе с 2001 года. Она стимулирует планомерную работу курсантов на протяжении всего семестра обучения и способствует более глубокому усвоению учебного материала по дисциплине «Физика».

Библиографический список

1. Полат, Е.С. Новые педагогические программные средства: Учебное пособие/ Под ред. М.И. Потева.- СПб: СПб СИТМО (ТУ), 2002. – 152 с.
2. Детлаф, А.А., Яворский, Б.М. Курс физики: Учеб. пособие для втузов/ Детлаф А.А., Яворский Б.М. . – М.: Академия, 2007. – 720 с.

Евдокимов В.И. , к.т.н., доцент,
Гусева Г.Б., доцент, старший преподаватель кафедры МиЕНД,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
(военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Без глубокого усвоения дисциплин естественнонаучного цикла не возможна всесторонняя подготовка современного офицера. Физика является фундаментом для успешного изучения дисциплин профессионального цикла. Без конкретных физических знаний затруднено понимание принципов действия и эффективное использование современных образцов вооружения и военной техники, без чего становится малоэффективной повседневная практическая деятельность офицера, а также его дальнейшее самостоятельное восприятие научных знаний, ориентирование и оценивание разнообразной социальной, экономической и политической информации.

В последние годы возросшие требования к качеству подготовки офицеров вступили в явное противоречие с ухудшающимся уровнем подготовки выпускников средних школ по естественнонаучным дисциплинам, в частности, физике. Учитывая, что в ВУЗе естественнонаучные дисциплины изучаются курсантами в течение первых семестров обучения, когда у них еще не сформировались необходимые навыки работы с учебной литературой и усвоения больших объемов необходимой информации, использование интерактивных презентаций в учебном процессе позволяет частично решить существующую проблему. По мнению специалистов, если заставить работать смысловую память, то она в 25 раз продуктивнее механической, что значительно дольше позволяет хранить усвоенную информацию. Как следует из встречающихся публикаций, применение компьютерных технологий позволяет повысить интерес к изучаемому материалу на 80%, повысить прочность усвоенных знаний на 70% и эффективность обучения в целом на 75% .

В ходе проведения различных видов занятий по дисциплине «Физика» используется интерактивный метод обучения курсантов. Интерактивный метод («Inter» – это взаимный, «akt» – действовать) – это метод взаимодействия, в режиме беседы, диалога с субъектом обучения. Этот метод ориентирован на более широкое взаимодействие курсантов не только с преподавателем, но и друг с другом. Неотъемлемой частью такого обучения являются интерактивная доска и интерактивные презентации.

В последние годы на кафедре математических и естественнонаучных дисциплин РВВДКУ проделана значительная работа по созданию и использованию в учебном процессе интерактивных технологий. Вопросы выработки рекомендаций по созданию интерактивных презентаций и методикам их применения неоднократно рассматривались на заседании кафедры и заседаниях. Создана и зарегистрирована в НИО база данных из презентаций для проведения различных видов занятий по дисциплинам «Физика» и «Физические основы вооружения и военной техники».

В настоящее время, как нам представляется, самая важная задача - повсеместная подготовка всего профессорско-преподавательского состава, который не просто освоил бы новые технологии, но и научился эффективно соединять их со всем своим наработанным педагогическим опытом.

Интерактивная доска и специальное программное обеспечение позволяет работать с текстами и объектами, аудио- и видеоматериалами, Internet-ресурсами, делать записи от руки прямо поверх открытых документов и сохранять информацию. Интерактивная доска предоставляет уникальные возможности для работы и творчества, а так же позволяет более рационально использовать отведенное время за счет отказа от конспектирования. Курсанты по окончании занятия могут получить файл с его записью, который можно просмотреть в часы самостоятельной подготовки на ПК. Использование интерактивной доски повышают наглядность и эффективность усвоения учебного материала.

При подготовке презентации к проведению занятия с использованием интерактивной доски необходимо пользоваться определенными критериями отбора и представления учебной информации:

1. Содержание, глубина и объем учебной информации должны соответствовать познавательным возможностям и уровню работоспособности курсантов, учитывать их интеллектуальную подготовку и возрастные особенности.

2. Фон слайдов не должен быть слишком ярким; изображения в слайдах должны быть высокого качества, не допускается использование нечетких или размытых иллюстраций.

3. При отборе материала для зрительного ряда избегать дальних планов и мелких деталей изучаемых физических процессов или явлений.

Изображения должны быть достаточно крупными, позволяющими четко их видеть с любого места; на каждом слайде может быть размещено не более 6-7 объектов.

4. Зрительный ряд и дикторский текст должны быть связаны между собой и создавать единый поток информации. Дикторский текст должен быть четким и ясным.

5. Подавать учебный материал в понятной курсантам логической последовательности, порционно шаговым методом в доступном для усвоения темпе.

6. Следует избегать больших текстовых фрагментов. На одном слайде должен размещаться логически завершённый блок текстовой (и иной) учебной информации.

7. Надписи на слайдах должны давать понятие о том, что изображено в кадре, не раскрывая его содержания в подробностях. Размер шрифта, применяемого для написания текста, должен находиться в диапазоне 24-36. Выделять в текстах наиболее важные части, используя полужирное и курсивное начертание знаков.

8. Объекты иллюстраций должны изображаться в их естественных положениях; должны строго соблюдаться масштабные соотношения между ними.

9. Целесообразно использовать видеофрагменты (фильмы либо анимации) общей продолжительностью 3-7 минут, которые позволят наглядно продемонстрировать зачастую недоступные для наблюдения физические процессы и явления.

10. Применять стандартные функции настройки анимации, которые позволяют добавить различные эффекты, такие как: «вход», «выделение», «пути перемещения», «выход» различных информационных фрагментов в процессе демонстрации слайдов. Большое разнообразие реализаций этих анимационных эффектов весьма просто позволит существенно повысить интерес к изучаемому материалу, а соответственно и прочность усвоения соответствующей информации.

11. Следует в полной мере реализовывать такие возможности, как рисование маркером на интерактивной доске, перетаскивание объектов учебного материала, использование электронной ширмы, что позволяет скрыть рисунок, схемы, формулы, графики, которые в данный момент не используются в учебном процессе, а потом снова обратиться к ним в нужный момент времени.

Наиболее целесообразно проводить лекции с использованием интерактивной доски. Компьютерная лекция – это тематически и логически связанная последовательность информационных объектов, демонстрируемая на интерактивной доске. Основная задача такой лекции – повысить информативность и наглядность нового материала. Но в отличие от традиционных лекций такая форма проведения занятия имеет большие возможности в привлечении иллюстративных и демонстрационных материалов, что заставляет эффективно работать смысловую и зрительную память курсантов.

Информационные объекты, демонстрируемые в ходе мультимедиа лекции, – это изображения (слайды), анимации, звуковые и видеофрагменты. Изображения (слайды) представляют собой

фотографии, рисунки, графики, схемы, диаграммы. Интерактивная презентация реализует возможности рисования маркером на интерактивной доске, перетаскивание объектов учебного материала, использование электронной ширмы (позволяет скрыть рисунок, схемы, формулы, которые потом можно открыть в нужный момент), что позволяет значительно увеличить эффективность и наглядность проводимого занятия.

Видеофрагменты – это фильмы либо мультипликации продолжительностью 3-7 минут, включенные в лекцию целиком или частично, которые наглядно показывают зачастую недоступные для наблюдения физические процессы и явления. Кроме этого целесообразно использовать звуковые фрагменты – дикторский текст, музыкальные или иные записи, которые могут сопровождать демонстрацию изображений и видеофрагментов, акцентируя внимание курсантов на наиболее важных моментах.

При проведении лекции целесообразно использовать пульт дистанционного управления для LCD-проектора, что позволяет более динамично проводить занятие и не заставляет преподавателя находиться все время только в том месте, где установлена оргтехника.

Следует отметить, что для проведения практических занятий информационные технологии используются не столь часто. Однако, как показывает наш педагогический опыт, в условиях отсутствия регулярной и плановой самостоятельной работы курсантов, именно здесь лежат огромные резервы в повышении эффективности процесса обучения.

Программное обеспечение интерактивной доски позволяет вовлечь всех курсантов в активную работу на практических занятиях, позволяет им всесторонне закрепить и углубить знания, полученные на лекции, даже при условии, что перед проводимым занятием отсутствовала плановая самоподготовка, активно решать индивидуальные и групповые задачи и упражнения. Интерактивные презентации удобно использовать для многократного повторения и углубленного изучения теоретического материала, особенно со слабоуспевающими курсантами. Все это значительно экономит время, стимулирует развитие мыслительной и творческой активности, включает в работу всех курсантов, находящихся в аудитории, активизирует у них работу нескольких видов памяти.

Рисование маркером позволяет развивать обсуждение в учебной группе. Маркер позволяет подчеркнуть или выделить нужную информацию. Для этих целей можно использовать задание на установление соответствия: курсант должен маркером соединить различные элементы собираемой электрической схемы, или указать взаимосвязь между физическими величинами, единицами их измерения и описывающими их формулами. Можно предложить курсанту в качестве

задания найти и исправить формулы, которые представлены с внесенными ошибками.

Интерактивная доска открывает широкие возможности для выполнения различных видов контрольных заданий, тестов и технических викторин, которые позволят оценить степень достижения сформулированных для данного занятия целей.

Преподавателю, наряду с возможностью контроля и управления, предоставляются средства записи и протоколирования действий курсантов для последующего анализа и оценивания.

Все это обеспечивает возможность творческого взаимодействия преподавателя и курсантов, позволяет всесторонне реализовывать поставленные цели учебного занятия, вырабатывать практические умения и приобрести навыки в решении задач по физике.

Библиографический список

1. Организация образовательного процесса в высшем военном учебном заведении / Коровой В.И. и др. – СПб: ВАС, 2002. – 272.
2. Машбиц, В.С. Психолого-педагогические проблемы компьютерного обучения/ В.С. Машбиц. – СПб: ВАС, 2002.- 94 с.

Кувшинкова А.Д., к.п.н., доцент,
проректор по научной работе,
Ширяева Н.Н., к.филос.н., доцент, проректор,
Современный технический университет

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

Важнейший постулат современной образовательной парадигмы: ценность процесса образования определяется тем развивающим эффектом, которым он обладает в отношении студентов, а процесс развития тем более эффективен, чем выше активность обучающихся.

В образовательной организации высшего образования одним из важнейших факторов развития личности студента является социокультурная среда, ее креативность, насыщенность материальными условиями, разнообразие качественных линий развития[3].

Социокультурная среда предполагает наличие трех обязательных элементов: субъектов социотворческого процесса, творческой общности (группы студентов, творческие объединения, кружки, клубы и т.д.), самого процесса творческой деятельности на всех ее этапах, а также объективных условий для осуществления творчества.

Моделируя социокультурную среду университета, мы учитывали следующие требования к ее содержанию: динамичность, разнообразие, богатство, соответствие интересам, запросам и потребностям студентов, учет направлений модернизации российского образования.

По нашему мнению, элементы социокультурной среды должны способствовать проявлению обучающимися творческих способностей; реализации потребностей в исследовательской и проектной деятельности, необходимых для будущей успешной профессиональной деятельности. Не менее важно распространение новых культурных ценностей; стимулирование групповых интересов; усиление взаимоотношений сотрудничества с другими личностями, группами и подсистемами социума.

Качество социокультурной среды в университете в первую очередь зависит от умения преподавателей общаться в условиях образовательного процесса; используемых на учебных занятиях активных и интерактивных форм и методов обучения, творческих заданий, средств и способов, стимулирующих профессиональное развитие личности студента [2].

Поскольку ключевой фигурой образовательного процесса является студент, которому необходимы знания в будущей профессиональной деятельности в логике современных тенденций, организация социокультурной среды должна учитывать не только дидактические позиции преподавателей, но и видение студентов, участвующих в ее создании. Поэтому социокультурная среда университета основывается на признании за каждым студентом права выбора собственного пути развития через альтернативные формы обучения, такие как очное и заочное обучение, стажировки, объединения, кружки и т.д.

Мы считаем, что в современной социально-образовательной ситуации отличие направленности содержания обучения не в количественном росте приобретаемой студентами информации, а в интегративном характере знаний, отражающем реальные проблемы, с которыми они будут сталкиваться в своей будущей профессиональной деятельности. Исходя из этого содержание основных профессиональных образовательных программ должно решать задачи, моделирующие реальные практические ситуации, удовлетворять запросы студентов на практико-ориентированные знания и обеспечивать развивающий эффект приобретаемых знаний [1].

Мы определяем реальное содержание основных профессиональных образовательных программ не только набором тех или иных заранее сформулированных тем, а проектируем рабочие программы от работодателей, то есть от того, какие профессиональные компетентности будут необходимы нашим выпускникам в их будущей профессиональной деятельности.

Не менее важно формирование общекультурных компетенций выпускников, в том числе компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления.

Активность студента как необходимое условие развития его личности заставляет нас выбирать соответствующие формы, методы, средства и технологии организации процесса обучения, учитывать потребности индивидуального и группового стилей обучения.

Развитию личности студентов способствует использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся.

Как показывает опыт, одним из условий развития личности студентов в социокультурной среде университета является использование следующих технологий обучения:

- личностно ориентированное обучение, предполагающее создание образовательной среды, обеспечивающей стимулирование и поддержку образовательной активности и инициативы студентов, субъектно-личностное взаимодействие участников образовательного процесса;

- проектные технологии обучения, обеспечивающие не только усвоение методологии проектирования, разработку способа разрешения проблем будущей профессиональной деятельности, но и реализацию замыслов, мотивов, развитие опыта деятельности, рефлексивных умений, потребности в творчестве. В учебном плане предусматривается организация работы студентов по подготовке курсовых проектов и работ по ключевым профессиональным и специальным дисциплинам в количестве 1-2 в год;

- социально-педагогические технологии, предполагающие организацию различных видов тренингов, деловых и ролевых игр. Эти активные способы организации обучения позволяют обучающимся опробовать те или иные способы деятельности в аналогичных реальных ситуациях; создают условия для развития навыков межличностного общения студентов.

В социокультурной среде характерной чертой образовательных программ является их взаимодействие с самыми различными учреждениями, профессиональными сообществами, социальными институтами и практиками с целью создания настоящего культурного продукта. Создавая единое образовательное пространство, коллектив университета отрабатывает концептуальные подходы к взаимодействию с внешней средой. Установлены наиболее перспективные партнеры университета.

В качестве положительных примеров партнерства с промышленными и коммерческими организациями и предприятиями

можно привести сотрудничество университета с такими организациями и учреждениями, как:

- Рязанский филиал ООО «Ново-Рязанская ТЭЦ»;
- АОЗТ «Рязанская ГРЭС»;
- ООО «СтройПромСервис»;
- ООО «Проммонтаж»;
- ООО «СодружествоСтрой»;
- ООО «Шереметьевский квартал»;
- ООО «Проспект»;
- ООО «Звездный»;
- ООО «Новый город».

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Производственная практика студентов проводится в вышеназванных организациях различных организационно-правовых форм, на основе гарантийных писем и прямых договоров, заключаемых между институтом и организациями. Практика организуется таким образом, чтобы от курса к курсу наращивались практические навыки студентов по избранной специальности или направлению обучения.

Все виды практик организуются на основе заданий, направленных на проявление творческой инициативы студентов и обеспечение заполнения рабочего времени каждого из них изучением производственного процесса на предприятиях.

Организации высшего образования региона также являются партнерами университета. Сотрудничество ведется по ряду направлений: совместное проведение научно-практических конференций, студенческих конкурсов и т. д.

Наряду с вузами Рязанской области привлекаются к сотрудничеству вузы других регионов: г. Москвы, Тамбовской области, республики Мордовия и др.

Что касается образовательных организаций общего и среднего профессионального образования, то по отношению к ним университет, осуществляя профориентацию, выступает в качестве организации, обеспечивающей процессы развития личности учащихся школ и студентов колледжей и техникумов, проводя ставшие традиционными конкурсы-игры «Серебрум» и «Теория всего». Эти конкурсы-игры проводятся в формате интеллектуально-творческого состязания между учащимися старших классов школ или студентами учреждений среднего профессионального образования Рязанской области. Задания конкурсов связаны с точными науками: математикой, физикой и информатикой. На 80% конкурсы проходят в режиме онлайн, что дает возможность участия в них даже жителям самых отдаленных районов Рязанской области.

Кроме того, конкурсы имеют интересный сюжет: это своеобразный квест, пройти который можно, решая головоломки и задания. Еще одно их отличие от стандартных олимпиад и брейн-рингов - это наличие реальных призов для победителей. Преподаватели университета являются разработчиками заданий для участников конкурсов, а студенты старших курсов – кураторами конкурсов.

Учреждения культуры Рязанской области вовлекаются университетом в свою образовательную среду: осуществляется сотрудничество с Государственным областным художественным музеем им. И.П. Пожалостина, Историко-архитектурным музеем-заповедником «Кремль», Мемориальным музеем-усадьбой И.П. Павлова, Государственным музеем-заповедником С.А. Есенина и др.

Международные координационные связи вуза реализуются посредством сотрудничества со следующими организациями и учреждениями:

- УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь;
- УО «Полесский государственный университет», Беларусь;
- Усть-Каменогорский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Казахстан;
- Берлинский университет имени Штайнбайса (Steinbeis Hochschule Berlin, SHB).

Заключены договоры с электронными библиотечными системами КнигоФонд и Руконт. База данных объединяет электронные документы этих библиотек и каталог книг институтской библиотеки. Программная оболочка позволяет вести поиск по реквизитам, описывающим ресурсы (автор, название и т.д.) и просматривать найденные документы (если они в электронном виде). Есть утилита для внесения в базу данных описания ресурсов и их редактирования. Ведется ежегодная подписка на периодическую научную литературу. Используется база научных журналов elibrary.ru

Помогают индивидуализировать процесс развития личности студентов, сделать образовательный процесс личностно ориентированным, созданные и функционирующие в институте материалы компьютерных банков: мультимедийных лекционных и презентационных материалов, интерактивных занятий, тестовых заданий.

В нашем опыте развития личности студентов в условиях социокультурной среды используется такая эффективная форма, как конкурс

«Молодой исследователь», целью которого является стимулирование творческой инициативы, выявление студентов, имеющих определенные результаты в исследовательской деятельности. Ежегодно, в конкурсе

принимают участие студенты не только нашего университета, но и других организаций высшего образования региона.

Достойное место в созданной нами социокультурной среде университета занимают ставшие традиционными и поменявшие статус региональных на международные научно-практические конференции «Наука и образование XXI века» и «Студенческий научный поиск - науке и образованию XXI века», на которых обсуждаются научные, прикладные и социальные проблемы науки и образования, устанавливаются связи между учеными в различных областях научного знания.

В пространстве социокультурной среды университета действуют разнообразные инициативно-творческие объединения: способствующие активизации творческого потенциала каждого студента, участвующего в их работе.

В целях укрепления связей с внешним социумом институт определил следующие основные направления работы: разработка и реализация совместных соглашений по сотрудничеству с широким кругом потенциальных социальных партнеров, а также поиск партнеров в других регионах страны и за рубежом.

Библиографический список

- 1.Вершловский, С.Г. Технологии образования взрослых.: СПб.: КАРО, 2008. – 172 с.
- 2.Л.К. Гребенкина, Н.А. Суворова. Формирование профессиональной компетентности студентов технического вуза в современных условиях: монография/Л.К. Гребенкина, Н.А. Суворова; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – 180 с.
3. Приказ Минобрнауки России от 06.03.2015 N160"Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 20.03.02 Природообустройство и водопользование (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.04.2015 N 36682)

Медведева В.Ю., студентка 3 курса,
(Сетько Е.А., к.физ.-мат.н., доцент кафедры ФиПМ, ГрГУ),
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
республика Беларусь

ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА ГрГУ ИМ. Я.КУПАЛЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН- ТЕСТИРОВАНИЯ

Образовательный портал ГрГУ функционирует на основе свободно распространяемой системы построения образовательного контента Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment). Moodle предлагает широкий спектр возможностей для полноценной поддержки процесса обучения в дистанционной среде - разнообразные способы

представления учебного материала, проверки знаний и контроля успеваемости, а также организации электронного тестирования, что является мощным инструментарием для создания online-тестов [1].

Базовая сборка Moodle включает возможность создавать следующие классические типы тестовых вопросов:

- 1) верно/неверно;
- 2) выбор одного/нескольких из нескольких (рисунок 1);

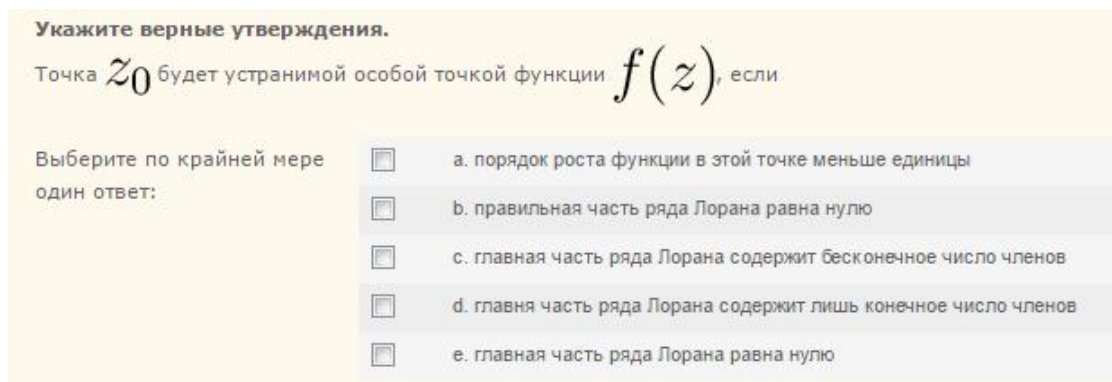


Рисунок 1 – Пример тестового задания с выбором ответа

- 3) краткий открытый ответ (или «вопрос с пропуском»);
- 4) числовой ответ (рисунок 2);

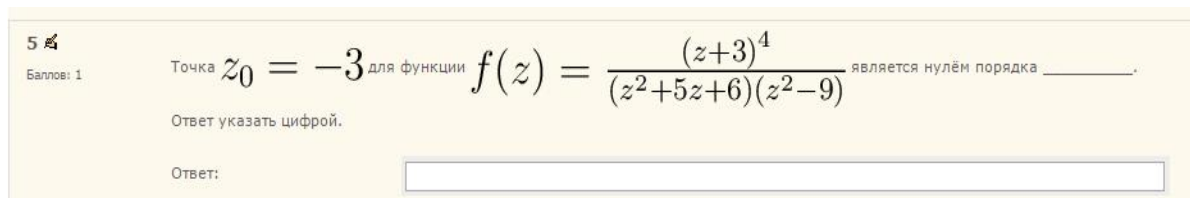


Рисунок 2 – Пример тестового задания с указанием числового ответа

- 5) вычисляемый (по формуле) ответ;
- 6) установление соответствия (рисунок 3);

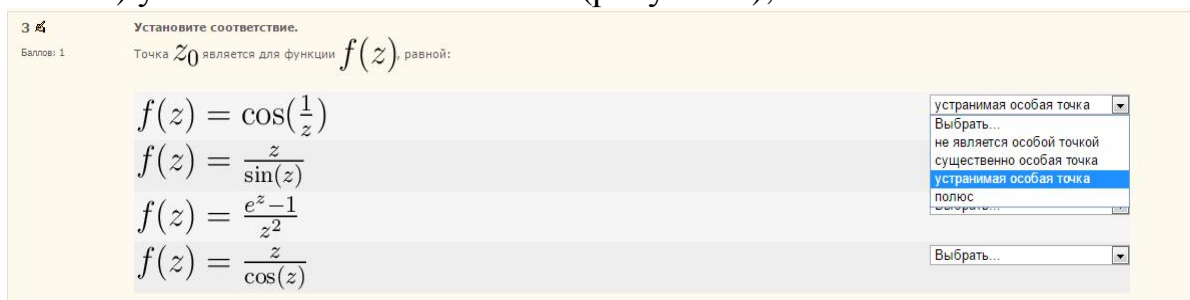


Рисунок 3 – Пример тестового задания на соответствие

- 7) эссе (проверяется вручную);
- 8) вложенные ответы (комбинированный).

При разработке теста в Moodle необходимо знать основные возможности системы [1]:

- тест может быть ограничен по времени и по числу попыток его прохождения;
- дата и время доступности теста могут быть заданы разработчиком;
- порядок вопросов и вариантов ответов в тесте может быть заданным или случайным;
- тест может быть запущен в различных режимах;
- отчет о результатах теста для тестируемого может быть гибко настроен.

Одним из направлений развития научной работы студентов является выполнение проектов. Передо мной была поставлена задача создания полного комплекта тестов по курсу «Теория функций комплексного переменного», изучаемого в 4-5 семестрах для тестирования студентов специальности «Математика (научно-педагогическая деятельность)». Изначально по темам четвёртого семестра тесты создавались с помощью интерактивной платформы GoogleForms. В пятом же семестре был создан полный комплект тестов в системе Moodle и размещён на образовательном портале ГрГУ [2] (рисунок 4).



Рисунок 4 – Комплект тестов по ТФКП (5 семестр)

Все тестовые вопросы хранятся в базе данных и затем могут быть снова использованы. Управление вопросами в Moodle осуществляется через «Банк вопросов» (рисунок 5).

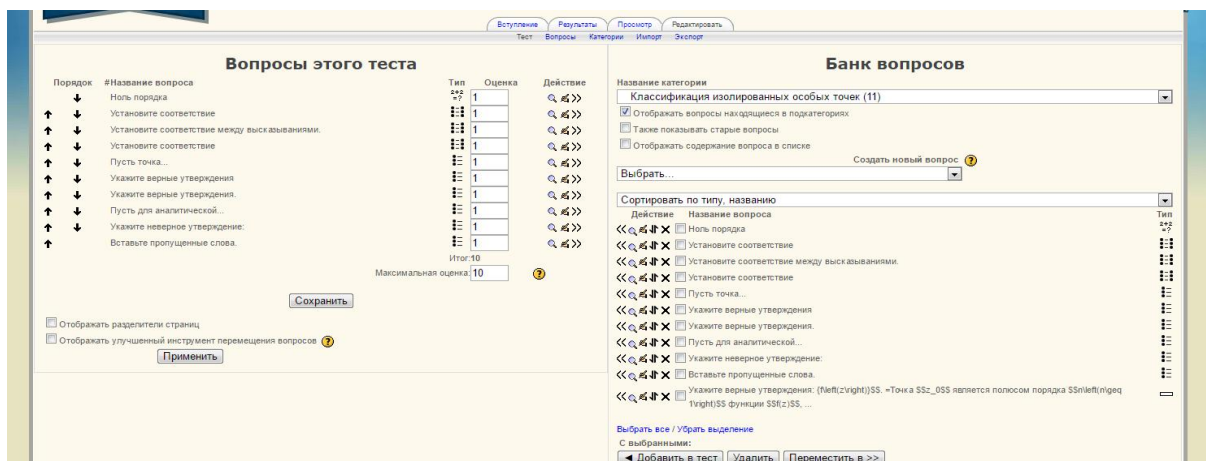


Рисунок 5 – Пример банка вопросов

Мною были разработаны тесты для входного, текущего и итогового контроля. Имеющийся «банк» тестовых заданий можно использовать для составления обучающих тестов-тренажёров. Тестовые вопросы могут быть общими для некоторых тестов, а также выбираться случайным образом.

Когда студент открывает тест, то вопросы и ответы в них перемешиваются при каждом вызове. Количество попыток студентов нами ограничено (промежуточные тесты тремя попытками, итоговый – двумя). Финальная оценка рассчитывается исходя из настроек теста, и преподавателю легко просмотреть отчёт о результатах тестирования (рисунок 6).

Фамилия / Имя	Тест начат	Завершено	Затраченное время	Оценка/10	#1	#2	#3	#4	#5
УРБАНОВИЧ АНДРЕЙ	13 Сентябрь 2016, 14:32	13 Сентябрь 2016, 14:51	18 мин 51 сек	4.09	0.61/0.91	0.45/0.91	0/0.91	0.3/0.91	0.91/0.91
ШЕЙКО НИКИТА	13 Сентябрь 2016, 14:32	13 Сентябрь 2016, 14:49	17 мин 1 сек	2.88	0.3/0.91	0.45/0.91	0/0.91	0.3/0.91	0.91/0.91
КАПИТОНОВА ПАЛИНА	13 Сентябрь 2016, 14:33	13 Сентябрь 2016, 14:49	16 мин 4 сек	4.39	0.3/0.91	0.45/0.91	0/0.91	0/0.91	0.91/0.91
ОСОВИК ВЯЧЕСЛАВ	13 Сентябрь 2016, 14:32	13 Сентябрь 2016, 14:49	16 мин 25 сек	2.73	0.3/0.91	0.91/0.91	0/0.91	0.61/0.91	0/0.91
МАКАРЕВИЧ АНДРЕЙ	13 Сентябрь 2016, 14:32	13 Сентябрь 2016, 14:50	18 мин 35 сек	3.18	0.61/0.91	0.45/0.91	0.91/0.91	0.3/0.91	0/0.91
	13 Сентябрь 2016, 14:55	13 Сентябрь 2016, 14:59	3 мин 55 сек	6.97	0.61/0.91	0/0.91	0.91/0.91	0/0.91	0.91/0.91
СЫЧ ДМИТРИЙ	13 Сентябрь 2016, 14:33	13 Сентябрь 2016, 14:58	25 мин 12 сек	5.45	0.61/0.91	0.45/0.91	0.45/0.91	0.3/0.91	0/0.91
КРИЦКАЯ КРИСТИНА	13 Сентябрь 2016, 14:34	13 Сентябрь 2016, 14:43	8 мин 54 сек	1.97	0.3/0.91	0.45/0.91	0/0.91	0.3/0.91	0/0.91
	13 Сентябрь 2016, 14:45	13 Сентябрь 2016, 14:49	4 мин 9 сек	4.24	0.61/0.91	0.45/0.91	0.45/0.91	0/0.91	0/0.91

Рисунок 6 – Отчёт о результатах тестирования

Результаты тестирования удобно просматривать и в виде соответствующих диаграмм (рисунок 7).

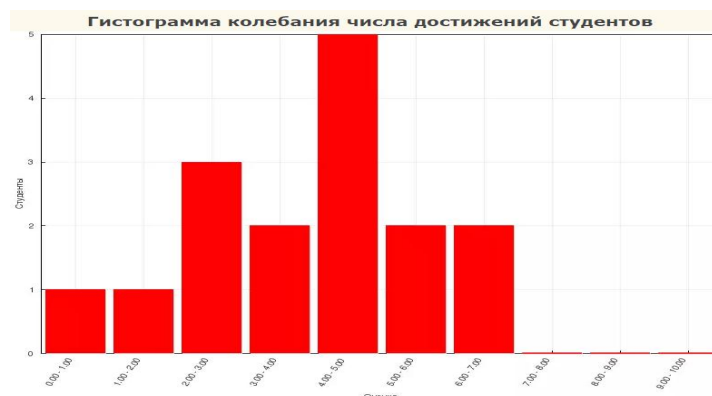


Рисунок 7 – Диаграмма о результатах тестирования

Компьютерное тестирование есть одна из современных, популярных и эффективных форм оценивания знаний студентов, как очной, так и дистанционной формы обучения. Оно может быть полностью реализовано при проведении контрольных работ, контроля самостоятельной работы студентов, коллоквиумов, зачетов и экзаменов.

Возможность проходить тестирование в удобное время и за неограниченное количество зависящих друг от друга попыток выступает в роли мотивирующего фактора самообразования и для тренировок перед любой аттестационной работой.

Библиографический список

1. Система управления обучением [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moodle.org/>. – Дата доступа: 18.09.2016. 21
2. Образовательный портал ГрГУ им.Я. Купалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.grsu.by>. – Дата доступа: 18.09.2016.

Олейников А.В., полковник, профессор,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
(военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

РЕФЛЕКСИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ВОЕННОГО ВУЗА

В плане предотвращения агрессии Россия отдаст предпочтение политическим, дипломатическим, экономическим и другим невоенным средствам. Однако национальные интересы России требуют наличия достаточной для ее обороны военной мощи. Об этом нам постоянно напоминает история России — история ее войн и вооруженных конфликтов. Во все времена Россия боролась за свою независимость, с

оружием в руках отстаивала свои национальные интересы, защищала народы других стран.

Современный уровень любого высшего военного учебного заведения предполагает подготовку высококвалифицированных специалистов востребованных современными Вооруженными силами Российской Федерации, способных в короткое время адаптироваться в динамичной армейской среде.

Педагогически организованный процесс становления будущего офицера требует постоянной рефлексии, оценки того, «кем я был» и «кем я стал». В основу построения системы рефлексивных методов заложен принцип, который известен каждому преподавателю. Обучающемуся недостаточно только посещать занятия, получать положительные текущие оценки и оценки на экзаменах. От курсанта военного вуза требуется, прежде всего, способность к самоанализу, саморегуляции, поддержанию в себе интереса к учебе и выбранного жизненного пути. Будущий офицер обязан воспринимать весь получаемый учебный материал через призму необходимости его для своей будущей военно-профессиональной карьеры. Применение рефлексивных методов обучения не всегда оказываются эффективными в том плане, что далеко не все обучающиеся имеют необходимый уровень рефлексивности.

В работах А. В. Карпова, И. И. Ревякиной, Белкиной В. Н. рефлексия выступает продуктом соорганизации. Рефлексия в педагогике – психическое свойство и индивидуальное качество человека, оказывающее существенное влияние на те или иные его поведенческие и деятельностные проявления. Рефлексия – механизм, обеспечивающий основные функции человеческого сознания: выделение человеком себя из окружающей среды и противопоставление себя ей как субъекта объекту; целенаправленное и обобщенное отражение внешнего мира, узнавание, понимание, связывание прежнего опыта с полученной новой информацией; предварительное мыслительное построение действий и прогноз их последствий; контроль и управление поведением личности, ее способность отдавать себе отчет в том, что происходит.

Понимание, сопоставление, сравнение, целеполагание, прогнозирование, управление, контроль, самооценка, самопонимание — все эти мыслительные процессы в основе своей имеют рефлексиию. Результатом рефлексивной деятельности обучающегося является его развитие и изменения его как субъекта учебного процесса

Исследования, проведенные В.В. Пантелеевой (2006), Шипяковой А.А. (2006), показывают, что уровень рефлексии обучающегося напрямую связан с особенностями его мотивации учебной деятельности. По мнению разработчиков рефлексивных методик обучения, систематическое применение большей частью обучающихся самооценивания, самоорганизации, сравнения и анализа собственных достижений разного времени на подсознательном уровне прививает курсантами привычку к самоанализу и планированию своей деятельности, мотивированному военно-профессиональному развитию. Поэтому применение указанных методик представляется необходимым особенно при подготовке будущих офицеров. Рефлексивные методики обучения требуют системного подхода, постоянной работы преподавателей, критического взгляда на состояние дел, педагогического мастерства. Но без рефлексивного преподавателя не бывает и рефлексивного курсанта.

Для реализации рефлексивного подхода в военном вузе необходимо вовлечение в дидактический процесс всех его участников: курсантов, командиров, преподавателей, ведущих различные учебные дисциплины. Организовывать рефлексивную деятельность нужно на всех этапах обучения в военном вузе. Стратегия обучения охватывает вопросы теории и практики образования, определяет цели, разрабатывает способы и формы реализации поставленных целей.

Стратегия рефлексивного подхода в обучении общевойсковым дисциплинам предусматривает:

- априорное построение курса на основе расчета допустимого информационного объема содержания учебной дисциплины;
- изучение личностных характеристик конкретного контингента обучаемых;
- выявление возможностей адаптации курса к данному контингенту обучаемых;
- коррекцию содержания курса и тематических планов;
- выработку знаний, умений и навыков по предмету по индивидуальным траекториям обучения для отдельных групп;
- координацию действий педагогов (не только внутри одной кафедры, но и между кафедрами) по формированию групп обучения, при необходимости по коррекции траекторий обучения в группах.

Успешная реализация стратегии обучения общевойсковым дисциплинам на рефлексивной основе требует специальной работы

преподавателя по разработке и применению комплекта заданий по дисциплине с учетом интеллектуальных особенностей коллектива обучаемых.

В качестве примера рассмотрим методику проведения занятия № 3 по теме № 1 «Организация личного труда командира» 5 (дисциплина «Управление подразделениями в мирное время» по программе ВПО). Вид занятия - самостоятельная работа под руководством преподавателя.

При организации рефлексивного подхода важно, чтобы из любой информации выступающие делали выводы и соотносили их с мнением коллектива подразделения. С учетом этого должна подбираться информация для сообщений.

При отработке первого учебного вопроса «Принципы организации личного труда командира», используя рекомендованную литературу, обучаемые изучают принципы организации личного труда командира и, выделяя необходимую информацию, записывают ее в рабочие тетради. Методически грамотно построенное изучение данного вопроса (целевая установка на выбор самых главных принципов организации труда командира и перспективное планирование собственного труда, а также реализация установки в данный актуальный момент) курсантами может и должно активизировать процесс профессионального самосовершенствования будущего офицера.

По второму учебному вопросу «Планирование служебной деятельности командиром подразделения» следует ознакомить курсантов с сущностью и содержанием процесса планирования служебной деятельности командиром подразделения. В ходе самостоятельной работы обучаемые должны не только раскрыть, но и «спроецировать на себя», записать в рабочие тетради основные моменты планирования служебной деятельности командиром подразделения.

Все остальные вопросы занятия изучаются аналогично описанным выше.

В ходе данного занятия целесообразно использовать методы проблематизации учебного материала, научно-практического подхода к изучению этого материала, рефлексии его содержания, метод коллективного анализа и оценки, а также самоанализа и самооценки учебной деятельности.

Организация рефлексивной деятельности курсантов в ходе изучения учебных вопросов должна быть «обращена на их внутренний мир, нравственные отношения между ними, общение и совместную

предметную деятельность, военную службу в соответствии с нравственными нормами, педагогическими требованиями и требованиями воинских уставов». По окончании самостоятельного изучения каждого из учебных вопросов целесообразно, используя выборочный фронтальный опрос двух-трех курсантов на предмет усвоения основных положений, выделить проблемные моменты и организовать коллективный анализ. Необходимо стимулировать курсантов к формулированию собственных выводов. Только в случае затруднений давать пояснения и добиваться понимания сути вопроса в полной мере.

В конце занятия требуется подвести итоги по степени достижения целей, выделить проблемные моменты занятия и пути их устранения, отметить наиболее удачные выступления, объявить результаты и дать задание на самостоятельную работу.

Рассмотренная методика организации рефлексивной деятельности в курсе «Управление подразделениями в мирное время» позволяет:

- эффективно организовать дидактический процесс в военном вузе;
- сформулировать принципы личного труда командира (научность, предвидение, единоначалие и личная ответственность, твердость и настойчивость в проведении в жизнь принятых решений, экономичность, плановость, комплексность, законность, заинтересованность, ответственность);
- осуществлять планирование служебной деятельности командиром подразделения (периоды планирования: день, неделя, месяц, год);
- реализовать методы и средства выполнения управленческих операций.

Формирование рефлексивного подхода к обучению основано на дидактических принципах: гуманного отношения к обучаемому; социализации обучаемого; самооценности индивидуума; опоры на субъективный опыт обучаемого; естественного развития обучаемого; учета психофизических возможностей обучаемых; развития коммуникативных способностей личности.

Библиографический список

1. Белкина, В.Н., Ревякина, И.И. Педагогическая рефлексия как профессиональная компетенция / В.Н. Белкина, И.И. Ревякина // Ярославский педагогический вестник — Том II (Психолого-педагогические науки) — № 3–2010 — С.203–206.
2. Карпов, А.В., Скитяева, И.М. Психология рефлексии / А.В. Карпов, И.М. Скитяева / — М.: Ярославль, Институт психологии РАН, 2001. — 203 с.

3.Пантелеева, В.В. К проблеме использования рефлексивных методов обучения / В.В. Пантелеева // RELGA, 2006. № 16 (138).- URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1128>

4.Шипякова, А.А. Реализация личностно-рефлексивного подхода как средства гуманизации педагогического взаимодействия в образовательном процессе военного вуза при обучении математике [Текст]: метод. рекомендации / авт.-сост. А.А. Шипякова ; Ряз. гос. пед. ун-т им. С.А. Есенина. - Рязань, 2004. - 28 с.

Плотникова Е.И., преподаватель,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
(военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

ФОРМИРОВАНИЕ У КУРСАНТОВ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ К ОЛИМПИАДАМ

Решения лежат в основе поведения людей и сопровождают их всю жизнь. Решение – это осознанный вывод о том, что надо делать для того, чтобы решить возникшую проблему и добиться поставленной цели. Важнейшим знаниям, умениям и навыкам принятия решений обучаются курсанты (будущие офицеры). От сформированности этих компетенций зависит деятельность военных формирований в мирное время и жизнь личного состава в бою. Умение принимать решения – это неотъемлемое качество любого мужчины, курсанта в том числе, будущего офицера – тем более. Офицеру необходимо управлять личным составом, это требует определенных знаний и умений, уровень подготовки курсантов в данной области должен быть неизменно высоким и, учитывая современные достижения науки и техники, опыт старших офицеров, постоянно совершенствоваться. Управленческое решение – это важный инструмент воздействия субъекта управления на объект управления с целью получения желаемого результата. Курсант обучается этому в системе управления, включающей субъект и объект управления, механизмы воздействия субъекта на объект, обратную связь и внешнюю среду. В данной системе он является субъектом, на которого воздействует преподаватель и внешняя среда. При этом осуществляется и обратное взаимодействие.

Сферы деятельности, где курсанту необходимо принимать решения, огромны, так как этот процесс сопровождает человека всю жизнь. Сформированности данной компетенции у курсанта требует подготовка его к участию в олимпиадах среди военных вузов. Что мы хотим? Занять призовое место, показать высокие результаты, поднять престиж обучающего заведения на еще более высокий уровень. С учетом

постоянного развития науки, задания олимпиад совершенствуются, усложняются, становятся более разнообразными. Оценка участников олимпиад становится более жесткой. Конкуренция велика. Это требует совершенствования методики подготовки будущих участников, детальной проработки и в конкретной области науки, и мастерства преподавателя, и совершенствования курсанта в области принятия решения. Так как ему предстоит столкнуться не только с поставленной задачей по математике, информатике или другой дисциплине, но и с умением принять решение за других, умение взять ответственность за принятое решение, умение быть капитаном команды, умения сплотить временно созданный коллектив и т.д. Поэтому курсанту необходимо научиться во время подготовки к олимпиаде быть готовым к принятию стратегических, тактических, оперативных, плановых, организационных, мотивационных, контролирующих, информационных, интуитивных, основанных на здравом смысле и суждении, рациональных, рискованных, импульсивных, осторожных коллективных письменных и вербальных решений. К участию в олимпиадах привлекаются «наилучшие» – показавшие глубокие знания, курсанты в конкретной области науки начиная с первого курса, когда специальные дисциплины, формирующие навыки принятия управленческих решений, еще только начинают осваиваться обучающимися. А на олимпиаде от участников требуется повышенное внимание, концентрация, умение быстро и эффективно принимать решения. Конкурс капитанов, распределение ролей в команде, умение грамотно управлять командой, пресекать конфликты, спланировать, это умения настоящего командира – способного управлять. Курсанты разных факультетов учатся принятию решений в разной степени, но при участии их в олимпиаде в одной команде навыки руководить и принимать решения играют огромную роль. Более того, для начинающего военного важно и умение подчиняться, т. е. верно принять информацию и ее применить. Опыт участия на олимпиадах старшекурсников помогает им справляться со стрессом. Но как быть первокурснику, который впервые столкнется с данной проблемой. Курсант, привыкший находиться в определенных условиях, в ограниченном пространстве военного училища испытывает различные эмоции и ощущения попадая в незнакомое место: непривычные, стрессовые, заставляющие вместо концентрации на поставленной задаче отвлекать свое внимание на окружение, окружающую среду, окружающих людей. Более того, как показывает практика, опрос курсантов, уже попробовавших собственные силы в участии на какой либо олимпиаде, желание сделать лучше в следующий раз, чем в первый, снова имеет не тот результат, на который он рассчитывает.

Для того чтобы результат стал отличным, необходим системный подход, детальное изучение проблемы со всех сторон: с психологической,

моральной, информационной и т.д. Решения, которые будут приниматься в процессе проведения олимпиады всеми участниками – курсантами должны быть верными, качественными. Возможности неграмотно-тактического поведения необходимо свести к минимуму. Исключить их совершенно не получится, останется небольшой процент вероятности форс мажорных обстоятельств, но, тем не менее, даже к ним курсант должен быть готов, должен уметь правильно, быстро, четко реагировать. Для этого ему необходимо учиться воспринимать входящую информацию. Так как именно этот пункт является начальной ступенью в принятии решения. Качество решения – важнейшая характеристика, которая предопределяет эффективность управленческой деятельности. Для оценки качества решения используются своевременность, обоснованность, экономичность, непротиворечивость, адаптивность, выполнимость. Все эти факторы участвуют в формировании качества того или иного решения, принятого курсантом во время проведения олимпиады. Решения, которые ему будет необходимо принимать, могут быть мгновенными или будут требовать обдумывания и обсуждения с коллективом. Для того, чтобы получить отличный результат, необходима качественная комплексная подготовка курсанта к олимпиаде. Курсант должен точно представлять цели, задачи, работа в команде должна быть отлажена, предсказуема, точна. И в тоже время каждый участник команды, обладающий скрытым потенциалом, должен суметь «будто на втором дыхании» выдать блестящий результат, неожиданный, новый, качественный. Для идеальной подготовки в век информации, стремительно развивающихся информационных технологий, науки, техники при подготовке к любой тематической олимпиаде просто необходимо использовать эти достижения. Курсанту в решении любой, поставленной ему задаче, необходимо умение, навык работы с информацией, ее качественная, быстрая, достоверная обработка для принятия оптимального решения. Для этого необходима определенная тренировка. На мгновение отключиться от всего окружающего, и вникнуть в суть, понять информацию в полном объеме. Информационные технологии могут в этом помочь. Научиться правильно и во время сделать выбор, так же помогут информационные технологии. Решение во время подготовки специальных заданий на выбор, либо упражнений имеющих несколько способов решения. Позволяет вовремя и четко принимать решения, когда и как необходимо поступить. Умение принять решение, отойти от стандартного мышления, и подойти творчески. Необходимо опять-таки воспользоваться информационными технологиями. Решение задач, которые требуют не стандартных решений. Современные информационные технологии позволяют этот процесс сделать интересным, увлекательным, не стандартным. Курсант прорабатывая задания определенного типа, учится мыслить, думать,

выбирать, применять новые методы, фантазировать. Часто именно эти качества заставляют принимать нестандартные решения, но важные, лучшие, запоминающиеся в повседневной жизни и приносящие успех. Поэтому необходима детальная проработка заданий для подготовки, также дальнейшее совершенствование методики подготовки для достижения конкретных поставленных задач. Разработка новых заданий, которые будут не только готовить обучающегося к выступлению в определенной области науки, но и к работе в команде, принятию решений остается актуальной задачей, требующей дальнейших исследований и практической работы.

Библиографический список

1. Гапоненко, А. Л., Панкрухина, А. П. Теория управления: учеб. – 3-е изд. – М.: Издательство РАГС, 2011. – 260 с.
2. Веснин, В. Р., Менеджмент: учеб. – 3-е изд. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 504 с.

Портнова В.Н., преподаватель кафедры МиЕНД,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
(военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

НАУЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КУРСАНТОВ

Ключевые слова: информационная культура курсантов, информатизация Вооруженных сил, педагогическое взаимодействие, развитие личности

В настоящее время процессы стремительного развития информационных технологий приводят к возрастанию роли информационной компетентности человека во всех сферах деятельности. Усиливающаяся роль информации, информационных технологий и информационной деятельности затрагивает важную составляющую современного российского общества – Вооруженные силы.

Важным условием реформирования Вооруженных Сил является создание такой системы подготовки кадров, которая будет направлена на воспитание высокой культуры взаимодействия с информацией и выработку навыков эффективного применения средств информатизации, информационных технологий в решении задач боевой и повседневной деятельности. Без организации современной подготовки кадров трудно рассчитывать на успех в области информатизации Вооруженных Сил. Оперирование информационными объектами в современном информационном пространстве, в целях профессионального образования

требует высокого уровня информационной культуры, умения курсанта самостоятельно оценивать и контролировать результаты своей деятельности в этой сфере[4].

Понятие «информационная культура» сформировалось сравнительно недавно во второй половине XX века, в связи с бурным развитием вычислительной техники и информационных технологий, переходом информации в разряд важнейших универсальных категорий, возрастанием объемов информации, информатизацией общества. Сегодня не выработано единого определения «информационной культуры», несмотря на то, что вопросы, связанные с ее формированием находят свое отражение в большом количестве публикаций. Анализ научных трудов и диссертационных исследований показал, что различные аспекты информационной культуры исследовались в трудах Н.И. Гендиной, М.Г. Вохрышевой, А.Н. Дулатовой, Н.Б. Зиновьевой, Н.А. Коряковцевой, И.М. Андреевой, Ю.С. Зубова, Н.А. Слядневой, Ракитова А.И., Семеновкер Э.П., Голицина С.Г., Соколова А.В. и др.

В научной литературе предлагается множество определений информационной культуры. Некоторые авторы информационную культуру считают одной из составляющих общей культуры, связанной с функционированием информации в обществе (И.Г. Овчинникова, Л.У. Глухова и др.). Другие понимают под информационной культурой новый неординарный стиль мышления, адекватный требованиям современного информационного общества (Э.Э. Слабудина, А.А. Парахин и др.)[6]

Наиболее тщательно и полно к исследованию феномена информационной культуры подошла профессор Н.И. Гендина. Она считает, что «информационная культура – совокупность информационного мировоззрения, информационной грамотности и грамотности в области ИКТ и подчеркивает решающую роль информационной культуры для успешной социализации личности в информационном обществе»[2].

Информационная культура базируется на двух фундаментальных понятиях информация и культура. Исходя из этого, выделяют два подхода к трактовке этого понятия «информационный» и «культурологический». В рамках культурологического подхода информационная культура рассматривается как «способ жизнедеятельности человека в информационном обществе, как составляющая процесса формирования культуры человечества» [6].

В рамках информационного подхода подразумеваются под информационной культурой понимается «совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, хранения и анализа информации, то есть всего того, что включается в информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей». Действительно, придерживаясь информационного подхода, на сегодняшний день

информация становится одним из важнейших стратегических, управленческих ресурсов, наряду с ресурсами – человеческим, финансовым, материальным. Ее производство и потребление составляют необходимую основу эффективного функционирования и развития различных сфер общественной жизни. С одной стороны, информация формирует материальную среду жизни человека, выступая в роли инновационных технологий, компьютерных программ и т.п. С другой стороны, она выступает основным средством межличностных взаимоотношений, постоянно возникая, видоизменяясь и трансформируясь в процессе перехода от одного человека к другому, другими словами, информация определяет социально-культурную жизнь человека, его материальное существование [5].

Невозможно недооценить роль информации, информационных технологий в развитии важнейшей составляющей современного общества – Вооруженных сил. Успешное проведение военных операций требует своевременного комплексного информационного обеспечения боевых действий. В настоящее время последствия неэффективной работы с информацией – это потери личного состава, вооружения, военной техники, которые в значительной мере предопределяют победу или поражение. Причем очень быстро и бесспорно [3]. Преобразования в стране привели к изменению задач, смене приоритетов, стоящих перед Вооруженными силами: главными задачами являются создание современной, технически оснащенной, профессиональной армии и повышение ее качественного потенциала. Это существенно меняет характер требований к уровню профессиональной подготовки офицерских кадров. В военном вузе становится актуальной задача формирования информационной культуры личности курсанта, как одной из составляющей социально-психологического качества личности будущего офицера [5].

Необходимость формирования информационной культуры курсантов, как базовое социально-психологическое качество, объясняется тем, что позволит офицеру в будущем:

- эффективно взаимодействовать с военно-социальной информацией;
- проводить поисковую деятельность с использованием информационных технологий;
- создавать информационные модели изучаемых процессов и анализировать их при помощи автоматизированных информационных систем;
- понимать юридическую ответственность за совершаемые деяния с помощью новых информационных технологий;

– видеть потенциальные возможности новых информационных технологий и уметь использовать их в военно-профессиональной деятельности.

Формирование информационной культуры курсантов личности сложное явление, которое находится во взаимосвязи с другими педагогическими и психологическими явлениями. Детерминация позволяет охарактеризовать процесс формирования информационной культуры, вскрыть внутреннюю сущность этого процесса.

Детерминантами формирования информационной культуры как профессионально значимого качества курсанта являются информатизация общества и информационные технологии; информационная деятельность (восприятие и переработка информации), взаимодействие (коммуникативные умения на основе этических норм); развитие личности курсанта (творчество, и саморазвитие); рефлексия.

Информатизация общества и развитие информационных технологий. Сегодня информационные процессы и технологии занимают центральное место в процессе «интеллектуализации» общества, развития его системы образования, науки и культуры, они обширно применяются в системах вооружения и управления войсками, оказывают влияние на формирование форм и способов военных действий, теории применения вооруженных сил.

Эксперты прогнозируют, что в военном конфликте победит тот, кто больше знает о противнике, кто быстрее и грамотнее принимает решения, тот, кто эффективнее управляет средствами поражения и войсками». [5]

В связи с этим в 2015 г. министр обороны РФ утвердил «Концепцию развития информационных и телекоммуникационных технологий Вооруженных сил до 2020 г.», в которой говорится о том, что «в настоящее время меняются традиционные взгляды на ведение вооруженной борьбы и процессы руководства военными действиями, их техническое и технологическое оснащение. Информационное превосходство и высокий уровень управления войсками становятся факторами военной сил».

Основой информационной культуры курсантов является информационная деятельность, осуществляемая в процессе восприятия и переработки информации. Важнейшей стороной информационной деятельности должны стать сформированные потребности в развитии информационных умений и навыков, которые предполагают оценку достоверности получаемой информации, поиска и отбора важной и необходимой информации, восприятия и передачи информации (коммуникативных и языковых умений), информационно-психологической защиты и самозащиты [7].

Детерминантом формирования информационной культуры курсантов военного вуза являются *развитые коммуникативные умения на*

основе этических норм, которые предполагают взаимодействие субъектов педагогического процесса, умение устанавливать контакты и работать в коллективе и кооперации с товарищами (будущими коллегами), на основе морально-нравственных принципов использовать информацию. Формирование информационной культуры курсантов предполагает сотрудничество и содействие, которое осуществляется в процессе взаимодействия. Процесс педагогического взаимодействия между преподавателем и курсантами должен основываться на укреплении взаимоотношений между ними, на позитивных изменениях в его структуре и содержании, установлении субъектных позиций его участников, развитии их общности. Современная тенденция гуманизации военного образования предполагает изменение требований к профессиональной подготовке будущих офицеров, оценки эффективности их воспитательной и познавательной деятельности. Это обуславливает необходимость поиска новых подходов к организации взаимодействий и отношений между участниками образовательного процесса, характеризующихся не подчинением, не подавлением, а сотрудничеством, открытостью, доверием, человеческим участием и поддержкой. Задача педагога состоит в том, чтобы тщательно изучить характер действия тех или иных условий, научиться регулировать их влияние на педагогический процесс путем нейтрализации негативных и усиления положительных тенденций развития педагогического процесса [1].

Развитие личности курсантов, его творчество и саморазвитие является детерминантом информационной культуры курсанта в силу того, что от уровня развития различных сторон личности зависит степень компетенции, осведомленности и использования информационных технологий, культура пользователя Интернет технологий. Профессиональное становление личности будущего офицера осуществляется в системе военного образования и рассматривается как системная категория, имеющая определенную структуру. Личностное развитие в системе профессиональной подготовки будущего офицера армии связано с постоянной высокого уровня потребностью в получении информации, способностью творческого ее восприятия и переработки. Формирование и совершенствование индивидуальных эффективных способов усвоения и сохранения информации, ее творческая переработка, предполагает инновационный путь развития всего образования в военных вузах, которое связано с формированием субъектности, реализацией личностных сил и способностей курсантов.

Творческое развитие личности, саморазвитие и самосовершенствование курсантов осуществляется на основе *рефлексии*. Мы предполагаем такое развитие на основе диагностического сопровождения процесса формирования информационной культуры

курсантов. В ходе диагностического сопровождения не только предоставляется курсанту достоверная информация об уровне его развития, но также преподаватель создает предпосылки для компетентного реагирования на возникшие педагогические и психологические проблемы, способствует созданию индивидуальных программ развития, что обеспечивает полноценное личностное развитие курсантов и успешное обучение.

Процесс формирования информационной культуры курсантов можно представить в двух планах: внешнем и внутреннем, объективном и субъективном. Объективный (внешний) план – это план социальный, отвечающий потребности общества в грамотных военных специалистах с высоким уровнем культуры взаимодействия с информацией, умением самостоятельно оценивать и контролировать результаты своей деятельности в этой сфере. Успешность реализации социального заказа определяется наличием внутренней (субъективной) потребности будущего офицера повысить свой профессиональный статус и уровень имеющихся у него знаний, то есть объективный план (внешний) диктует необходимость создания таких условий в военном вузе (образовательной среды), которые бы способствовали адаптации будущего офицера к военно-профессиональной деятельности, формированию информационной культуры курсантов.

Критериями информационной культуры курсанта можно считать его умение адекватно формулировать свою потребность в информации, эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать информацию и создавать качественно новую, вести индивидуальные информационно-поисковые системы, адекватно отбирать и оценивать информацию, а также: способность к информационному общению и компьютерную грамотность[4].

Мы предполагаем, что на современном этапе реформирования Вооруженных сил формирование информационной культуры, как значимого качества личности курсанта военного вуза должно быть основано на идее непрерывного обучения информационной культуре, как при изучении информатики, так и дисциплин военной и гуманитарной направленности. Таким образом, чтобы стать высококлассным военным специалистом, признанным профессионалом своего дела, будущему офицеру целесообразно с учетом реалий и требований развивающегося информационного общества регулярно уделять внимание вопросам совершенствования своих личностных и профессиональных качеств, постоянно заниматься повышением уровня своей информационной культуры.

Библиографический список

1. Байкова, Л.А. Гуманизация педагогической системы образовательного учреждения. Теория и опыт: монография. – Рязань: РГПУ, 2000 с участием компьютера Текст. / В.П. Беспалько. – М., –2002. – 354 –с.132
2. Гендина, Н.И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы / Н.И. Гендина // Открытое образование. –2010.–№ 5.–С. 58-69.
3. Кандаль, И.П. В бой идут умные системы//Белорусская военная газета,2011.
4. Кальченко, Ю.В., Развитие информационной культуры / Ю.В.Кальченко, С.И. Коурова // Материалы IV Международной студенческой электронной научной конференция «Студенческий научный форум» – Саратов, 2012 г/
5. Пигузов, А.А. Формирование информационной культуры личности как проблема педагогической науки [Электронный ресурс]. –Режим доступа:http://superinf.ru/view_helpstud.php
6. Козлов, О.А. Теоретико-методологические основы информационной подготовки курсантов военно-учебных заведений: монография Единое окно доступа к образовательным ресурсам / Федеральный портал <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt>
7. Чашкин, П.А., Калугин, Р.А. Информационная культура и инновационное развитие личности курсанта военного вуза [Текст] / П.А. Чашкин, Р.А. Калугин // Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2013. - № 2. - С. 80-85

Сетько Е.А., к. физ.-мат.н., доцент кафедры теории функций, функционального анализа и прикладной математики УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТОВ, СОЗДАНЫХ С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСА GOOGLE FORMS В КУРСЕ «МАТЕМАТИКА»

Современное образование как школьное, так и в высших учебных заведениях трудно представить без тестов. Их эффективность, сфера применения, отношение к ним преподавателей, учителей и самих обучаемых могут быть разными. Этот вопрос давно является темой для обсуждения. Однако в данной статье автор излагает свой опыт при чтении курса «Высшая математика», как облегчить работу преподавателю при составлении тестов и их проверке.

Любому педагогу, который решил использовать систему тестирования, необходим сервис, который позволял бы эффективно и быстро создавать красивые онлайн-тесты, добавлять в них различные элементы, такие как изображение или ссылка, автоматически проверять ответы, а также встраивать тест на сайт или блог.

Подобных сервисов сейчас существует огромное количество, но они, как правило, платные. Известно, что GoogleForms сервис очень широко используется для проведения опросов. Можно использовать его и как тестовую среду.

Инструменты Google предоставляют прекрасную возможность сделать процесс тестирования намного удобнее и эффективнее. Различные возможности Диска Google, такие как создание таблиц, презентаций, форм очень похожи на те, что имеются в пакете MicrosoftOffice. Документы Google похожи на Word, Таблицы Google — на Excel, и так далее. Но у них есть одно существенное преимущество. Можно использовать их бесплатно, как для индивидуальных пользователей, так и учреждений образования.

Для того, чтобы получить доступ к Google Диску, необходима учетная запись в Google. Если такой учетной записи нет, то ее легко создать, а затем войти под своим именем и перейти в Google Диск.

Элементы, из которых может состоять форма[1]:

- вопрос, который предполагает ответ в виде развернутого текста;
- вопрос, подразумевающий несколько вариантов ответа;
- вопрос с ответами в виде раскрывающегося списка;
- десятибалльная шкала для оценки;
- сетка для выбора двух вариантов ответа;
- вопрос с полем для ввода даты;
- вопрос с полем для ввода времени;
- видео с Youtube;
- картинки.

В основном, тестовые задания можно разделить на две группы:

- тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных);
- тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос надо предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т.д.).

Тестовые задания на выбор одного или нескольких правильных ответов для компьютерного контроля знаний подходят больше всего (рис 1). Однако каждый вопрос теста должен быть сформулирован кратко и четко, так, чтобы его смысл был понятен при первом прочтении. Однако эти задания являются самыми критикуемыми.

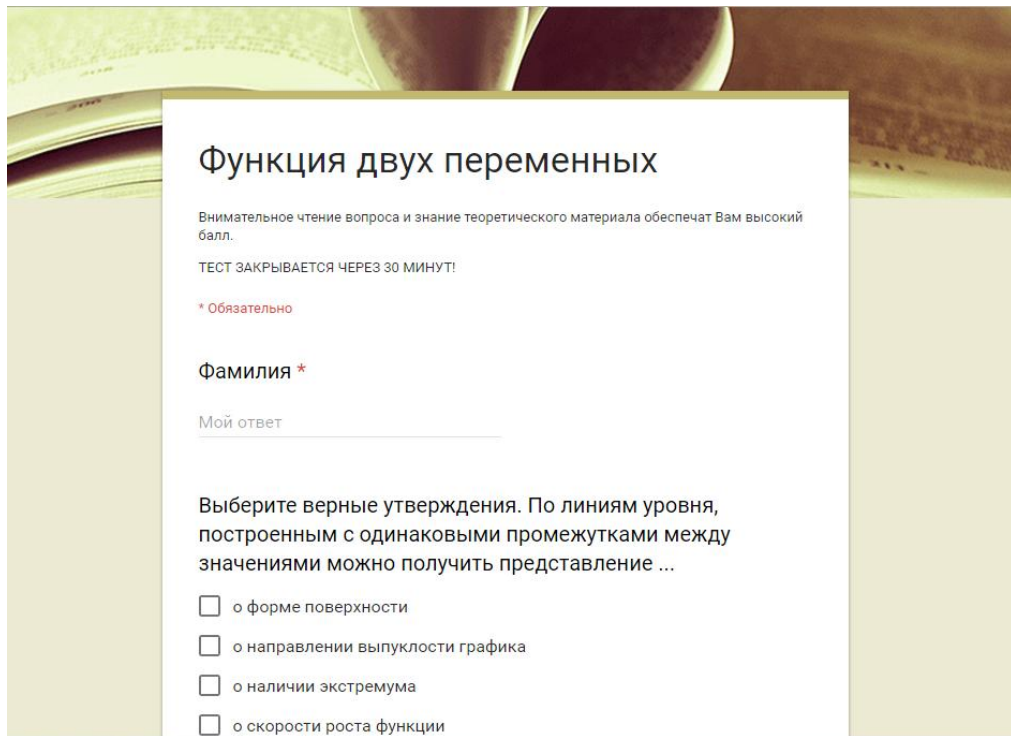


Рисунок 1.

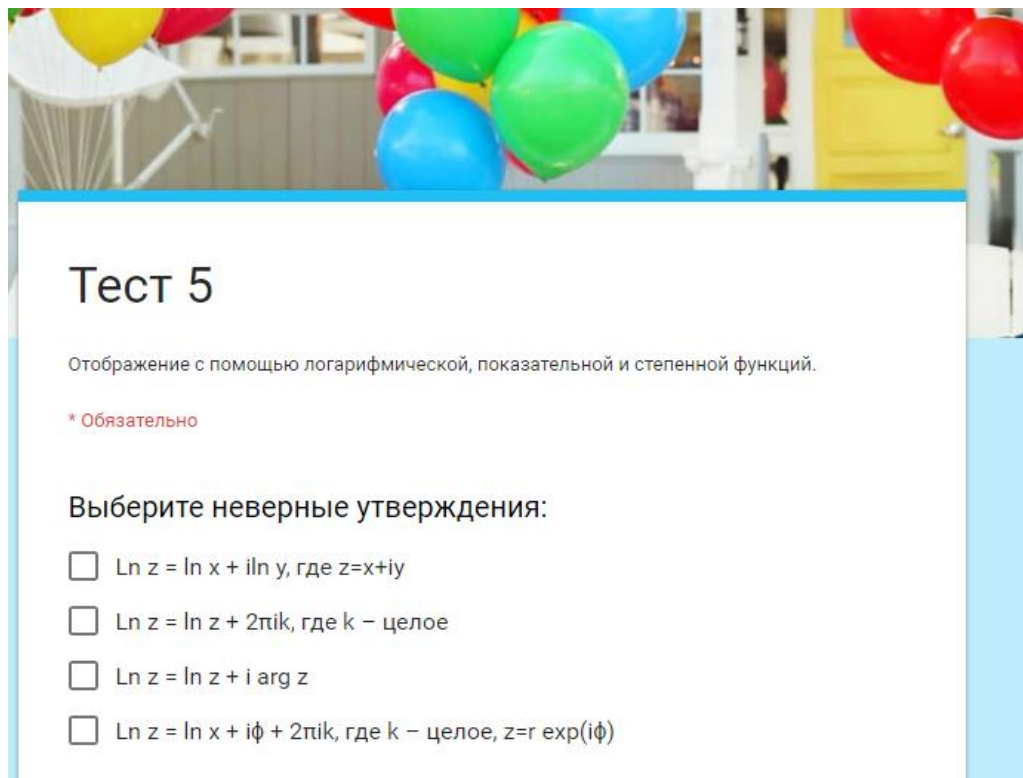


Рисунок 2.

Бесспорно, найти правильный ответ гораздо легче, чем формулировать его самому. Однако в профессионально разработанных

тестах незнающему студенту или ученику неправильные ответы часто кажутся более правдоподобными, чем верные. Талант разработчика теста раскрывается в процессе создания именно неправильных, но очень правдоподобных ответов. Обычно тестовые задания с выбором одного или нескольких правильных ответов нами используются для оценки начального уровня знаний. Интересным представляется следующая формулировка задания: “Найти неверные утверждения” (рис. 2).

В заданиях открытой формы готовые ответы не даются: их должен придумать или получить сам тестируемый (рис. 3).



Итоговый тест

Тест состоит из 20 вопросов, связанных с разными темами изучаемой дисциплины. Аттестационная оценка напрямую зависит от количества правильных ответов.

* Обязательно

Описать область, на которую отобразит функция $w=z^4$ сектор $|z|<2, 0<\arg z<\pi/4$.

Мой ответ

Найти образ области $D=\{z \mid \text{Im } z>0\} \setminus [0; 2i]$ при отображении функцией $w=z^2$.

Мой ответ

Рисунок 3.

Таким образом, избавляем себя от бумажной волокиты, экономим бумагу на распечатке тестов каждому обучаемому. Результаты теста не потеряются, так как хранятся в облаке Google.

Библиографический список

1. GOOGLE Форм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://drive.google.com/> –Дата доступа:20.09.2016.

Федоров А. И., к.техн.н., доцент,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПАРАШЮТИСТА ПРИ СОВЕРШЕНИИ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРЫЖКА С ПАРАШЮТОМ

Системный анализ, как синтетическая дисциплина отражает междисциплинарный характер системных исследований и позволяет изучать объекты такой сложности для описания, которых приходится привлекать понятия, изучаемые в рамках различных традиционных научных дисциплин [1].

Анализ руководящих документов и научно-технической литературы показал, что уровень подготовки парашютистов, основанный на практическом опыте, интуиции и здравом смысле недостаточно высокий, что обуславливает необходимость модернизации существующих тренажёрных комплексов или разработки новых строго на научной основе.

Из анализа содержания научно-технической литературы [2,31] вытекает, что исследования по моделированию действий парашютиста комплексно не проводились.

Практика показывает, что действия парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом, представляют собой сложные процессы и поэтому к их моделированию необходимо подходить с точки зрения теории системного анализа. Для этого первоначально необходимо методом декомпозиции определить более мелкие частные действия парашютиста, а затем методом агрегирования построить комплексную модель, которая бы наглядно показывала действия парашютиста в целом без потери основных свойств.

Р.Х. Зарипов в своей работе [4] отмечает: «...подавляющее большинство элементов творческой деятельности, реализуемых человеком «легко и просто», «не думая», «по интуиции», на самом деле являются неосознанной реализацией определенных алгоритмизируемых закономерностей, реализацией неосознаваемых, но объективно существующих и формализуемых критериев красоты и вкуса».

Из данной цитаты можно сделать следующие выводы. Во-первых, всякая деятельность алгоритмична. Во-вторых, не всегда алгоритм реальной деятельности осознается - ряд процессов человек выполняет интуитивно, т. е. его способность решать некоторые задачи доведена до автоматизма. Это есть признак профессионализма, который вовсе не означает, что в действиях профессионала отсутствует алгоритм. В-третьих, в случае неудовлетворенности результатом деятельности возможную причину неудачи следует искать в несовершенстве алгоритма. Это означает попытаться выявить алгоритм, исследовать его,

искать «слабые места», устранять их, т. е. совершенствовать алгоритм и, следовательно, повышать системность деятельности. Таким образом, явная алгоритмизация любой практической деятельности является важным средством ее развития.

На основе анализа правил совершения учебно-тренировочных прыжков с парашютом разработаны алгоритмы действий парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом в штатной и нештатной ситуации.

Анализ алгоритмов действий парашютиста при совершении прыжка с парашютом показывает, что на парашютиста оказывают влияние характеристики внешней среды, например, скорость и направление ветра, местоположение других парашютистов, высота и др. факторы.

Исходя из этого, можно представить структуру взаимодействующих подсистем в следующем виде (рисунок 1).

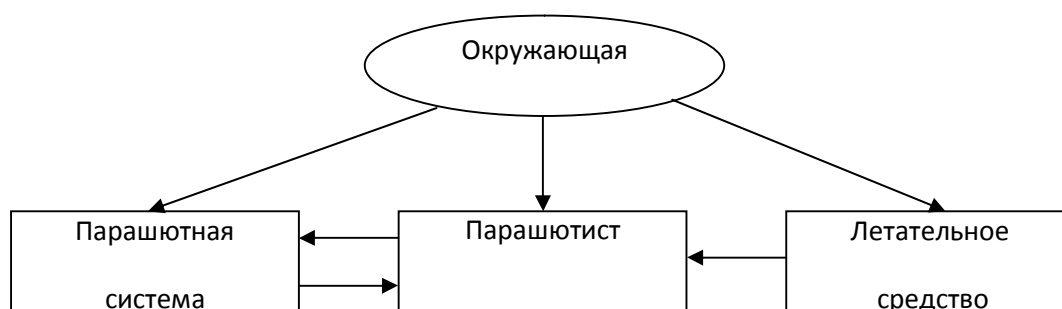


Рисунок 1 - Структура взаимодействующих подсистем

На рисунке 1 видно, что парашютист воздействует только на парашютную систему.

Анализ алгоритма действий парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом, показывает, что все действия парашютиста - это действия его частей тела: рук, ног, туловища и головы. Поэтому подсистема «парашютист» представляется в следующем виде (рисунок 2).

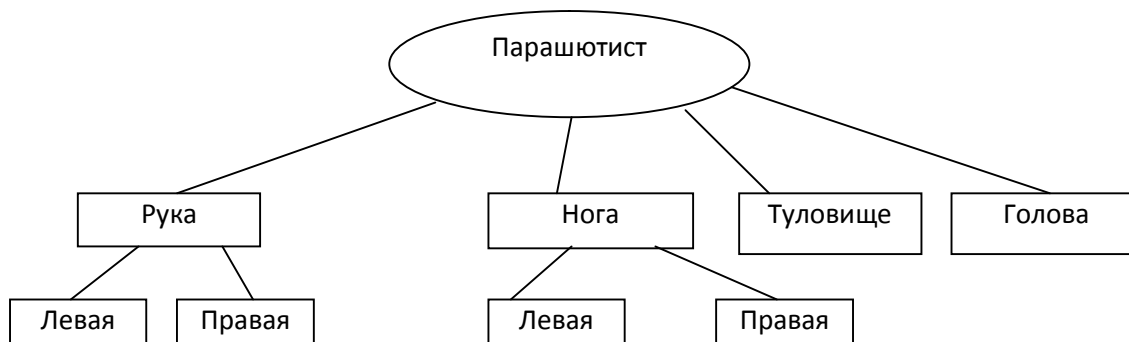


Рисунок 2 - Двухуровневая структура подсистемы «парашютист»

Анализ научно-технической литературы по биомеханике и роботостроению [5, 6] показывает, что действия таких частей тела человека, как рук и ног целесообразно представлять в виде действия двухзвенных и трехзвенных рычагов (когда учитываются еще кисти рук). Исходя из этого подсистема «парашютист» представляется в виде трехуровневой структуры (рисунок 3). При этом руки и ноги парашютиста представляются в виде двухзвенных рычагов.

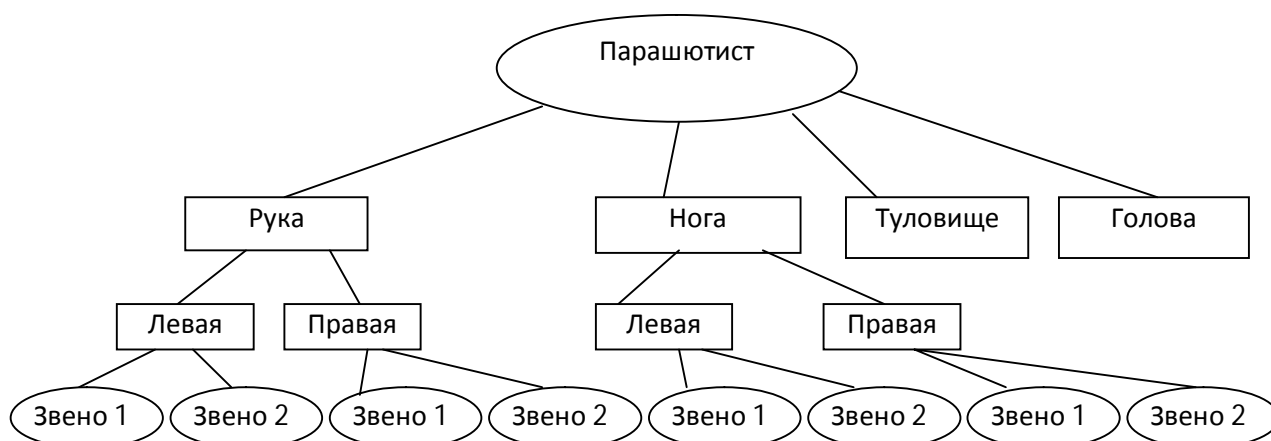


Рисунок 3 - Трехуровневая структура подсистемы «парашютист»

Учитывая, что действия парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом это повороты звеньев его рук, ног, а также туловища и головы в пространстве, то в дальнейшем его действия представляются на основе метода функциональной декомпозиции, в виде пятиуровневой функциональной модели.

Для дальнейшего моделирования действий парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом используется теория биомеханики.

Известно, что положение твердого тела можно однозначно задать с помощью шести независимых параметров. Пусть $\Omega\xi\eta\zeta$ неподвижная прямоугольная система координат (основная система отсчета), твердое тело неизменно связано с некоторой другой подвижной прямоугольной системой $Oxuz$. Координаты начала O подвижной системы относительно неподвижной пусть будут a, b, c .

Если предположить, что начало координат в системах $\Omega\xi\eta\zeta$ и $Oxuz$ совпадают, то можно определить положение тела тремя эйлеровыми углами. В качестве точки O выбирается общий центр масс (ОЦМ) парашютиста. Координатные оси системы $Oxuz$ определяются как пересечение трёх взаимно перпендикулярных плоскостей, проходящих

через центр масс: сагиттальная, фронтальная, трансверсальная.

Таким образом, положение парашютиста определяется тремя числами a, b, c и тремя эйлеровыми углами φ, ψ, θ , определяющими положение подвижной системы $Oxyz$ относительно третьей промежуточной системы координат $O\xi_1\eta_1\zeta_1$, начало которой совпадает с началом подвижной системы (ОЦМ), а оси параллельны осям неподвижной системы $\Omega\xi\eta\zeta$.

Информацию об ориентации тела парашютиста, его звеньев можно задавать в дискретные моменты времени, необязательно через равные промежутки между ними. Эти моменты могут определяться алгоритмом действий парашютиста при совершении прыжка.

Так, согласно схеме одного из алгоритмов и его блока «выдергивание кольца звена основного парашюта» действие парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка, может быть представлено в виде цепи последовательности элементарных действий (поворотов рук, ног, головы) т. е. в виде последовательности матриц состояния. Количество описываемых состояний $S_0, S_1, S_2, \dots, S_N$ и время перехода из состояния S_i в состояние S_{i+1} определяется экспертным путем.

Таким образом, на основе анализа баллистико-временной модели, модели поворотов частей тела парашютиста в пространстве, комплекса алгоритмов и основных этапов прыжка с парашютом разработана структура комплексной модели (рисунок 4), которая включает четыре частных модели.

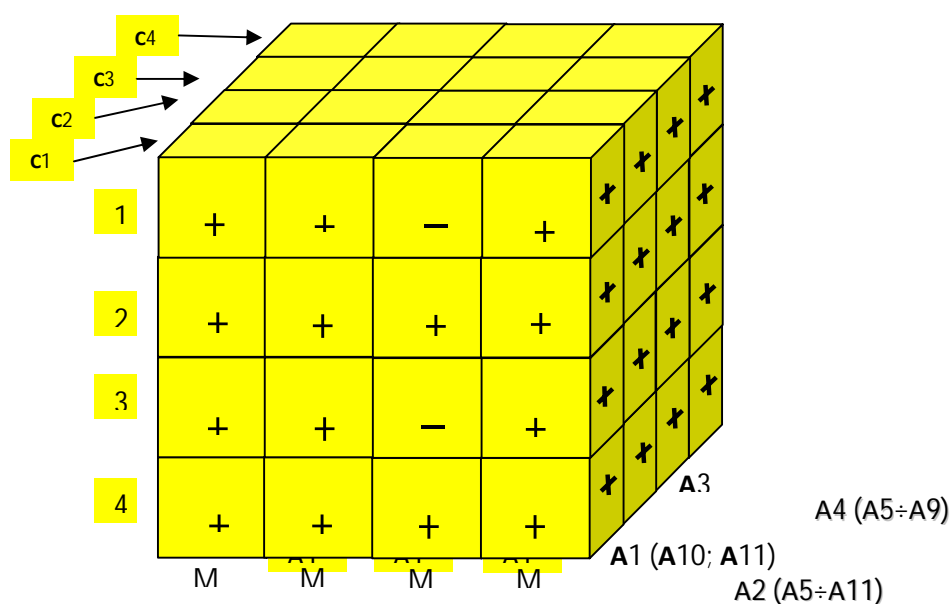


Рисунок 4 – Структура комплексной модели (M1, M2, M3, M4) совершения парашютистом учебно-тренировочного прыжка с парашютом в штатных и нештатных ситуациях

М1 - баллистико-временная модель совершения парашютистом учебно-тренировочного прыжка с парашютом в штатных и нештатных ситуациях.

М2 - модель поворотов частей тела парашютиста в пространстве при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом в штатных и нештатных ситуациях.

М3 - модель воздействия парашютистом на парашютную систему при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом в штатных и нештатных ситуациях.

М4 - общая модель действий парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом в штатных и нештатных ситуациях.

С1-С4 – виды штатных и нештатных ситуаций при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом.

А1-А11 – алгоритмы действий парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом в различных штатных и нештатных ситуациях.

1-4 – этапы прыжка с парашютом.

Таким образом, с использованием теории системного анализа, сначала методом декомпозиции строятся частные модели, а затем методом агрегирования комплексная модель действий парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом в различных штатных и нештатных ситуациях.

Комплексная модель более наглядно и компактно представляет действия парашютиста и обеспечивает последовательность проведения исследований на частных моделях, удобство их увязывания по всем параметрам в единую модель и повышает степень обоснования построения информационной модели с целью дальнейшего совершенствования процесса моделирования.

Библиографический список

1. Антонов, А.В. Системный анализ [Текст]: учебник / А. В. Антонов. - М.: Высшая школа, 2006. - 454 с.
2. Чуркин, В.М. Динамика парашютных систем на этапе спуска [Текст]: моногр. / В.М. Чуркин. - М.: Изд-во МАИ-ПРИНТ, 2008. - 184 с.
3. Гимадиева, Т.З. Математическое моделирование и разработка алгоритмов движения парашютных систем [Текст]: дис. ... канд. техн. наук / Т. З. Гимадиева; Казанск. гос. техн. ун-т. - Казань, 2006. - 125 с.
4. Зарипов Р.Х. Машинный поиск вариантов при моделировании творческого процесса. - М.: Наука, 1983.
5. Дубровский В.И., Федорова В. Н. Биомеханика: Учеб. Для сред. и высшего образов. М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. - 672 с.ил.
6. Попов Г.И. Биомеханика: Учебник для студ. высш. учеб. заведений/» издательство «Академия». 2005. -256 с.

Феоктистова А.И., к.п.н., доцент,
Пузанков С.А., старший преподаватель.
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
(военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

Создавать модели представления знаний можно для разных предметных областей. В качестве предметной области рассмотрим учебную дисциплину.

Для построения моделей представления знаний можно использовать информационно-семантические сети (ИСС) [1], в которых отображаются структура и содержание изучаемой дисциплины, раздела или темы. Основной формой представления семантической сети является граф, это наиболее удобно воспринимаемая человеком форма. В соответствии с теорией графов структура включает вершины и соединяющие их дуги [2], то есть направленные отрезки. В этом случае математически граф можно определить как пару множеств X и \mathcal{E} , где X – вершины графа, а \mathcal{E} – дуги.

Для построения структурной организации семантической информации используется ориентированный граф, в котором вершины соответствуют понятиям (абстрактным или конкретным объектам), а дуги определяют отношения (связи) между ними [3]. На рисунке 1 приведен вариант графа, вершины которого соответствуют информационно-семантическим объектам (ИСО) учебной дисциплины, а дуги задают отношения между ними. На данном рисунке S – множество знаний по дисциплине требуемого уровня, n – количество уровней детализации, k – количество ИСО на каждом уровне.

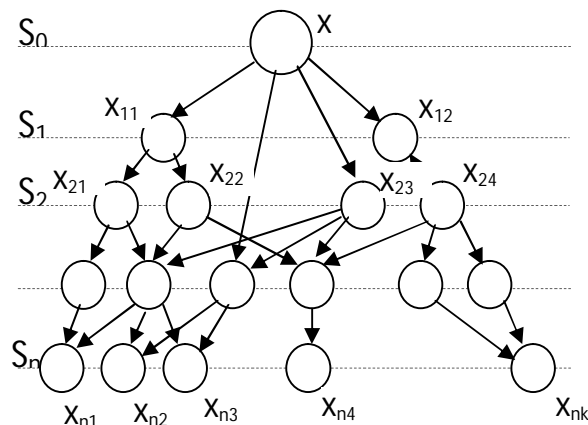
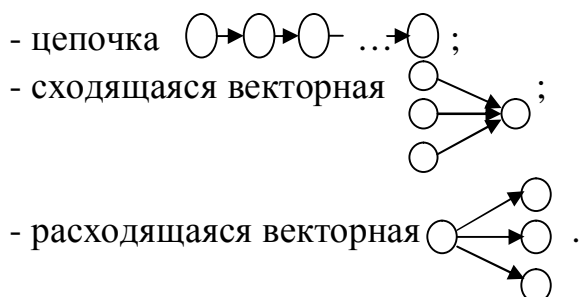


Рисунок 1 – Пример информационно-семантической сети

Корень или нулевой уровень S_0 семантического графа образуется единицей знания, которая соответствует всей учебной дисциплине. Первый уровень S_1 образуется модулями учебной дисциплины (разделами), второй S_2 – темами учебной дисциплины, третий уровень S_3 – конкретными положениями учебной дисциплины. Этот процесс структурирования можно продолжать и далее до различных типов и форм ИСО (текстов, графиков, формул и т.п.). При этом соответствующие ИСО $X_{n1}, X_{n2}, \dots, X_{nk}$ находятся в некотором смысловом отношении с составляющими других n -уровней. Эти отношения отображены направляющими дугами.

Исходя из такого построения, можно строить кортежи из составляющих множества X различных уровней, формирующих в конкретном итоге знания по требуемому объекту учебной дисциплины S . Например, кортеж $S (X_{11}, X_{21} \dots X_{n1})$ – первая цепочка, кортеж $S (X_{12}, X_{24} \dots X_{nk})$ – другая цепочка. Набор кортежей формируется на основе учета связанностей вершин графа (множество X) через их дуги (множество \mathcal{D}). При этом количество дуг всегда на единицу меньше, чем количество вершин. Важное значение имеют дуги, соединяющие между собой различные вершины графической модели. Эти дуги отображают информационно-семантические или причинно-следственные связи, используемые для построения смыслового описания ИСО.

Приведенную на рисунке 1 структуру можно разложить на ряды наиболее характерных подструктур, таких как¹:



Построение ИСС при изучении учебных дисциплин наиболее целесообразно для формирования знаний по темам. Такой метод дает возможность определить ИСО для каждого вида занятий, конкретное их семантическое содержание и логику построения. При разработке ИИС

темы необходимо определить множество базовых информационно-семантических объектов (например ИСО₁, ИСО₂, ИСО₃), множество составляющих элементов каждого информационного объекта, их свойства или действий над ними (например P₁₁, P₂₁, P₃₁ для 1-го ИСО, P₁₂, P₂₂ для 2-го и P₁₃, P₂₃, P₃₃, P₄₃ для 3-го).

Среди различных структур ИСС наиболее наглядными являются последовательные и параллельные структуры. Особенность последовательных структур заключается в том, что тема считается усвоенной, если усвоены все входящие в нее базовые ИСО, а также параметры этих объектов или операции над ними (рисунок 3).

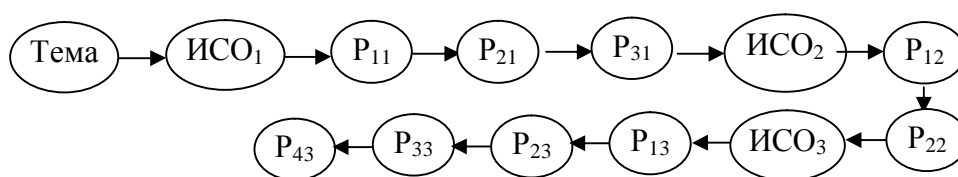


Рисунок 3 – Пример последовательной структуры ИСС

Для усвоения темы с параллельной структурой достаточно знания хотя бы одного входящего в нее базового ИСО (рисунок 4).

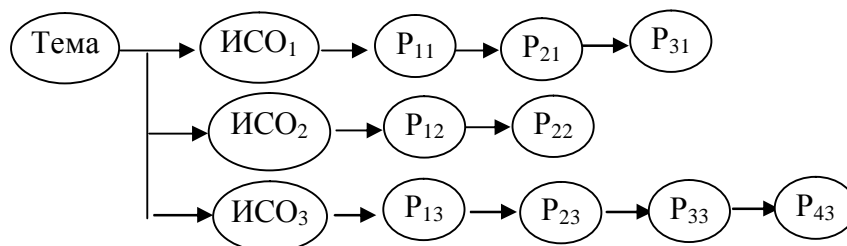


Рисунок 4 – Пример параллельной структуры ИСС

Естественно, такой подход является упрощенным. Однако целесообразно и более сложные структуры ИСС сводить к последовательному или параллельному соединению так называемых путей ИСС (рисунок 5).

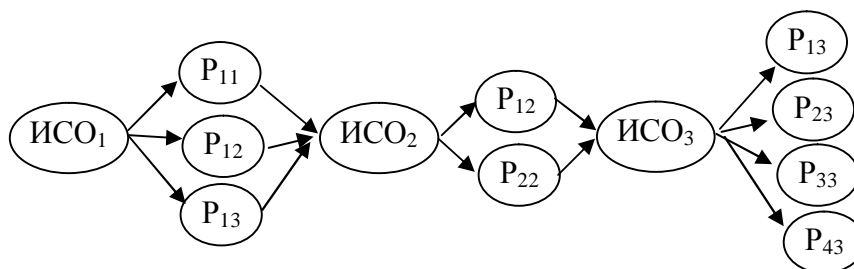


Рисунок 5 – Пример комбинированной структуры ИСС

В данном случае для усвоения темы достаточно знания одной технологической операции по каждому ИСО.

Информационно-семантические сети для темы учебной дисциплины могут служить основой построения моделей знаний конкретных занятий.

Библиографический список

1. Информационный подход к компонентам технологии диагностики // Аспирантский вестник Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. 2009. № 14.
2. Архангельский, С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы. Учеб.-метод. пособие. – М.: Высшая школа, 1980. – 368 с.
3. Макарова, Н.В., Волков, В.Б. Информатика : Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2012. – 576 с.

Фролова Г.В., доцент,
Современный технический университет, г. Рязань

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

*«Чтобы быть хорошим преподавателем, нужно любить то, что преподаешь, и любить тех, кому преподаешь»
Ключевский (1841-1911), русский историк.*

Педагогическая культура – это важнейшая часть общей культуры преподавателя, проявляющаяся в системе его личных и профессиональных качеств, а также специфике его профессиональной деятельности.

Педагогическая культура преподавателя предполагает возрождение и самореализацию творчества педагога и воспитанников. Методологической основой педагогической культуры является философская теория диалога культур. Феномен культуры определяется через диалог и взаимопроникновение культур прошлых, настоящих, будущих.

Педагогическую культуру можно рассматривать как динамическую систему педагогических ценностей, способов деятельности и профессионального поведения преподавателя, это тот уровень образованности, с помощью которого передают профессиональные знания.

Педагогическая культура включает в себя четыре группы компонентов.

В первую группу компонентов входят педагогическая позиция и профессионально – личностные качества педагога (это личное отношение к определенным сторонам действительности, проявляющиеся в

соответствующем поведении). *Педагогическая позиция* – это некоторый моральный выбор, который делает преподаватель. Для педагогической позиции характерны две стороны: *мировоззренческая* (выражается в осознании общественной значимости профессии, убежденности в правильности выбора, ориентации на гуманистические принципы); *поведенческая* (выражается в способности педагога принимать решения, нести за них ответственность и создавать условия для самореализации личности обучаемого). Педагогическая позиция реализуется через *лично – профессиональные качества* педагога, его интересы и духовные потребности. Она включает в себя: направленность личности, которая выражается в убеждениях, социальной активности, гражданственности личности; нравственные качества, гуманизм, объективизм, интеллигентность; отношение к педагогическому труду.

Вторую группу компонентов педагогической культуры составляют педагогические *знания и мышление*.

Знания бывают следующие: методологические – дают представление о путях познания педагогических явлений; теоретические – объясняют и ориентируют педагогов в совершении педагогической теории; общепедагогические, прикладные – знания в отдельных областях педагогического процесса; частноприкладные – знания по отдельным дисциплинам.

Педагогическую культуру определяет не столько наличие знаний, сколько отношение к ним. Отношение к знаниям определяется уровнем мышления. Педагогическое *мышление* включает в себя: критическое мышление (подразумевает необходимость анализировать свое взаимодействие с обучаемым); творческую созидательную направленность мышления (педагог не должен быть одинаковым); проблемно – вариативное мышление.

К третьей группе компонентов педагогической культуры относятся профессиональные *умения и творческий характер* педагогической деятельности. Группы умений: информационные умения (умение отобрать и скомпоновать информацию); умение ставить цели и планировать учебно – воспитательную деятельность; организаторские умения; коммуникативные умения; умения проводить анализ и самоанализ; умения морально – волевой организации; владение педагогической техникой; прикладные умения.

Общие черты опыта творческой деятельности: запросы преподавателя совпадают с запросами обучаемых; забота о развитии личности обучаемого; опора на активность личности обучаемого.

Показатели творческого опыта: ярко выражено умение анализировать ситуацию с позиции обучаемого (что ему интересно, важно и разовьет его способности); умение разрабатывать методы и средства, отличные от традиционных.

К четвертой группе компонентов педагогической культуры относят *саморегуляцию личности и культуры профессионального поведения* (в первую очередь педагогический такт).

Саморегуляция - это поведение в соответствии с педагогическими требованиями, активность в направлении удовлетворения потребностей и интересов обучаемых.

Существует три вида уровней педагогической культуры.

1. Высокий или профессионально – творческий, уровень. Педагог добивается высоких результатов и проявляет необходимые личностные качества.

2. Профессионально – адаптивный уровень.

3. Низкий, или репродуктивно – профессиональный уровень.

В науке нет ещё тех данных и открытий, которые позволили бы ей найти ключи к психологии учителя. На сегодняшний день мы располагаем только отрывочными сведениями, фрагментарными замечаниями, не приведенными пока в систему, а также знаем лишь о некоторых практических попытках, связанных с психотехническим подбором учителей, оценкой их практической деятельности. В области психотехники выработка психограммы учителя представляет гораздо большие трудности, чем в остальных профессиях.

В качестве примера определения приоритетов личностного и профессионального развития педагога, а также эффективности его деятельности рассмотрим карту профессионально значимых качеств преподавателя (таблица 1). Карта профессионально значимых качеств преподавателя (по В.П. Симонову)

Таблица 1

№ п/п	Оптимальный уровень	Допустимый уровень	Критический уровень
1	Психологические черты личности как индивидуальности		
1.1	Сильный уравновешенный тип нервной системы	Сильный неуравновешенный тип нервной системы	Слабый инертный тип нервной системы.
1.2	Тенденции к лидерству	Властность	Деспотизм.
1.3	Уверенность в себе	Самоуверенность	Самовлюбленность.
1.4	Требовательность	Непримиримость	Жестокость.
1.5	Добросердечие и отзывчивость	Недостаточная самостоятельность	Чрезмерный Конформизм.
1.6	Гипертимность	Педантичность	Возбудимость и
1.7	Эмотивность	Застреваемость	Демонстративность. Тревожность и дистимность
2	Преподаватель в структуре межличностных отношений		
2.1	Преобладание демократического стиля общения	Преобладание авторитарного стиля общения	Преобладание либерального стиля общения
2.2	Только конструктивные конфликты по принципиальным вопросам	Полное отсутствие конфликтов с учащимися коллегами	Постоянная деструктивная конфликтность по большинству вопросов
2.3	Стремление к сотрудничеству с коллегами	Стремление к соперничеству с коллегами	Постоянные приспособления и компромиссы
2.4	Нормальная самооценка	Заниженная самооценка	Завышенная самооценка
2.5	Уровень изоляции в коллективе, равный 0	Уровень изоляции в пределах 10%	Уровень изоляции в коллективе более 10%
3	Профессиональные черты личности преподавателя		
3.1	Широкая эрудиция и свободное изложение материала	Знание только своего предмета	Работа только по конспекту
3.2	Умение учитывать психологические и возрастные особенности учащихся.	Знание возрастной и педагогической психологии учащихся.	Отсутствие знаний по возрастной и педагогической психологии.
3.3	Темп речи – 120 – 130 слов в минуту, четкая дикция, общая и специфическая грамотность	Темп речи ниже 120 слов в минуту, «глухой» голос, отдельные оговорки последующим исправлением	Темп речи выше 150 слов в минуту, неразборчивость речи, «проглатывание» окончаний слов и т.п.

3.4	Элегантный внешний вид, выразительная мимика и жесты	Стандартный внешний вид, отсутствие мимики и жестов	Неряшливый внешний вид, чрезмерная жестикуляция и неадекватная мимика. Постоянное безадресное обращение к обучаемым. Отсутствие находчивости, слабая реакция. Отсутствие умений четко го целеполагания Работа только с отдельными учащимися, при пассивности большинства. Никогда не проверяет степень понимания учебного материала в ходе объяснения
3.5	Обращение к учащимся по имени	Обращение к учащимся фамилии	
3.6	Мгновенная реакция на ситуацию, находчивость	Чуть замедленные реакции и находчивость	
3.7	Умение четко формулировать конкретные цели	Умение определять только общие цели	
3.8	Умение организовать учебную работу всех учащихся сразу	Умение организовать работу большинства учащихся	
3.9	Проверяет степень понимания учебного материала всегда	Проверяет степень понимания учебного материала периодически	
4	Эффективность профессиональной деятельности		
4.1	Эффективность учебных занятий 85% и выше	Эффективность учебных занятий 65 - 84%	Эффективность учебных занятий 45 - 64%
4.2	Работа на высшем уровне требований	Работа на среднем уровне требований	Работа на низшем уровне требований
4.3	Фактический уровень обученности 64 – 100%	Фактический уровень обученности 36 – 63%	Фактический уровень обученности менее 36%
4.4	Рейтинг преподавателя	Рейтинг преподавателя	Рейтинг преподавателя
Колл	4,4 балла и выше	3,8 – 4,3 балла	менее 3,8 балла
бал	100	75.	50
лов			

Таким образом, мы видим, что профессиональные качества педагога соотносятся со следующими заповедями его психолого-педагогической деятельности:

- «Уважай в ученике человека, личность (что является конкретизацией золотого правила древности – относись к другим, как ты хотел бы, чтобы относились к тебе).

- Постоянно ищи возможность саморазвития и самосовершенствования (ибо известно, что тот, кто не учится сам, не может развивать вкус и потребность к учению других).

- Передавай ученику знания так, чтобы он хотел и мог их осваивать, был готов их использовать в различных ситуациях и в своем самообразовании.

Эти заповеди отражают суть основного педагогического тезиса: «только личность воспитывает личность, только характер формирует характер».

Библиографический список

1. Тенчурина, Л.З. История профессионально-педагогического образования. М.: Педагогика-пресс, 1998. 303 с.
2. Педагогический словарь: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В. И. Загвязинского, А. Ф. Закировой. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 352 с.
3. Грунт, Е.В., Лымарь, А.Н. Особенности профессиональной культуры, как феномена культуры // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы X международной конференции. Екатеринбург, 2007. С. 121-128.
4. Бондаревская, Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. Ростов-на-Дону, 2000.
5. Исаев, И.Ф., Кан-Калик, В.А., Никандров, Н.Д. Педагогическое творчество. - М., 1990.
6. Грунт, Е.В., Лымарь, А.Н. Факторы формирования профессиональной культуры педагогов высшей школы // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы XI международной конференции. Екатеринбург, 2008. С. 178-181.

Ширяев А.Г., к.ф-м.н., профессор, ректор,
Липатов А.Е., к.ю.н., доцент, зав. кафедрой,
Современный технический университет

О ВСЕОБЩЕМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Сейчас говорят об избыточности специалистов с высшим образованием. Так ли это? Если проанализировать объявления работодателей, то окажется, что большинство из них ищут специалистов именно с высшим образованием.

Это подтверждается тем, что работники с высшим образованием (по статистическим данным 2013г.) получали заработную плату в 1,67 выше, чем работники, не имеющие профессионального образования.

При этом, заработная плата работников, получивших среднее профессиональное образование, лишь на 2-4% была выше, чем у работника, имеющего только школьное образование.

Наверно по этому, большая часть выпускников техникумов и училищ поступают в высшие учебные заведения (по статистике 30% поступают сразу после окончания и порядка 30% в течении пяти лет после окончания учебы).

В 30-х годах XX века в вузы шло меньше 15% возрастной категории, в 70-е и 80-е — 25—30%, то теперь во многих странах — 70—90%. Например, больше 80% — в Дании, Финляндии, Корее, США и Греции, а 70—80% — в Австралии, Литве, Новой Зеландии, Норвегии и России. Доля поступающих в высшие учебные заведения растет во всех странах мира. Т.е. это общемировая тенденция.

В таблице приведена численность студентов в России:

Год	Количество студентов, тыс. чел.
1927	114,2
1940	478,1
1960	1 500
1980	3 000
1990	2 800

Тенденция падения численности студентов к 1990 году является следствием проводимой экономической политики руководства СССР, когда специалисты с высшим образованием были не востребованы обществом.

В 1996 году принимается Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», законодатель, установил минимальный порог — 17 человек на 1000 человек населения, что тогда равнялось 2,5 млн человек. Рост студенческого контингента начался с 1995 года: в 2000 году в 965 вузах Российской Федерации (в том числе 607 государственных) обучалось 4,7 млн студентов, из них 2,6 млн на бюджетной основе. Пик в 7,5 млн человек пришелся на 2008 год. Далее численность студентов начала убывать в силу демографических причин. В 2014 году в российских вузах училось 5,2 млн студентов, из них всего 2 млн бюджетников.

Такой рост численности студентов в конце 90-х и в 2000 годы породил представление об избыточности высшего образования. Причем, не только с точки зрения обывателя, но и в высших эшелонах власти. И эта точка зрения нашла выражение в конкретных действиях министерства образования, направленных на сокращения числа ВУЗов. Но сейчас идет падение, и до 2021 года студенческий контингент будет продолжать снижаться — до 4,1 —4,2 млн человек.

При этом число студентов, обучающихся на бюджетной основе, уже в достигло нижнего предела, определенного Законом (за счет госбюджета должно учиться не менее 800 человек на 10 000 человек населения в возрасте от 17 до 30 лет).

С каждым годом в российские Вузы поступает все большая доля выпускников, получивших среднее (полное) общее образование, она увеличилась с 70% в 2011 году до 81% в 2014 году. Если судить по результатам ЭГЕ и снижению пороговых цифр, то можно говорить об определенной девальвации высшего образования — оно становится более массовым и более доступным. Но оснований говорить, что студентов «слишком много», нет, пока не станет а сколько и каких специалистов нам нужно.

Образование развивалось от четырехлетнего к восьмилетнему. Далее к всеобщему среднему. И сегодня никому в голову не придет сказать, что у нас слишком много людей с полным средним образованием.

Хотя во многих странах (например Израиль) нет обязательного среднего образования.

Кроме того, в настоящее время большую часть студентов составляют заочники. Их сейчас порядка 54%. Вполне зрелые люди — 25 лет и старше — учатся и работают, а кто-то еще и получает за свои деньги второе высшее образование, то есть делает это более чем осознанно. Ибо заочное образование у нас преимущественно платное, а второе высшее — всегда платное.

Анализируя тенденции можно констатировать тот факт, что мы идем к всеобщему высшему образованию. И непонятно, почему всеобщее среднее – это хорошо, а всеобщее высшее – это плохо.

При этом государству это ничего не стоит. Учим мы теперь за бюджетные средства студентов вузов меньше, чем в советское время. Люди тратят на образование собственные деньги, повышая ВВП страны. Растет конкуренция на рынке образовательных услуг, что ведет к повышению их качества. Вузы приносят дополнительный доход государству в виде налогов и сборов. Создают дополнительные рабочие места, что повышает уровень занятости населения. Работодатель получает более квалифицированные кадры.

И, с точки зрения экономики, если есть спрос, то надо создавать предложение.

Библиографический список

1. Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, И.Ю. Забатурина, Г.Г. Ковалева, и др. Образование в Российской Федерации: 2014 : статистический сборник. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014.
2. И.Б. Назарова Вызовы для Российских университетов и преподавателей «высшее образование в России» 2015 №8-9
3. <http://stat.edu.ru/stat/vis.shtml> Статистика российского образования
4. <http://www.demoscope.ru/weekly/2016/0669/tema02.php>

Щукина Н. В., к.п.н., доцент,
Шипякова А.А., к.п.н., профессор,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ В ВОЕННОМ ВУЗЕ

В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования (ФГОС ВО) и квалификационных требованиях к военно-профессиональной подготовке выпускников военных вузов отмечается необходимость формирования у молодых людей ряда общекультурных, профессиональных компетенций, а также активной жизненной и профессиональной позиции, культуры межличностных отношений, навыков самообразования, самореализации личности. В связи с этим согласно учебным программам учебная дисциплина «Математика» в командном военном учебном заведении призвана:

- обучить курсантов основным математическим методам, необходимым для анализа и моделирования устройств, процессов и явлений, поиска оптимальных решений и вывода наилучших способов реализации этих решений, обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов;

- формировать личность курсанта как военного специалиста с развитыми интеллектом, научным мировоззрением и способностями к логическому и алгоритмическому мышлению.

Кроме того современная армия нуждается в офицерах-педагогах, офицерах-защитниках Отечества, офицерах-специалистах, готовых к профессиональному росту, самообразованию, умеющих профессионально решать задачи воспитания и образования другого человека. Эти качества необходимо воспитывать у курсантов еще в стенах военных вузов при изучении не только военных дисциплин, но и дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

Эту воспитательную проблему сможет решить или способствовать решению только тот преподаватель, который способен своей педагогической деятельностью «зажечь» обучающегося, создать условия для самообразования, саморазвития каждого курсанта и сержанта, то есть организовать *персонафицированный подход* к обучению курсантов в образовательном процессе военного вуза. Такой преподаватель должен

занимать гуманистическую педагогическую позицию, которая включает комплекс установок педагога на ученика, на себя и на свою деятельность:

- установка на курсанта как самоценность, то есть настрой на понимание его личности, мнений, идеалов, целей, переживаний, готовность к сопереживанию обучающемуся;

- установка на педагогическую деятельность, стимулирующую субъект-субъектное взаимодействие;

- установку на себя как субъекта профессиональной творческой деятельности, то есть готовность к саморазвитию, самоанализу, потребность в рефлексивной деятельности.

Важно, какое педагогическое взаимодействие организует преподаватель. Если поведение ученика и педагога жестко детерминировано ролевыми, ситуативными требованиями, предписаниями, преподаватель не понимает и не принимает внутреннего мира своих учащихся, если ведет себя неискренне, стремится спрятаться за разного рода личинами («фасадами», «погонами»), если он демонстрирует неуважение или холодность по отношению к учащимся, то такой преподаватель оказывает пагубное влияние на их личностное развитие. Такое педагогическое взаимодействие называется *деперсонафицированным*, которое является характерным признаком нормативно-формирующей парадигмы. Взрослый тождествен роли воспитателя, учителя, педагога, преподавателя, а ребенок, юноша – роли воспитуемого, учащегося, студента. Все, что выходит за рамки этих ролей, все, что не соответствует этим ролям, изгоняется из педагогического взаимодействия, скрывается за ролевыми масками. Взаимодействуют не люди, не личности, не субъекты, а роли. Все, что думают и переживают учителя и их воспитанники «в душе», подвергается строгой цензуре; и во внешнем плане, в поведении отражается лишь то, что согласуется с требованиями соответствующих ролей. Например, учитель не может плакать от обиды, возмущаться открыто решениями администрации, так же как и ученик не может вслух выразить сомнение в компетентности учителя, оценить его, не согласиться с его мнением и т. д. Такие ролевые «табу» препятствуют и учителю, и ученику увидеть друг в друге «живого» человека, личностность, субъектность.

Если преподаватель понимает и принимает внутренний мир своих учащихся в безоценочной манере, если он ведет себя естественно, конгруэнтно и в соответствии со своими внутренними переживаниями, если доброжелателен по отношению к учащимся, то он создает

необходимые условия для активизации их учения и личностного развития в целом. Такое педагогическое взаимодействие является *персонифицированным*, присущим гуманистической парадигме. Персонифицированное педагогическое взаимодействие подразумевает не ролевое, а межличностное взаимодействие преподавателя и обучающихся, требует от преподавателя отказаться от ролевых «масок», то есть выполнения педагогических функций преподавателем в сочетании с личностным отношением его к обучающимся (адекватное включение чувств, переживаний, эмоций, личной заботы преподавателя о каждом учащемся, его самочувствии), что в дальнейшем способствует личностному взаимообогащению преподавателя и обучающихся.

Персонифицированный подход в обучении осуществляется через реализацию принципа персонификации. Принцип персонификации – это ведущий принцип антропоцентрического подхода, приоритетным моментом которого является осуществление субъект-субъектного межличностного взаимодействия преподавателя и обучающегося, сопровождаемого отказом от ролевых «масок» и психологических «защит», духовным диалогом, который способствует осуществлению взаимообогащающего личностного саморазвития всех участников образовательного процесса.

Реализация принципа персонификации в комплексе с другими гуманистическими принципами способствует развитию врожденных личностных качеств, в том числе и субъектности, всех участников образовательного процесса. Показателями субъектности, точнее субъектной позиции, курсантов в образовательном процессе являются осознанная активность в учебной деятельности, самостоятельность, умение целеполагать и планировать свою учебную деятельность, инициативность, адекватная самооценка, готовность к саморазвитию. Эти качества необходимы курсанту как при получении высшего образования так и в будущей военно-профессиональной деятельности.

В течение многих лет на кафедре математических и естественнонаучных дисциплин Рязанского высшего воздушно-десантного командного училища при обучении математике создаются педагогические условия реализации принципа персонификации, обеспечивающие наполнение отношений между преподавателем и обучающимися пониманием, эмпатией, сопереживанием, деятельным участием в жизни курсантов, создание обстановки доверительных отношений в системе «преподаватель – курсант» и развитие субъектной

позиции будущих офицеров в образовательном процессе: учет социального статуса обучающегося («лидер», «исполнитель», «наблюдатель», «автор идей»); учет социальной направленности личности обучающегося («альтруист», «эгоист»); учет «вкладов», которые обучающийся производит и принимает от сокурсников и преподавателей; учет уровня субъектной позиции курсанта в образовательном процессе военного вуза; учет жизненного и служебного опыта курсантов; сочетание приказов со стимулирующими педагогическими воздействиями в форме напоминаний, советов, убеждений; передача части полномочий преподавателя младшим командирам, курсантам, консультантам.

Среди средств, позволяющих организовать персонифицированный подход к обучению, как следствие, стимулировать развитие субъектности курсантов следует отметить кооперативную учебную деятельность. Это работа в парах, в сменных и постоянных исследовательских группах, в микрогруппах на занятиях; проектная деятельность, методика взаимопроверки и самоанализа, взаимооценки и самооценки, «мозговой штурм», методика коллективной мыследеятельности, общественный смотр знаний, различные виды имитационных игр – ролевые, деловые, компьютерные; анализ ситуаций, тренинги. Главным условием успешности всех этих форм работы является организация рефлексивной деятельности.

Кооперативная деятельность – процесс организации коллективной познавательной деятельности курсантов, в ходе которой происходит разделение функций между курсантами, их позитивная взаимозависимость, осуществляется взаимодействие курсантов, требующее индивидуальной ответственности каждого.

Чтобы во время кооперативной учебной деятельности происходила позитивная взаимозависимость, обмен опытом, согласно принципу персонификации необходимо правильно выбрать консультантов. Для этого необходимо изучить социальный статус и социальную направленность всех курсантов, характер их активности, служебный опыт. В соответствии с этим рекомендуем выбирать консультантов (помощников преподавателя) из числа курсантов с высоким уровнем субъектной позиции в образовательном процессе, «хорошо» или «отлично» занимающихся по предмету, проявляющих лидерские качества или являющихся «добросовестными исполнителями». Курсантам, являющимся «лидерами» в группе, функции консультанта в принципе

знакомы и естественны. А вот начинающим консультантам, которые по сути являлись «исполнителями», необходимо определить алгоритм их действий в роли консультанта: поставить учебную цель перед курсантами, распределить задания, определить время для выполнения заданий, оценить правильность выполнения задания, указать на недостатки и причины их устранения. Желательно, чтобы консультант был с альтруистической направленностью, обладал терпимостью к другим сокурсникам, деликатностью и корректностью в высказываниях.

Также необходимо правильно сформировать из курсантов микрогруппы. В одной такой группе рекомендуем объединить курсантов как ориентированных на данную дисциплину, так и не интересующихся этим предметом, а также курсантов, исполняющих разные функции в групповой работе: «лидер», «генератор идей», «исполнитель», «скептик», также обучающихся с разным служебным опытом: курсантов (вчерашних школьников) и сержантов (младших командиров), имеющих опыт боевых действий. Это необходимо для успешной учебной деятельности в микрогруппах, для личностного и профессионального взаимообогащения курсантов. Чтобы во время кооперативной деятельности в парах и микрогруппах среди курсантов происходил обмен учебным опытом, необходимо учесть также уровень субъектной позиции членов микрогруппы в образовательном процессе. Так в одной микрогруппе должны быть курсанты и сержанты с разными уровнями субъектной позиции в образовательном процессе. Мы не рекомендуем создавать группы только по желанию обучающихся, поскольку возникают объединения людей с однородными способностями, интересами, жизненным опытом, и они не достигают высоких результатов в коллективной учебной деятельности, так как не происходит взаимообогащения курсантов в микрогруппах.

Педагогические условия реализации принципа персонификации в ходе кооперативной учебной деятельности призваны актуализировать внутренние личностные ресурсы каждого курсанта, нацелены на развитие субъектной позиции курсантов в образовательном процессе. Интересующий вопрос курсант может задать консультанту. Разобравшись в некоторых вопросах с помощью преподавателя или консультанта, получив одобрение со стороны преподавателя и сокурсников, курсант находит силы и желание заниматься дальше. Все это способствует взаимной персонализации курсантов. Они взаимообогащаются друг от друга: от курсантов с высоким и средним уровнем субъектной позиции,

от сержантов, имеющих боевой опыт, а также от преподавателя, стремящегося к самореализации.

Такие формы кооперативной учебной деятельности стимулируют у курсантов умения целеполагания, планирования, самооценки, самоуправления, которые являются показателями субъектной позиции.

Умение целеполагания (умения ставить цель) у курсантов проявляется в совокупности умений определять результат своей работы в тех знаниях, навыках, которыми они овладевают в процессе решения познавательной проблемы. Наши формы кооперативной учебной деятельности побуждают курсантов ставить для себя цель на каждом учебном занятии, при изучении какой-либо темы, при изучении курса, а также ставить цель на предстоящую неделю, месяц, семестр, курс обучения.

Умение планировать учебную деятельность предполагает умение дозировать выполнение разных учебных заданий, разумно чередовать их с отдыхом, обслуживанием себя. В ходе кооперативной деятельности курсанты вынуждены оценивать свои возможности при выборе заданий, планировать свою учебную деятельность в течение семестра или изучения определенной темы, в течение недели или хотя бы одного занятия, в ходе контрольной или самостоятельной работы.

Формы кооперативной учебной деятельности предлагают курсантам оценивать результат своей учебной деятельности, сокурсника, при этом они получают оценку своей учебной деятельности от сокурсников. Это воспитывает у курсантов критическое отношение к себе в учебной деятельности, корректность в высказываниях и оценочных суждениях, формирует их мотивацию саморазвития. Это и означает развитие субъектной позиции в образовательном процессе. Опыт показывает, что при создании вышеописанных педагогических условий в ходе проведения кооперативной учебной деятельности растет заинтересованность обучающихся в изучении дисциплины, как следствие, развивается мотивация и повышается успеваемость курсантов по предмету.

Занятия-практикумы как разновидность кооперативной учебной деятельности способствуют осознанию каждым курсантом ответственности, учат их самостоятельности, осознанной активности, побуждают курсантов самоорганизовываться: ставить цель в учебной деятельности, планировать ее, сотрудничать, уметь оценивать друг друга, свои возможности, преодолевать конфликты, то есть развивают

субъектную позицию в образовательном процессе. Взаимопомощь ведет к тому, что слабые подтягиваются, сильные помогают, ответственность за результаты становится общей. Слабый курсант (особенно сержант), который обычно на виду у всего взвода стесняется сказать что-то невпопад, на таких занятиях говорит, спорит, отстаивает свое мнение, не стесняется спросить у соседа непонятное.

Наш опыт показал, что осуществление персонифицированного подхода к курсантам при обучении через реализацию представленных педагогических условий принципа персонификации с помощью названных методов и средств обеспечивает создание доверительной обстановки на занятиях, доброжелательного отношения между курсантами. Это позволяет каждому курсанту воспринимать себя как самоценность, самокритично оценивать результат своей учебной деятельности, стремиться к личностному росту, повышать свое мастерство как специалиста.

Библиографический список

1. Байкова, Л.А. Гуманизация педагогической системы образовательного учреждения: теория и опыт [Текст] : монография / Л.А. Байкова - Рязань 2000. – 249с.
2. Шипякова, А.А. Средства рефлексивного управления в образовательном процессе военного вуза. Стратегия управления: государство, бизнес, образование: материалы международной научно-практической конференции (21-23 апреля 2010г.) / Под общей редакцией Геровой Н.В.- Рязань: Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, 2010. – С. 98-102.
3. Щукина, Н.В. Математика. Методика преподавания в военном вузе на основе персонифицированного подхода [Текст] : методические рекомендации / Авт. Сост. Н.В. Щукина. – Рязань: РВВДКУ, 2014. – 100с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Булычева А.А. Управленческий контроль в деятельности библиотек (на примере республики Мордовия).....	4
Варакина Г.В. Концепция в современном дизайн-проектировании.....	9
Зайкин Д.И. Развитие подходов к оценке инноваций в нефтяных компаниях.....	13
Костикова О.Ф. О способах семантизации лексики на занятиях РКИ...	19
Костикова О.Ф. О языковой личности делового социума.....	23
Кочеткова А.С. Взаимосвязь научно-технического прогресса и современной архитектуры.....	26
Култышева Н.В. Становление византийского и иконографического канона как системы	30
Носонов А.М. Территориальные системы обслуживания населения: определение понятия, основные свойства и направления исследования.....	34
Носонова В.А. Анализ экономической работы природоохранной организации ФГБУ «ЦЛАТИ по ПФО».....	39
Носонова В.А. Маркетинговый анализ.....	43
Павлович В.А. Оценка потенциала республики Беларусь в области привлечения прямых иностранных инвестиций.....	47
Туарменская А.В. Структурный анализ фразеологических синонимов.....	51
Туарменская А.В. Денотативное значение английских синонимов-фразеологизмов.....	56
Туарменский В.В. Исследование социализации профессионального самоопределения школьников с нарушениями слуха.....	61
Туарменский В.В.	

Ресурсы мягкой силы России.....	68
Устинова Е.С.	
Проблема эволюции женской красоты: от прерафаэлитов к модерну.....	71
Фоломейкина Л.Н.	
Об особенностях развития детской рекреации.....	75
Чигаревская Е.П.	
Сравнительный анализ банковских систем республики Беларусь (РБ) и Канады.....	82
Якимович Е.В.	
Методы исследования внутренней и внешней среды предприятия.....	84
Ямашкин А.А., Ямашкин С.А.	
Синтетическое ландшафтное картографирование для решения задач землепользования.....	88
Ямашкин А.А., Ямашкин С.А., Зарубин О.А.	
Серия настенных карт Русского географического общества «Природное и культурное наследие республики Мордовия».....	95
Янаки В.В.	
Традиция и провинциальность. Династия скопинских художников-керамистов Киселевых-Якушкиных.....	99

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ

Абросимов П.В., Зенякина Е.В.	
К вопросу о методике преподавания специальной теории относительности.....	104
Анисаров И.С.	
К вопросу об организации профильных студенческих отрядов среди обучающихся по программам профессионального образования в рамках вуза.....	112
Бекиш Ю.В.	
Из опыта самостоятельного проведения вебинара по теории вероятности.....	115
Бирюкова М.М.	
Актуальные аспекты формирования профессиональных ценностей студентов.....	119
Воронова Е.С.	
Медиатека как ресурс патриотического воспитания молодого поколения.....	123
Гаврилина О.С.	
Гуманистические принципы образования как средство формирования коммуникативной компетентности обучающихся.....	126

Гребенкина Л.К., Демидова С.Б.	
Ведущие гуманистические идеи инновационного высшего образования.....	130
Гречушкина Н.В.	
Массовые открытые онлайн курсы как средство продвижения бренда вуза.....	136
Гужвенко Е.И., Гужвенко В.Ю.	
Влияние нестандартных тренировок на бойцов спецназа.....	142
Дацкевич И.О.	
Идеалы образования, или вызов переменам?.....	144
Жокина Н.А.	
Студенческое самоуправление в современном вузе.....	147
Евдокимов В.И., Гусева Г.Б., Умергалина А.Г.	
Педагогические особенности формирования понятия «Диаграмма направленности антенны» на занятиях по физике.....	150
Евдокимов В.И., Гусева Г.Б.	
О реализации рубежного контроля при изучении дисциплины «Физика».....	156
Евдокимов В.И., Гусева Г.Б.	
Об использовании интерактивных технологий в учебном процессе.....	158
Кувшинкова А.Д., Ширяева Н.Н.	
Некоторые подходы к развитию личности студентов в условиях социокультурной среды университета.....	162
Медведева В.Ю.	
Возможности образовательного портала ГрГУ им. Я.Купалы для создания и проведения онлайн-тестирования.....	167
Олейников А.В.	
Рефлексия в педагогической практике военного вуза.....	171
Плотникова Е.И.	
Формирование у курсантов компетенции принятия управленческих решений с целью повышения качества подготовки к олимпиадам.....	176
Портнова В.Н.	
Научные предпосылки формирования информационной культуры курсантов.....	179
Сетько Е.А.	
Использование тестов, созданных с помощью сервиса GOOGLE FORMS в курсе «Математика».....	185
Федоров А.И.	
Использование системного анализа для моделирования действий парашютиста при совершении учебно-тренировочного прыжка с парашютом.....	189
Феоктистова А.И., Пузанков С.А.	

Модели представления знаний.....	194
Фролова Г.В.	
Профессиональная культура преподавателя.....	197
Ширяев А.Г., Липатов А.Е.	
О всеобщем высшем образовании.....	202
Щукина Н.В., Шипякова А.А.	
Воспитательная составляющая на занятиях по математике в военном вузе.....	205

РЕЗУЛЬТАТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

По географическому охвату конференция соответствует заявленному статусу «Международная». На конференцию поступили заявки и доклады из стран ближнего зарубежья: Беларусь – 13 участников, 13 докладов.

Из Российской Федерации участники представлены следующими городами: Москва, Рязань, Саранск.

На конференции зарегистрировалось 99 участников, 92 доклада в различных областях научного знания (очная и заочная форма участия). Преподаватели и студенты Современного технического университета представили 22 доклада, что составляет 24% от всех докладов.

Крайне разнообразна и насыщена статистика конференции по представленным организациям.

СПИСОК УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Абросимов П.В., к.п.н., доцент, Современный технический университет, г. Рязань
2. Андропова И.В. профессор, д-р.э.наук), Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина
3. Анисаров И.С., магистрант, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А.Есенина»
4. Асеев В.Ю., к.сх.н., доцент кафедры биологии и МП, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
5. Бакулина А.А., к.т.н., доцент, Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета
6. Барановский А.В., к.б.н., доцент, Современный технический университет, г. Рязань
7. Бекиш Ю.В., студентка 2 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь

8. Бирюкова М.М., магистрант, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
9. Блинникова Л.Г., преподаватель, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
10. Булычева А.А., доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва», г. Саранск
11. Бурмина Е.Н., к.т.н., доцент, Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета
12. Ваняхин А.И., курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
13. Варакина Г.В., доктор культурологии, профессор, преподаватель и куратор программы «Дизайн и декорирование интерьера», Высшая школа стилистики (г. Москва).
14. Вишняк И.В., студентка 2 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
15. Воробьёва О.А., студентка 4 курса, Рязанский филиал Московского государственного института культуры
16. Воронова Е.С., магистрант, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
17. Гаврилина О.С., аспирант ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина» РГУ им. С.А. Есенина
18. Гагарин К.Е., курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
19. Гармаш Ю.В., к.т.н., профессор, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
20. Гребенкина Л.К., д-р.пед.наук, профессор, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
21. Гречушкина Н.В., старший преподаватель, Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета
22. Гужвенко В.Ю., младший сержант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
23. Гужвенко Е.И., д-р пед. наук, доцент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
24. Гусева Г.Б., доцент, старший преподаватель кафедры МиЕНД, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

25. Дацкевич И.О., студентка 1 курса магистратуры, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А.Есенина»
26. Демидова С.Б., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
27. Додока В.В., курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
28. Жокина Н.А., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
29. Евдокимов В.И., к.т.н., доцент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
30. Зайкин Д.И. магистр, Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина
31. Зарубин О.А., преподаватель, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск
32. Землянников М.М., курсант 2 курса, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
33. Зенякина Е.В., преподаватель, Рязанский строительный колледж
34. Иванов Е.С., д-р сх. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
35. Илюкович Н.А., студент 3 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
36. Карпицкая М.Е., к.э.н., доцент, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
37. Клочкова И.Ю., преподаватель, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
38. Коновалов В.П., доцент, Современный технический университет
39. Костикова О.Ф., к.филол.н., доцент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
40. Костюкович М.А., курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
41. Кочеткова А.С., студентка 4 курса, Рязанский филиал Московского государственного института культуры
42. Кочеткова А.С., студентка 4 курса, Рязанский филиал Московского государственного института культуры
43. Крутов А.А., студент 4 курса, Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета

- 44.Кувшинкова А.Д., к.п.н., доцент, проректор по научной работе, Современный технический университет
- 45.Куликов Д.В., курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 46.Култышева Н.В., студентка 4 курса, Рязанский филиал Московского государственного института культуры
- 47.Левченко Ю.В., мл. сержант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 48.** Лёшин В.В., д-р мед.наук, профессор, Современный технический университет, г. Рязань
- 49.Липатов А.Е., к.ю.н., доцент, зав. кафедрой, Современный технический университет
- 50.** Лопатин Е.И., к.т.н., заведующий кафедрой, Современный технический университет
- 51.Макаревич Н., студентка 1 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
- 52.Маслов Р.С., студент магистратуры Инженерного факультета, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева»
- 53.Масляев М.В., аспирант, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева», г. Саранск
- 54.Медведева В.Ю., студентка 3 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
- 55.Никитина И.А., студентка 4 курса, Рязанский филиал Московского государственного института культуры
- 56.Носонов А.М., д-р геогр.наук, профессор кафедры физической и социально-экономической географии, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, г. Саранск
- 57.Носонова В.А., студентка 3 курса экономического факультета, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, г. Саранск
- 58.Олейников А.В., профессор, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 59.Павлова А.В., курсант 3 курса, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 60.Павлович В.А., студентка 5 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь

61. Пекарская А.С., студентка 1 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
62. Петренко А.А., д-р.пед.наук, доцент, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А.Есенина»
63. Пикайкин А.Г., курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
64. Плотникова Е.И., преподаватель, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
65. Покалюк Н.И., магистр экономических наук, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
66. Портнова В.Н., преподаватель кафедры МиЕНД, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
67. Прудова А.А., студентка 4 курса, Рязанский филиал Московского государственного института культуры
68. Пузанков С.А., старший преподаватель, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
69. Сафонов В.Г., курсант 2 курса, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
70. Семина И.А., к.геогр.н., доцент, зав. кафедрой, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск
71. Сетько Е.А., к. физ.-мат. н., доцент кафедры ФиПМ, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
72. Сидорова Э.Г. студентка 4 курса кафедры биологии и МП, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
73. Слепов Р.С., студент магистратуры Инженерного факультета ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева»
74. Суворова Н.А., к.т.н., доцент, г. Рязань
75. Сухова А.А., студентка 4 курса, Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета
76. Тимошенко А.С., курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова

- 77.Туарменская А.В., к.филол.н., доцент, Современный технический университет, г. Рязань, Православная гимназия во имя свт. Василия Рязанского
- 78.Туарменский В.В., к.п.н., доцент кафедры ГиЕНД, Современный технический университет, г. Рязань
- 79.Тукальская Д.С., студентка 2 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
- 80.Тумаков Н.Н., подполковник, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 81.Умергалина А.Г., курсант 237 учебной группы, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 82.Устинова Е.С., студентка 4 курса, Рязанский филиал Московского государственного института культуры
- 83.Фатьянов С.О., к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева»
- 84.Федоров А. И. , к.техн.н., доцент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 85.Феоктистова А.И., к.п.н., доцент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 86.Филатов В.И., курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 87.Фоломейкина Л.Н., к.г.н, доцент, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва»
- 88.Фролова Г.В., доцент, Современный технический университет, г. Рязань
- 89.Чибин Ю.В., курсант, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
- 90.Чигаревская Е.П., студентка 3 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь
- 91.Якимович Е.В., студентка 3 курса, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», республика Беларусь

92. Ямашкин А.А., д-р геогр.н., профессор, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск
93. Ямашкин С.А., старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», г. Саранск
94. Шешенев Н.В., ассистент, Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета
95. Шипякова А.А., к.п.н., профессор, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
96. Ширяев А.Г., к.ф-м.н., профессор, ректор, Современный технический университет
97. Ширяева Н.Н., к.филос.н., доцент, проректор, Современный технический университет
98. Щукина Н. В., к.п.н., доцент, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова
99. Янаки В.В., доцент, Современный технический университет

Подписано в печать 18.10.16. Формат 84x108/32
Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Бумага мелованная. Усл. Печ. л. – 11,65.
Тираж 50 экз.

Издательство
«Современный технический университет»
390048, г. Рязань, ул. Новоселов, 35А.
(4912) 30-06-30, 30-08-30

