



НОУ ВПО «Современный технический институт»

Стратегия, миссия и политика в области качества

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



А.Г. Ширяев

«30» октября 2014г.

**СТРАТЕГИЯ, МИССИЯ И ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА
НОУ ВПО «СОВРЕМЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**



1. Общие положения

1.1. Стратегия, миссия и политика в области качества НОУ ВПО «Современный технический институт» (далее – Институт) является основным инструментом стратегического управления Институт, неотъемлемыми элементами которого являются разработка содержательной политики, миссии, стратегического плана развития Института, исследования внутренних и внешних факторов и действий, которые обеспечат удержание и развитие конкурентных преимуществ.

1.2. Данный документ разработан с учетом изменений, происходящие в мировом образовательном пространстве, многочисленных рекомендаций Минобрнауки РФ и, в первую очередь, в части ориентации на концепцию всеобщего управления качеством.

1.3. В соответствии с требованиями стандартов серии 9000, стандартов и директив ENQA для агентств гарантии качества в высшем образовании на территории Европы, различными рекомендациями Минобрнауки РФ Институт разрабатывает и применяет стратегию постоянного улучшения качества.

1.4. Стратегия, миссия и политика Института обладают официальным статусом и общественно доступны на официальном сайте Института.

1.5. Процесс стратегического планирования реализуется ректоратом Института, контролируется отделом управления качеством образования Института и поддерживается всеми сотрудниками Института.

В рамках этого процесса реализуются процедуры планирования:

- разработка стратегии Института;
- разработка и мониторинг функционирования системы стратегического планирования;
- консультирование менеджеров по вопросам стратегического планирования;
- оценка доработки стратегических планов до уровня мероприятий и планов действий;
- координация стратегических планов подразделений Института;
- поддержание базы данных системы стратегического планирования.



2. Стратегия в области качества

2.1. Стратегию Института можно охарактеризовать как установленную на длительный период совокупность норм, ориентиров, способов и правил деятельности, обеспечивающих рост и высокую конкурентную способность вуза, укрепляющих позиции на рынке образовательных и прочих услуг с ориентацией на СМК.

2.2. Процесс формирования Стратегии зависит от позиций Института на рынке образовательных и прочих услуг, динамики его развития, его потенциала, поведения конкурентов, состояния экономики региона, окружающей среды и т.п.

2.3. Стратегия Института постоянно развивается и актуализируется из-за постоянно происходящих изменений в окружении, на которые надо реагировать, в результате чего открываются новые стратегические ниши.

2.4. В Стратегии в области качества формулируются главные цели и основные пути их достижения таким образом, чтобы Институт получал единое направление действий.

2.5. К документам стратегического планирования в области качества относятся:

видение, миссия, ценности, цели и задачи СМК Института. Стратегическое видение, или предназначение, миссия дают картину того, какими видами деятельности Институт собирается заниматься в долгосрочной перспективе, что он должен делать.

Важнейшим компонентом стратегии является видение или предназначение. Видение является важным средством мотивации сотрудников Института, оно помогает сплачивать и ориентировать их деятельность в едином направлении, создает чувство перспективы в развитии учреждения образования. Видение – это образ Института в будущем, взгляды менеджеров, высшего руководства на то, какими видами деятельности университет собирается заниматься, и каков его долгосрочный курс. Формулировка видения определяет, в каком направлении намерен двигаться Института, и чем он должен стать.

2.6. Видение Института

«В результате реализации задач стратегического планирования НОУ ВПО «Современный технический институт» видит себя в будущем престижным высшим образовательным учреждением инновационного типа, реализующим многопрофильные образовательные и научные программы для



решения кадровых и социально-экономических проблем Рязанского региона и других субъектов РФ, развивающим на высоком уровне научные исследования и разработки, обладающим эффективной системой корпоративного менеджмента всех направлений своей деятельности, умело использующим и импортирующим передовые образовательные технологии, готовящим конкурентоспособных на мировом уровне специалистов с фундаментальным высшим образованием, осуществляющим значительный практический вклад в инновационное и культурное развитие российской экономики и общества».

3. Миссия Института в области качества

3.1. Миссия Института представляет собой общую стратегическую цель, которая информирует людей и вне, и внутри Института о цели существования Института.

3.2. Миссия по истечении определенного периода времени должна быть выполнена.

3.3. Миссия Института:

- задает общие стандарты деятельности вуза
- определяет культуру Института.
- определяет функции Института,

3.4. Миссия Института

«Современный технический институт – региональный инновационный институт, центр образования, науки и культуры Рязанской области. Институт нацелен на эффективную реализацию инноваций в образовании и науке, служение развитию, консолидации и укреплению конкурентоспособности России в глобальном соревновании инновационных обществ и экономик в качестве центра академического, научного и ресурсного превосходства.

В своей деятельности Институт стремится:

– обеспечить интенсивное устойчивое развитие общества с рыночной экономикой, основанной на знаниях;

– удовлетворить потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего и послевузовского профессионального образования;



– направлять свои усилия на культурное и экономическое процветание родного города, инновационного развития Рязанской области. Институт реализует многоуровневые образовательные программы и научно-исследовательские проекты, конкурентоспособные на отечественном и зарубежном рынках.

Мы работаем для потребителей образовательных услуг высшего профессионального образования, сотрудников Института, государства, общества, партнеров.

Институт осуществляет деятельность в целях развития и реализации кадрового, культурного, научного, производственного потенциала технических отраслей в Центральном федеральном регионе и в России.

Институт готовит студентов к успеху в учебе, карьере и жизни.

Институт создает условия для развития общечеловеческих и национальных ценностей, для формирования интеллектуальной, духовно богатой личности, способной усилению проявлять свой творческий потенциал, для становления в качестве активного члена общества.

Институт видит свою роль в сохранении, накоплении и приумножении нравственных, культурных и научных ценностей общества.

Институт формирует конкурентоспособных специалистов с современным востребованным высшим образованием, ориентированных на решение проблем интенсивного развития важнейших направлений экономики, науки и общественной жизни страны за счет:

- эффективной организации и высокого качества образовательного, научно-исследовательского и инновационного процессов;*
- целенаправленного распространения знаний;*
- проведения фундаментальных и прикладных научных исследований с достижением теоретической и практической ценности результатов, востребованных современной экономикой и внедряемых в образовательный процесс;*
- сохранения и приумножения нравственных, культурных и научных ценностей российского общества».*

4. Ценности Института



4.1 Стратегия также включает в себя ценности Института в области качества, которые отражают вечные принципы и установки, руководствуясь которыми Институт осуществляет свою деятельность.

4.2. Ценности отражают глубокие убеждения в Института и проявляются в поведении всех его сотрудников.

4.3. основополагающие ценности Института

- Неизменно высокое качество подготовки специалистов, соответствующее требованиям времени, общества и государства
- Ответственность за эффективность выполнения задач Институт, возложенных на него государством и обществом, за качественное обеспечение запросов потребителей образовательных и прочих услуг
- Открытость, информационная прозрачность и доступность интеллектуального потенциала Института, готовность к плодотворному сотрудничеству на всех уровнях
- Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, располагающий условиями для свободного научного поиска, творчества и максимально реализующий свой интеллектуальный потенциал в основных сферах деятельности Института
- Демократизм в управлении, выборность руководства, коллегиальность при принятии решений, учет разных мнений
- Лидирующая роль руководства Института, новаторский подход при определении и реализации приоритетов развития Института
- Корпоративный патриотизм, сплоченность сотрудников Института в достижении стратегических целей
- основополагающая роль образовательной и научной деятельности Института как фундамента высококачественной подготовки специалистов
- Действующие научные школы Института по широкому спектру направлений
- Непрерывность и преемственность, единство обучения, научных исследований и воспитательного процесса в стенах Института
- Уважение личности, соблюдение социального, национального, религиозного и других принципов равенства сотрудников



и студентов, создающие комфортные условия для творчества и развития

- Социальная ответственность в сфере образовательной деятельности, подготовка профессионалов, востребованных на рынке труда, гарантии ветеранам, молодым специалистам и иным категориям работников Института
- Оптимальные условия для свободного творчества, повышения уровня образования, профессионального совершенствования и самовыражения сотрудников Института
- Наличие инфраструктуры и материально-технической базы, обеспечивающих высокое качество образовательной, научной, культурной и социальной деятельности Института
- Обеспечение непрерывного образования в системе «школа – колледж – вуз – послевузовское образование – организация»
- Устойчивые связи Института со стратегическими партнерами, поставщиками, потребителями, а также с органами государственной власти субъекта РФ и местного самоуправления
- Интеграция в мировое образовательное, научное и культурное пространство

5. Стратегические цели и задачи Института

5.1. Миссия Института фиксируется качественно в виде целей, конкретизируемых затем в задачах. Цели и задачи Института в области качества определяют направление действий для реализации миссии.

Основная стратегическая цель Института:

«Стратегическая цель Современного технического института – повышение качества образовательных услуг и результатов основных видов деятельности Института, направленное на усиление его конкурентоспособности за счет внедрения управленческих, образовательных, научных инноваций, совершенствования организационной и технологической инфраструктуры».

Цели и задачи в области качества образовательной, научно-исследовательской и инновационной, воспитательной и социальной деятельности Института:



Цели в области качества	Задачи в области качества
Образовательная деятельность	
<p>1) завоевание лидирующих позиций в регионе в подготовке специалистов путем повышения качества системы образования за счет широкого внедрения новых информационных технологий и усиления интеграции учебного процесса и научных исследований</p> <p>2) обеспечение качества выполнения государственных требований к структуре и составу основных образовательных программ (ООП) по направлениям подготовки (специальностям)</p> <p>3) совершенствование образовательного процесса, направленного на подготовку квалифицированных специалистов по ООП направлений подготовки (специальностей), обладающих знаниями, умениями, навыками и квалификацией в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС)</p> <p>4) обеспечение качества информационно-библиотечных ресурсов в соответствии с законодательными требованиями и потребностями студентов и сотрудников, расширение доступа к электронным базам учебных</p>	<p>1) быть системообразующим центром образования в регионе</p> <p>2) сохранять и развивать эффективные образовательные классические технологии в регионе</p> <p>3) создавать и реализовывать инновационные модели образовательных программ</p> <p>4) осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов по фундаментальным и передовым направлениям</p> <p>5) расширять спектр реализуемых образовательных программ</p> <p>6) обеспечивать опережающую подготовку требуемых специалистов высшей квалификации, обуславливающих рост конкурентоспособности региональной и российской экономики</p> <p>7) воспитывать личности, способных к самоорганизации, самосовершенствованию и сотрудничеству, умеющих вести конструктивный диалог, искать и находить содержательные компромиссы, руководствующихся в своей деятельности профессионально-этическими нормами</p> <p>8) привлекать известных ученых, специалистов-практиков к преподаванию в Институте</p>



Цели в области качества	Задачи в области качества
<p>и научных материалов, направленное на поддержку образовательной и научной деятельности Института</p> <p>5) обеспечение качества образовательного процесса учебными изданиями, отвечающими требованиям ФГОС</p> <p>6) укрепление требуемого уровня качества проведения различных форм профориентационной работы и довузовской подготовки, обеспечивающее выполнения плана приема абитуриентов на будущий учебный год</p> <p>7) обеспечить качество, компетентность и надлежащий состав ППС Института</p>	<p>9) комплектовать структурные подразделения кадрами необходимой квалификации, формировать банк данных о количественном и качественном составе кадров, разрабатывать организационно-правовую и справочно-нормативную документацию по персоналу, постоянно повышать уровень квалификации работников.</p> <p>10) развивать систему контроля качества обучения</p>
<p>Научно-исследовательская и инновационная деятельность</p>	
<p>1) повышение качества научно-исследовательской и инновационной деятельности Института посредством научных исследований и творческой деятельности научно-педагогических работников и обучающихся</p>	<p>1) быть научно-исследовательским и инновационным центром развития в области научных разработок</p> <p>2) развивать инновационное мышление у обучающихся</p> <p>3) сохранять и приумножать научный и образовательный потенциал на основе интеграции образовательной деятельности с научными исследованиями с учетом запросов региона</p> <p>4) обеспечивать инновационный характер образовательной и научной деятельности Института</p>



Цели в области качества	Задачи в области качества
	<p>5) развивать фундаментальные и прикладные научные исследования, научно-технические, опытно-конструкторские работы</p> <p>6) увеличивать долю междисциплинарных и прикладных исследований</p> <p>8) сохранять и приумножать потенциал российской науки по ведущим направлениям на основе лучших отечественных научных разработок и мирового опыта</p> <p>9) создавать условия для привлечения известных ученых, специалистов практиков к осуществлению научно-исследовательской и инновационной работы в Институте</p> <p>10) эффективно взаимодействовать с бизнес-сообществом, стратегическими партнерами в сфере исследований и инноваций</p> <p>11) создавать условия для развития инновационной деятельности научно-педагогических работников, студентов, аспирантов</p> <p>12) создавать условия для коммерциализации результатов научных исследований</p>
Воспитательная и социальная деятельность	
<p>1) обеспечение качественных условий, формирующих разностороннюю личность обучающихся, конкурентоспособного</p>	<p>1) быть центром культуры в регионе</p> <p>2) повышать комфортность условий работы сотрудников и условий обучения студентов Института</p>



Цели в области качества	Задачи в области качества
<p>специалиста, обладающего гражданской позицией, способностью к труду и жизни в социокультурной среде российского и международного сообщества, крепким физическим и духовным здоровьем, отличающегося высокой культурой, интеллигентностью, и социальной активностью</p> <p>2) повышение качества институтской корпоративной культуры и социальных гарантий, обеспечивающих наиболее полную самореализацию работников и обучающихся, повышение уровня их знаний и максимальной удовлетворенности учебной работой</p>	<p>3) развивать творческие способности студентов</p> <p>4) развивать объекты социальной сферы, осуществлять их строительство, модернизацию, реконструкцию</p> <p>5) развивать спортивную инфраструктуру, осуществлять профилактику здорового образа жизни</p> <p>6) формировать систему гражданско-патриотического воспитания студентов</p>

6. Политика Института в области качества

6.1. Согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2008 политика в области качества – это общие намерения и направления деятельности организации в области качества, сформулированные высшим руководством (п. 3.2.4). В соответствии с п. 8.5.1 Институт должен постоянно повышать результативность СМК посредством использования, в том числе, и политики в области качества, в соответствии с п. 4.2.1 а документально оформленное заявление о политике Института в области качества является важнейшим документом СМК.

6.2. В соответствии с требованиями ENQA изложение политики Института в области качества отражает:

– отношение между обучением и исследовательской работой в Институте;



- стратегию Института по отношению к качеству и стандартам;
- организацию системы гарантии качества;
- обязанности Института и его структурных подразделений по отношению к гарантии качества;
- вовлечение студентов в процесс гарантии качества;
- методы, с помощью которых политика применяется, контролируется и проверяется.

6.3 Структура политики в области качества Института включает:

- 1) перечисление того, на что направлена политика: ориентация на общество, на потребителя, на сотрудников Института, ответственность руководства, а так же обязательство соответствия требованиям;
- 2) соответствие целям Института, требованиям и запросам потребителей и заинтересованным сторонам;
- 3) перечисление механизмов реализации политики, которые привязаны к конкретным целям в области повышения качества образования;
- 4) утверждение, касающееся лидерства высшего руководства при реализации политики, принятия им обязательств постоянно повышать результативность СМК

Политика в области качества Института

«Политика в области качества Института направлена:

- на обеспечение соответствия требованиям международных стандартов сери ИСО 9000, стандартов и директив ENQA, федеральных государственных образовательных стандартов, национальных стандартов, регламентирующих научно-исследовательскую деятельность;*
- на обеспечение высокого качества подготовки специалистов, определяемого их профессиональными знаниями, навыками и умениями, принципиальной гражданской позицией и высокими морально-нравственными качествами;*
- на обеспечение удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон образовательных и прочих услуг;*
- на удовлетворение потребностей рыночной экономики области, близлежащих регионов и страны в специалистах широкой номенклатуры специальностей и направлений подготовки;*
- на развитие корпоративной культуры и формирование привлекательного имиджа Института в обществе.*



Институт нацелен на эффективную реализацию инноваций в образовании и науке, служение развитию, консолидации и укреплению конкурентоспособности России в глобальном соревновании инновационных обществ и экономик в качестве центра академического, научного и ресурсного превосходства.

В своей деятельности Институт стремится:

- обеспечить интенсивное устойчивое развитие общества с рыночной экономикой, основанной на знаниях;*
- удовлетворить потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего и послевузовского профессионального образования;*
- направлять свои усилия на культурное и экономическое процветание родного города, инновационное развитие Рязанской области и всей страны.*

Института совершенствует и поддерживает эффективное функционирование системы менеджмента качества, направленное на реализацию данной политики, за счет:

- развитой организационной структуры;*
- сплоченного квалифицированного и творческого персонала;*
- наличия необходимых финансовых, материальных, трудовых, информационных и других видов ресурсов;*
- результативного осуществления основных видов деятельности.*

Высшее руководство Института является лидером в реализации настоящей политики качества и принимает на себя обязательство постоянно повышать результативность системы менеджмента качества Института».